



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS

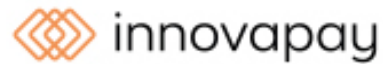


[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



**DURACIÓN**



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

El Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio le prepara para tener una visión amplia sobre el entorno de la radio, así como a especializarse en diversas tareas como la postproducción o la narrativa radiofónica.



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX/XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General  
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación de la Universidad de Granada, por lo que el alumno/a deberá cumplir con los requisitos académicos establecidos en el plan de estudios de la acción formativa. La presente formación es parte de un programa de formación de la Universidad de Granada, por lo que el alumno/a deberá cumplir con los requisitos académicos establecidos en el plan de estudios de la acción formativa. La presente formación es parte de un programa de formación de la Universidad de Granada, por lo que el alumno/a deberá cumplir con los requisitos académicos establecidos en el plan de estudios de la acción formativa.

### Descripción

Si desea especializarse en el ámbito de la radio para adentrarse en el sector de la comunicación este es su momento, con el Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio podrá adquirir

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



los conocimientos necesarios para desenvolverse profesionalmente en este ámbito profesional. Gracias a la realización de este Postgrado conocerá las técnicas narrativas y de locución en radio para desempeñar su labor con éxito, además de aplicar procesos de postproducción.

## Objetivos

---

- Conocer los elementos sonoros y elementos radiofónicos.
- Aprender las estructuras narrativas en radio.
- Conocer las características de la información radiofónica.
- Elaborar programas informativos.
- Estudiar condicionantes de la información en radio.
- Adquirir los conocimientos teóricos necesarios sobre la postproducción de sonido.
- Analizar la organización y diferentes espacios de un estudio de postproducción de sonido.

## Para qué te prepara

---

El Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que quieran ampliar su formación y especializarse en narrativa y locución radiofónica, así como a personas interesadas en la postproducción en radio.

## A quién va dirigido

---

El Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio le prepara para tener una visión amplia sobre el entorno de la radio, así como a especializarse en diversas tareas como la postproducción o la narrativa radiofónica.

## Salidas laborales

---

Radio / Narrativa y locución radiofónica / Postproducción en radio / Comunicación.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

# PARTE 1. LOCUCIÓN DE RADIO

## MÓDULO 1. LA COMUNICACIÓN EN LA RADIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

1. Definición de comunicación
2. Elementos y características de la comunicación
3. Teorías comunicativas según el contexto
4. Obstáculos comunicativos
5. Tipologías comunicativas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Habilidades de la conversación
2. Proceso de escucha
3. Importancia de la empatía en la comunicación
4. Reformulación de comunicaciones
5. Cómo lograr la aceptación incondicional
6. La habilidad de personalizar
7. La confrontación en la comunicación

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN ORAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS

1. La radio
2. La televisión
3. El debate
4. La entrevista
5. Preparación de presentaciones orales en distintos medios

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

1. Características del lenguaje radiofónico
2. Espacios informativos
3. Géneros informativos radiofónicos
4. Géneros de opinión
5. Retransmisión de acontecimientos informativos
6. Participación de oyentes
7. El lenguaje de los textos informativos

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONDICIONANTES EN LA INFORMACIÓN

1. Transformación organizativa
2. Línea editorial del medio
3. Característica de la audiencia

**Ver en la web**



4. Cobertura territorial

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD RADIOFÓNICA**

1. La radio como medio publicitario
2. Formatos publicitarios
3. Guión Técnico

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. RADIO Y SOCIAL MEDIA**

1. Transmedia: innovación y nuevas narrativas
2. El nuevo oyente: Radio Prosumer
3. Estrategia multicanal: radio oída y vista
4. Branded Content: Programas de marca
5. Educomunicación

# **MÓDULO 2. LOCUCIÓN Y SONIDO EN LA RADIO**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOCUCIÓN Y TÉCNICA VOCAL**

1. La voz
2. Intensidad, Tono y Timbre
3. Respiración diafragmática
4. Técnicas de dicción, respiración y vocalización
5. Entonación, proyección, volumen y modulación
6. Intencionalidad en la locución
7. Identificación de palabras clave
8. El cuidado de la voz

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO**

1. El lenguaje radiofónico
2. Preproducción sonora

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO**

1. Introducción
2. Definición de postproducción de sonido
3. Fases de la postproducción de sonido
4. Historia de la postproducción de sonido

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO**

1. Planificación sonora y la construcción del espacio
2. El montaje radiofónico y sus técnicas
3. Archivos de audio digital. Diferentes formatos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO**

