



Masters Profesionales

Master en Wordpress y Posicionamiento SEO



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Wordpress y Posicionamiento SEO

1. Sobre Inesem

2. Master en Wordpress y Posicionamiento SEO

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Wordpress y Posicionamiento SEO



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

El Master en WordPress y Posicionamiento SEO permite obtener los conocimientos necesarios para la creación, gestión y optimización de páginas web creadas con WordPress de manera profesional. Aprende a utilizar herramientas primordiales para la creación de banners, búsqueda de imágenes libres de derechos de autor, combinación de colores óptimos para nuestro espacio online o diseños para las publicaciones en Redes Sociales. Así como la personalización de tu web desde la tipografía que más se ajusta a tus necesidades hasta los colores que mejor combinan con tu logotipo. Gracias a este máster podrás profesionalizar y mejorar tu presencia online sin depender de terceros, utilizando las mejores herramientas y gestionando tú mismo tu página web.

A quién va dirigido

El Master en Wordpress y Posicionamiento SEO va dirigido a aquellas personas que quieran dedicarse a la gestión integral de una web creada con Wordpress, así como la optimización del SEO. Tanto si tienes tu propia empresa como si quieres dedicarte a la gestión de WordPress, esta acción formativa te va a brindar los conocimientos necesarios para hacerlo de forma profesional.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Wordpress y Posicionamiento SEO** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer las principales características de wordpress.org y wordpress.com
- Gestionar y configurarwordpress.org y wordpress.com
- Conocer las principales herramientas para profesionalizar nuestra presencia online
- Aprender a optimizar el SEO en WordPress
- Conocer la técnica de copywriting





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Wordpress y Posicionamiento SEO te prepara para poder gestionar de manera autónoma cualquier página web creada con este CMS, así como la optimización del posicionamiento SEO el cual te va a permitir escalar hasta las primeras posiciones en los buscadores. Gracias a esta acción formativa también podrás aprender a gestionar las principales herramientas para profesionalizar nuestra presencia online así como la técnica de copywriting para la creación de un contenido de calidad.

Salidas Laborales

Gracias al Master en Wordpress y Posicionamiento online podrás dedicarte a la gestión integral de la web tanto propia como de cualquier compañía, pudiendo incluso dedicarte a la creación profesional de páginas como Webmaster. Esta acción formativa te abrirá puertas al mercado laboral en puestos relacionados con el marketing online, gestión de blogs o posicionamiento SEO.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Wordpress y Posicionamiento SEO

Módulo 1. **Introducción a wordpress**

Módulo 2. **Herramientas para profesionalizar nuestra presencia online**

Módulo 3. **Introducción al marketing digital**

Módulo 4. **Introducción al marketing de buscadores**

Módulo 5. **Seo on page**

Módulo 6. **Seo off page**

Módulo 7. **Seo especializado**

Módulo 8. **Estrategia de inbound marketing**

Módulo 9. **Copywriting**

Módulo 10. **Proyecto fin de master**

Módulo 1. Introducción a wordpress

Unidad didáctica 1. Introducción a wordpress

1. ¿Qué es un blog?
2. ¿Que es Wordpress?
3. Diferencias entre WordPress.com y WordPress.org

Unidad didáctica 2. Instalar wordpressorg

1. Requisitos de la instalación
2. Pasos para la instalación
3. Darse de alta en un servidor
4. Crear un espacio web
5. Crear una base de datos
6. Descargar WordPress.org
7. Configurar el FTP
8. Instalar WordPress.org

Unidad didáctica 3. Instalación de woocommerce

1. ¿Qué es Woocommerce?
2. Instalación de Woocommerce
3. Configuración de la Tienda

Unidad didáctica 4. Configuración general

1. Configuración General
2. Configuración de Productos
3. Configuración de Impuestos
4. Configuración de finalización de compra
5. Configuración de Envío
6. Configuración de Cuentas
7. Configuración de Correos Electrónicos
8. Configuración de API

