



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Profesional en Técnicas de Investigación Aplicadas al Sector Turístico





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Profesional en Técnicas de Investigación Aplicadas al Sector Turístico



DURACIÓN
220 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO



La presente titulación es válida en España y el extranjero. No se garantiza el reconocimiento de los estudios en otros países. El presente documento es un modelo de expediente. No es válido para el registro en el Registro de Títulos de la Universidad de Sevilla. El presente documento es un modelo de expediente. No es válido para el registro en el Registro de Títulos de la Universidad de Sevilla. El presente documento es un modelo de expediente. No es válido para el registro en el Registro de Títulos de la Universidad de Sevilla. El presente documento es un modelo de expediente. No es válido para el registro en el Registro de Títulos de la Universidad de Sevilla.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa en sector turístico y quiere conocer las técnicas oportunas de investigación aplicadas a este entorno este es su momento, con el Curso de Técnico Profesional en Técnicas de Investigación Aplicadas al Sector Turístico podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función con éxito. Realizando este curso conocerá los conceptos metodológicos de la estadística, atendiendo siempre a su utilidad práctica. Además con el Curso de Técnico Profesional en Técnicas de Investigación Aplicadas al Sector Turístico aprenderá los aspectos esenciales sobre la estadística inferencial enfocada a este entorno.

Objetivos

- Conocer las técnicas de muestreo que hay en estadística.
- Aprender qué es la distribución muestral y error estándar.
- Conocer las clases de significación de estadísticos que existen.
- Aprender el concepto de análisis de varianza.
- Conocer los aspectos a tener en cuenta para la construcción de los números índice agregados.

A quién va dirigido

El Curso de Técnico Profesional en Técnicas de Investigación Aplicadas al Sector Turístico está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico, así como cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre las técnicas de investigación aplicadas al sector turístico.

Para qué te prepara

El Curso de Técnico Profesional en Técnicas de Investigación Aplicadas al Sector Turístico le prepara para tener una visión profesional sobre el entorno del turismo y sus técnicas de investigación, adquiriendo los conocimientos esenciales para desempeñar esta función con éxito.

Salidas laborales

Turismo / Investigación / Agencias de viajes / Establecimientos hoteleros / Experto en investigación en el sector turístico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

1. Concepto de estadística: Estadística descriptiva y estadística inductiva
2. Caracteres de los elementos: Variables y atributos
3. Tipos de escala
4. El problema de la medida
5. Población, subpoblación, muestra e individuo
6. Técnicas de muestreo
 1. - Métodos de muestreo aleatorio cuando la unidad maestra es un elemento de la población
 2. - Métodos de muestreo aleatorio cuando la unidad maestra es un grupo de elementos de la población
 3. - Métodos de muestreo no aleatorio
7. Observaciones longitudinales y transversales
8. Los errores en estadística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DEL PROCESO ESTADÍSTICO Y TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE DATOS

1. Fases del proceso estadístico
2. Fase de planificación en el proceso estadístico
3. Fase de ejecución en el proceso estadístico
4. Fase de explotación en el proceso estadístico
5. Fase de divulgación en el proceso estadístico
6. La entrevista como técnica de recogida de datos
7. El cuestionario como técnica de recogida de datos
8. El diferencial semántico de Osgood como técnica de recogida de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TABLAS DE FRECUENCIAS Y REPRESENTACIONES GRÁFICAS

1. Concepto de tabla estadística
2. Concepto y tipos de frecuencia
3. Tabulación de atributos
4. Tabulación de variables
5. Construcción de tablas de más de un carácter
6. Diagramas de troncos y hojas
7. Representaciones gráficas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÍNDICES DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

1. Reducción de datos e índices estadísticos. Índices de estadística descriptiva
2. Índices de posición
 1. - La media aritmética
 2. - La media geométrica
 3. - La media armónica
 4. - La media cuadrática

