



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Ciberperiodismo





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Este Curso Especialista en Ciberperiodismo le ofrece una formación especializada en la materia. Gracias a la realización de este Curso conocerá las bases generales del periodismo, adquiriendo las técnicas oportunas que le ayudarán a desenvolverse profesionalmente en la materia.

## Objetivos

---

Los objetivos que debes alcanzar con este curso de ciberperiodismo son los siguientes: Estudiar la prensa e innovación tecnológica Analizar el concepto de ciberperiodismo. Conocer los elementos definatorios del ciberperiodismo.

## A quién va dirigido

---

Este Curso Especialista en Ciberperiodismo está dirigido a los profesionales del mundo de las Ciencias De La Información y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con el Ciberperiodismo.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Especialista en Ciberperiodismo le prepara para conocer a fondo el entorno del ciberperiodismo, llevando a cabo técnicas y procesos para ser un experto en la materia.

## Salidas laborales

---

Tras finalizar la presente formación, habrás adquirido las competencias necesarias que aumentarán tus expectativas laborales en los siguientes sectores: Ciberperiodismo, Periodismo, Información, Comunicación.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENSA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Un mundo tecnologizado
2. Nuevos usos para una época de cambios
3. Innovar o desaparecer
4. El estilo Web llega al papel
5. Miedos y recelos a la Red
6. Sobrecarga informativa

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CONFORMACIÓN DEL PRECIBERPERIODISMO

1. La mediamorfosis como antesala del cambio
2. Fases de la conformación
3. El impulso tecno-factual
4. El impulso tecno-económico
5. El impulso tecno-industrial
6. El impulso tecno-cibernético
7. La momentánea culminación del proceso

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CONCEPTO DE CIBERPERIODISMO

1. Del 'zoon politikon' al 'zoon tecnologicom'
2. ¿Nuevo medio, nuevo nombre?
3. Cuando el apellido es URL
4. Y el término elegido es ciberperiodismo
5. Fases de conformación del fenómeno ciberperiodístico

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DE LOS PIONEROS AL DESEMBARCO MASIVO EN LA RED

1. La generación cero
2. Un nuevo entorno
3. Los niños criados frente al televisor
4. La evolución de la prensa cibernética
5. Los pioneros en la Red
6. La prensa escrita desembarca en la Red
7. De la eclosión a la decepción

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PERIÓDICO BAJO DEMANDA

1. Nuevas posibilidades de negocio emergente
2. Primeras experiencias
3. El auge del PDF como paradigma de la nueva situación
4. El proyecto PEPC
5. Otros sistemas de distribución electrónica

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFORMACIÓN ON LINE DE PAGO

1. Motivos para un paso hacia delante
2. Información de pago: una nueva opción estratégica
3. Una mano en el ratón; la otra, en el bolsillo
4. La apuesta de El Países
5. Los nuevos modelos de negocio

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. CIBERPERIODISMO MÓVIL

1. El futuro llama a la puerta
2. Un nuevo modelo de comunicación para el ciberperiodismo
3. La publicidad y el pago por contenidos como soportes del ciberperiódico móvil
4. El modelo Playboy

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELEMENTOS DEL CIBERPERIODISMO

1. Una nueva ciberestructura de la información
2. Periodismo impreso versus ciberperiodismo
3. Los elementos definitorios del ciberperiodismo
4. El diseño en la Red: aplicación práctica de la caracteriología ciberperiodística
5. El 'periódico infinito'
6. Mi diario, nuestro diario

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL CIBERPERIÓDICO

1. Múltiples visiones para un único fenómeno
2. Ventajas del ciberperiódico
3. Algunos inconvenientes del periódico cibernético
4. Facilitar la lectura, objetivo básico

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ANTE LAS EXPERIENCIAS PIONERAS DEL CIBERPERIODISMO

1. Un nuevo entorno, muy distintas situaciones
2. El caso de Estados Unidos
3. La realidad europea
4. Experiencias ciberperiodísticas en España
5. Lectores de papel y lectores digitales

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXIGENCIAS PROFESIONALES Y DE FORMACIÓN DEL NUEVO CIBERPERIODISTA

1. Nuevos requerimientos para un nuevo periodista
2. Los megas en el cerebro
3. La interactividad cambia las formas de trabajo
4. Periodistas en la Red
5. Periodista multimedia o periodista multiuso
6. El proyecto Newsplex
7. Nuevos criterios formativos

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. CIBERCONTENIDOS Y CIBERFUENTES DE LA INFORMACIÓN

1. Un ingente almacén de información que fomenta un nuevo uso de la información
2. Nuevos contenidos, nuevos ciberestilos
3. Del relato al ciberrelato periodístico
4. Ciberfuentes primarias y secundarias
5. El Internet Datacenter como elemento de enlace entre cibercontenidos y ciberfuentes

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA RED COMO INSTRUMENTO DE MARKETING PERIODÍSTICO

1. A la búsqueda de nuevas generaciones de lectores
2. El rejuvenecimiento de las audiencias
3. Fast Press
4. La infografía como fenómeno técnico y mercadotécnico
5. Apocalípticos e integrados
6. Internet Advertising: más que un juego de palabras

## UNIDAD DIDÁCTICA 14. PERIODISMO PARTICIPATIVO: LOS NUEVOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Las mensajerías rosas como antecedente significativo
2. El foro cibernético: adaptación a las nuevas necesidades de comunicación
3. Tipología y características del foro
4. Narrativa digital y lenguaje cotidiano
5. Los weblogs se abren camino
6. El caso particular de los confidenciales

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Ciberperiodismo Parra Valcárcel, David. Álvarez Marcos, José. Publicado por Editorial Síntesis

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group