Unidad didáctica 5. Apariencia de la tienda

1. Crear una página
2. Crear un menú
3. Temas
4. Widgets

Unidad didáctica 6. Construir el catálogo

1. Categorías de Productos
2. Etiquetas del producto
3. Clases de Envío
4. Atributos
5. Creación de un producto simple
6. Creación de un producto agrupado
7. Creación de un producto externo/afiliado
8. Creación de un producto variable
9. Creación de producto descargable

Unidad didáctica 7. Animar las ventas

1. Cupones
2. Destacar productos

Unidad didáctica 8. Gestión de pedidos

1. Gestión de pedidos

Unidad didáctica 9. Informes y estado del sistema

1. Informes
2. Estado del Sistema

Módulo 2.

Herramientas para profesionalizar nuestra presencia online

Unidad didáctica 1.

Tipografías: google font

1. Tipos
2. Google Font
3. Qué tipografía utilizar
4. Instalación de tipografías

Unidad didáctica 2.

Qué colores usar

1. Crea tu paleta de colores: Adobe Color
2. ¿Qué colores utilizar para mi empresa?

Unidad didáctica 3.

Canva

1. Creación de logotipo
2. Banners para la web
3. Post para Redes Sociales
4. Flyers
5. Tarjetas de visita

Unidad didáctica 4.

Creación de dossier / catálogo

1. Redacción de la visión, misión, valores de la empresa
2. Estructurar la información
3. Personalizar con CANVA

Unidad didáctica 5.

Imágenes libres de autor

1. INSERCIÓN DE ICONOS
2. PIXABAY
3. FREEPIK

Unidad didáctica 6.

Mockup

Unidad didáctica 7.

Email marketing

Módulo 3. Introducción al marketing digital

Unidad didáctica 1. Conceptualización del marketing digital

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

Unidad didáctica 2. Formas del marketing en internet

1. Las F's del Marketing Online
2. Formas del Marketing Online
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial

Unidad didáctica 3. Investigación comercial en marketing digital

1. Marketing digital vs Marketing tradicional
2. Investigación comercial en marketing digital
3. Integración de Internet en la Estrategia de Marketing
4. Estrategia de marketing digital
5. Marketing estratégico en Internet

Módulo 4. Introducción al marketing de buscadores

Unidad didáctica 1. Introducción al seo

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en google
5. Estrategia SEO

Unidad didáctica 2. Introducción al sem

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con google ADS
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

Unidad didáctica 3. Content management system

1. Qué es un CMS
2. Ventajas e inconvenientes de los CMS
3. WordPress y woocommerce
4. Prestashop y magento

Unidad didáctica 4. Google analytics 4

1. ¿Qué es Google Analytics 4?
2. Diferencias con respecto a Universal Analytics
3. Implementación de Google Analytics 4
4. Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
5. Los espacios de identidad
6. Ventajas de Google Analytics 4
7. Desventajas de Google Analytics 4

Módulo 5.

Seo on page

Unidad didáctica 1. Keyword research

1. Introducción
2. Tipo de Keywords
3. SEMrush
4. Sistrix
5. LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
6. Herramientas gratuitas
7. Extensiones para Chrome

Unidad didáctica 2. Arquitectura del sitio web

1. Estructura de una web
2. Optimización de Etiquetas Meta: Screaming Frog SEO Spider
3. Enlazado interno
4. Sitemap.xml
5. Archivo Robot.txt
6. Optimización multimedia
7. Accelerated Mobile Pages- AMP
8. Google Search Console
9. SEO en HTML, CSS y Java Script
10. Extensiones para Chrome
11. Migraciones

Unidad didáctica 3. Análisis de los metadatos- screaming frog

1. Etiquetas meta name
2. Etiqueta meta description
3. Etiqueta meta Keyword
4. Etiqueta meta Robots
5. Etiqueta meta viewport
6. Etiqueta meta nosnippet
7. etiqueta meta http-equiv
8. Etiqueta Title