1. Tipos de salas de postproducción de sonido
2. Características físicas de un estudio de sonido

**Ver en la web**



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4. Hardware

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PODCASTING Y RADIO 2.0

1. Introducción al podcasting
2. Producción de podcasting
3. Edición de podcasts
4. Subir un podcast: iVoox, Spotify, Apple Podcast y Google Podcasts
5. Promoción de Podcasts

## PARTE 2. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

### MÓDULO 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

1. Introducción
2. Definición de postproducción de sonido
3. Fases de la postproducción de sonido
4. Historia de la postproducción de sonido

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO

1. Tipos de salas de postproducción de sonido
2. Características físicas de un estudio de sonido
3. Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4. Hardware

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1. El lenguaje radiofónico
2. Preproducción sonora

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1. Planificación sonora y la construcción del espacio
2. El montaje radiofónico y sus técnicas
3. Archivos de audio digital. Diferentes formatos

## MÓDULO 2. PRODUCCIÓN MUSICAL Y GRABACIÓN DE AUDIO CON PRO TOOLS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PRO TOOLS

1. Introducción

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Presentación del sistema Pro Tools
3. Métodos abreviados de teclado
  1. - Funciones de pista
  2. - Métodos del teclado alfanumérico
  3. - Otras funciones de interés

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA PRO TOOLS

1. Introducción
2. Estructuras de carpetas y archivos en Pro Tools
3. Configuración básica del sistema Pro Tools
  1. - Encendido y apagado
4. Playback Engine
  1. - Tamaño de búfer de hardware
  2. - Procesadores RTAS
  3. - Límite de uso de la CPU
  4. - Motor RTAS
5. Frecuencias de muestreo y profundidad de bits

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANAS Y SESIONES EN PRO TOOLS

1. Introducción
2. Ventanas de trabajo en Pro Tools
  1. - Ventana de Edición (Edit)
  2. - Ventana de Mezcla (Mix)
  3. - Menús desplegables
3. Sesiones de Pro Tools
  1. - Crear una nueva sesión
  2. - Abrir una sesión existente
  3. - Guardar una sesión

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PISTAS EN PRO TOOLS

1. Tipos de pistas
2. Controles e indicadores de pista
3. Creación de pistas. Asignación de I/O.
  1. - Asignación de I/O.
4. Pista de click
5. Configuración del compás y tempo de la sesión
6. La lista de regiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRODUCCIÓN DE AUDIO

1. Introducción
2. Inicio y detención de la reproducción.
3. Definición de la ubicación de reproducción
4. La ventana Transport
5. Modos de reproducción

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRABACIÓN DE AUDIO

1. Introducción
2. Configuración de una grabación
  1. - Conexión de una fuente de sonido (Mic/Line)
  2. - Entradas, salidas y niveles de audio
3. Modos de grabación
4. Activación de pista para grabación
5. Definición de puntos o regiones de pinchar para grabar
6. Deshacer o cancelar una grabación
  1. - Deshacer una grabación
  2. - Cancelar una toma de grabación

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRABACIÓN MIDI

1. Introducción
  1. - Activación de los dispositivos de entrada
  2. - Cuadro MIDI Input Filter
2. Asignación de I/O a pistas MIDI
3. Asignación de I/O a pistas de instrumento
4. Grabación de MIDI
5. Edición de MIDI
  1. - Ventana de edición MIDI
  2. - Edición de parámetros MIDI
  3. - La ventana MIDI Editor

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN DE AUDIO I: COMANDOS Y HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

1. Introducción
2. Los modos de edición
  1. - Los modos de edición Shuffle, Slip, Spot y Grid.
3. Herramientas de edición
  1. - Herramienta de Zoom
  2. - Herramienta de Ajuste (Trimmer)
  3. - Herramienta de Selección
  4. - Herramienta de Mano
  5. - Herramienta de Búsqueda de audio
  6. - Herramienta de Líneas
  7. - Herramienta Inteligente
4. Fundidos (Fades)

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDICIÓN DE AUDIO II: ORGANIZACIÓN DEL AUDIO

1. Reglas de Tiempo, Tempo, Compás, Clave y Acordes.
2. El uso de Marcadores
  1. - Creación, Edición y Eliminación de marcadores
3. Loops y Grupos de regiones
  1. - Creación, edición y eliminación de loops
  2. - Creación de grupos de regiones