5. - La moda
6. - La mediana
7. - Los cuantiles
3. Índices de dispersión
 1. - La amplitud
 2. - El recorrido intercuartílico
 3. - La desviación media
 4. - La varianza y la desviación típica
 5. - El coeficiente de variación
4. Índices de asimetría
 1. - Índice de asimetría "A" de Pearson
 2. - Índice de asimetría "g" de Fisher
5. Índices de curtosis
 1. - Índice de curtosis "k" de Kelley
 2. - Índice de curtosis "g" de Fisher

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LEY NORMAL

1. Concepto y propiedades de la Ley Normal
2. Utilización de las tablas de la Ley Normal con puntuaciones "Z"
3. Determinación de si una variable se ajusta a la Ley Normal. Prueba de ajuste de Kolmogorov-Smirnov
4. Aplicaciones prácticas de las puntuaciones "Z" para variables continuas
 1. - Ejercicios de densidad o cálculo integral
 2. - Ejercicios para determinar valores de la variable
 3. - Ejercicios de probabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CORRELACIÓN Y REGRESIÓN

1. Correlaciones entre variables. Concepto y medida
2. Coeficiente de correlación de Pearson entre variables
 1. - Variables sin agrupar en intervalos
 2. - Variables agrupadas en intervalos
3. Correlación de atributos "Ji cuadrado"
4. Otras aplicaciones de "Ji cuadrado"
5. Regresión lineal simple: Concepto. La recta de ajuste óptimo
6. Cálculo de las constantes de la función lineal
7. Predicción e índice de determinación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERIES CRONOLÓGICAS

1. Concepto, componentes y elaboración de una serie cronológica o temporal
2. Cálculo de la tendencia
3. Cálculo de los índices estacionales
4. Cálculo de las fluctuaciones cíclicas
5. Variaciones accidentales
6. Cálculo de la desestacionalización de series
7. Cálculo de predicciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TEORÍA DEL ERROR MUESTRAL

1. Distribución muestral y error estándar
2. Estimación estadística: Intervalo de confianza para medias, proporciones y varianzas: Concepto y cálculo
 1. - Estimación de medias aritméticas
 2. - Estimación de proporciones
 3. - Estimación de varianzas
3. Cálculo del número de elementos a integrar una muestra. Concepto y cálculo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SIGNIFICACIÓN Y FIABILIDAD DE ESTADÍSTICOS

1. Concepto de significación. Formulación y contraste de hipótesis: Hipótesis nula e hipótesis alternativa
2. Errores de tipo I y tipo II en la significación estadística para pruebas bilaterales y unilaterales
3. Significación de estadísticos
 1. - Significación de medias aritméticas
 2. - Significación de proporciones
 3. - Significación de varianzas
 4. - Significación de correlaciones
4. Significación entre estadísticos
 1. - Significación entre medias de dos muestras observadas
 2. - Significación entre proporciones de dos muestras observadas
 3. - Significación entre varianzas de dos muestras observadas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE VARIANZA

1. Concepto de análisis de varianza
2. Varianza intragrupos
3. Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico
4. Varianza intergrupos
5. Prueba "F" para el análisis de varianza

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NÚMEROS ÍNDICE

1. Concepto de número índice
2. Números índice simples
3. Números índice en cadena
4. Índices agregados o complejos. Concepto y tipos
5. Índices agregados sin ponderar
 1. - Modelo de la media aritmética simple. Índice de Sauerbeck
 2. - Modelo de la media agregativa simple. Índice de Bradstreet-Dutot
6. Índices agregados ponderados
 1. - Modelo del año base. Índice de Laspeyres
 2. - Modelo del año de estudio. Índice de Paasche
 3. - Modelo de Fisher
7. Aspectos a tener en cuenta para la construcción de los números
8. Índice agregado
9. Cambio del período base

10. IPC y deflación. Concepto y cálculo

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico Iglesias i Millán, J. A.. Publicado por Editorial Síntesis

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group