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDICIÓN DE AUDIO III: PROCESAMIENTO DE ARCHIVOS DE AUDIO

1. Introducción
2. Compresión y expansión de tiempo con Elastic Audio
3. La ventana Event Operations

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEZCLAS Y MASTERING

1. Introducción
2. Los flujos de señal en los distintos tipos de pista.
  1. - Pista de audio
  2. - Pista auxiliar
  3. - Pista Master Fader
  4. - Pista de Instrumento
  5. - Pista MIDI
3. Inserciones y envíos de pista
  1. - Inserciones (Inserts)
  2. - Envíos (Sends)
4. Módulos adicionales
5. Automatización. Nociones básicas
6. La mezcla final
7. La masterización
8. El comando Bounce To Disk

# PARTE 3. PROTOOLS: TITULACIÓN SUPERIOR EN AVID PRO TOOLS 11

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PRO TOOLS

1. Introducción
2. Presentación del sistema Pro Tools
3. Métodos abreviados de teclado
  1. - Funciones de pista
  2. - Métodos del teclado alfanumérico
  3. - Otras funciones de interés

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA PRO TOOLS

1. Introducción
2. Estructuras de carpetas y archivos en Pro Tools
3. Configuración básica del sistema Pro Tools
  1. - Encendido y apagado
4. Playback Engine
  1. - Tamaño de búfer de hardware
  2. - Procesadores RTAS
  3. - Límite de uso de la CPU
  4. - Motor RTAS
5. Frecuencias de muestreo y profundidad de bits

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANAS Y SESIONES EN PRO TOOLS

1. Introducción
2. Ventanas de trabajo en Pro Tools
  1. - Ventana de Edición (Edit)
  2. - Ventana de Mezcla (Mix)
  3. - Menús desplegables
3. Sesiones de Pro Tools
  1. - Crear una nueva sesión
  2. - Abrir una sesión existente
  3. - Guardar una sesión

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PISTAS EN PRO TOOLS

1. Tipos de pistas
2. Controles e indicadores de pista
3. Creación de pistas. Asignación de I/O.
  1. - Asignación de I/O.
4. Pista de click
5. Configuración del compás y tempo de la sesión
6. La lista de regiones

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRODUCCIÓN DE AUDIO

1. Introducción
2. Inicio y detención de la reproducción.
3. Definición de la ubicación de reproducción
4. La ventana Transport
5. Modos de reproducción

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRABACIÓN DE AUDIO

1. Introducción
2. Configuración de una grabación
  1. - Conexión de una fuente de sonido (Mic/Line)
  2. - Entradas, salidas y niveles de audio
3. Modos de grabación
4. Activación de pista para grabación
5. Definición de puntos o regiones de pinchar para grabar
6. Deshacer o cancelar una grabación
  1. - Deshacer una grabación
  2. - Cancelar una toma de grabación

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRABACIÓN MIDI

1. Introducción
  1. - Activación de los dispositivos de entrada
  2. - Cuadro MIDI Input Filter
2. Asignación de I/O a pistas MIDI
3. Asignación de I/O a pistas de instrumento

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



4. Grabación de MIDI
5. Edición de MIDI
  1. - Ventana de edición MIDI
  2. - Edición de parámetros MIDI
  3. - La ventana MIDI Editor

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN DE AUDIO I: COMANDOS Y HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

1. Introducción
2. Los modos de edición
  1. - Los modos de edición Shuffle, Slip, Spot y Grid.
3. Herramientas de edición
  1. - Herramienta de Zoom
  2. - Herramienta de Ajuste (Trimmer)
  3. - Herramienta de Selección
  4. - Herramienta de Mano
  5. - Herramienta de Búsqueda de audio
  6. - Herramienta de Líneas
  7. - Herramienta Inteligente
4. Fundidos (Fades)

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDICIÓN DE AUDIO II: ORGANIZACIÓN DEL AUDIO

1. Reglas de Tiempo, Tempo, Compás, Clave y Acordes.
2. El uso de Marcadores
  1. - Creación, Edición y Eliminación de marcadores
3. Loops y Grupos de regiones
  1. - Creación, edición y eliminación de loops
  2. - Creación de grupos de regiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDICIÓN DE AUDIO III: PROCESAMIENTO DE ARCHIVOS DE AUDIO

1. Introducción
2. Compresión y expansión de tiempo con Elastic Audio
3. La ventana Event Operations

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEZCLAS Y MASTERING

1. Introducción
2. Los flujos de señal en los distintos tipos de pista.
  1. - Pista de audio
  2. - Pista auxiliar
  3. - Pista Master Fader
  4. - Pista de Instrumento
  5. - Pista MIDI
3. Inserciones y envíos de pista
  1. - Inserciones (Inserts)
  2. - Envíos (Sends)
4. Módulos adicionales
5. Automatización. Nociones básicas

[Ver en la web](#)



6. La mezcla final
7. La masterización
8. El comando Bounce To Disk

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 +34 958 050 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group