Unidad didáctica 4. Usabilidad y experiencia de usuario- ux

1. Introducción
2. Principios de experiencia de usuario
3. Experiencia de usuario y dispositivos
4. Métricas y KPI´s
5. Proceso de diseño UX
6. Tendencias en UX
7. Orientaciones de diseño web y dispositivos

Unidad didáctica 5. Auditoria on page

1. Auditoria de indexabilidad
2. Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado
3. Monitorización de marca
4. Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
5. Códigos de estado y Protocolo
6. Análisis Log
7. Análisis de la taxonomía web

Módulo 6.

Seo off page

Unidad didáctica 1.

Importancia de los enlaces en seo

1. Backlinks y linkjuice
2. Consideraciones de los enlaces entrantes
3. Nofollow vs. dofollow
4. Análisis de enlaces: SEMrush, Ahrefs y Screaming Frog

Unidad didáctica 2.

Linkbuilding

1. Características fundamentales de Linkbuilding
2. Tipos de enlaces
3. Principales técnicas de linkbuilding
4. Estrategia de linkbuilding orgánico
5. Linkbuilding con Ahrefs
6. Autorización y desautorización de enlaces con Search Console

Unidad didáctica 3.

Linkbaiting

1. Introducción al linkbaiting
2. Directorios
3. Blog, foros y redes sociales
4. Storytelling
5. Marketing viral

Módulo 7.

Seo especializado

Unidad didáctica 1.

Escenarios seo

1. SEO local
2. SEO internacional
3. SEO para apps: ASO
4. SEO para Amazon Marketplace
5. SEO en Youtube

Unidad didáctica 2.

Introducción a wordpress

1. Compra de dominio y contratación de hosting
2. Instalación de Wordpress
3. Configuraciones iniciales
4. Themes
5. Personalización de Wordpress
6. Creación de Posts y Páginas
7. Gestión comentarios
8. Biblioteca Multimedia
9. Gestión de usuarios y roles
10. Herramientas útiles

Unidad didáctica 3.

Seo para wordpress

1. Instalación y configuración inicial
2. Los títulos y las metaetiquetas
3. Estrategia social
4. Sitemaps
5. Permalinks
6. Las rutas de exploración
7. Modificación de RSS
8. Bulk Editor de títulos y descripciones
9. Editor de archivos
10. Aplicación SEO en posts y páginas

Módulo 8. Estrategia de inbound marketing

Unidad didáctica 1. Introducción al inbound marketing

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

Unidad didáctica 2. Fase de atracción

1. Sistema de Gestión de contenidos CSM
2. Los blogs Wordpress
3. Posicionamiento SEO
4. Social Media

Unidad didáctica 3. Fase de conversión

1. Formularios
2. Call to action
3. Landing Pages

Unidad didáctica 4. Fase de cierre

1. Marketing Relacional
2. Gestión de relaciones con los clientes CRM
3. Email marketing

Unidad didáctica 5. Fase de deleite

1. Encuestas
2. Contenido inteligente
3. Monitorización Social

Módulo 9. Copywriting

Unidad didáctica 1. Introducción al copywriting

1. ¿Qué es el copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos

Unidad didáctica 2. Copywriting para e-commerce

1. Introducción
2. La Homepage
3. Los menús
4. Fichas de producto
5. Descripción de los servicios
6. Página ¿quiénes somos?
7. Página de contacto
8. Página preguntas frecuentes
9. Carrito de la compra, checkout y agradecimiento
10. Envío de emails

Unidad didáctica 3. Copywriting para personal branding

1. Introducción
2. Definir tu marca y el estilo
3. Identificar y definir tu público objetivo o audiencia
4. Creación de lista de contactos
5. Página personal corporativa
6. Blog personal
7. Uso de las redes sociales
8. Plan de Comunicación

Módulo 10. Proyecto fin de master

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

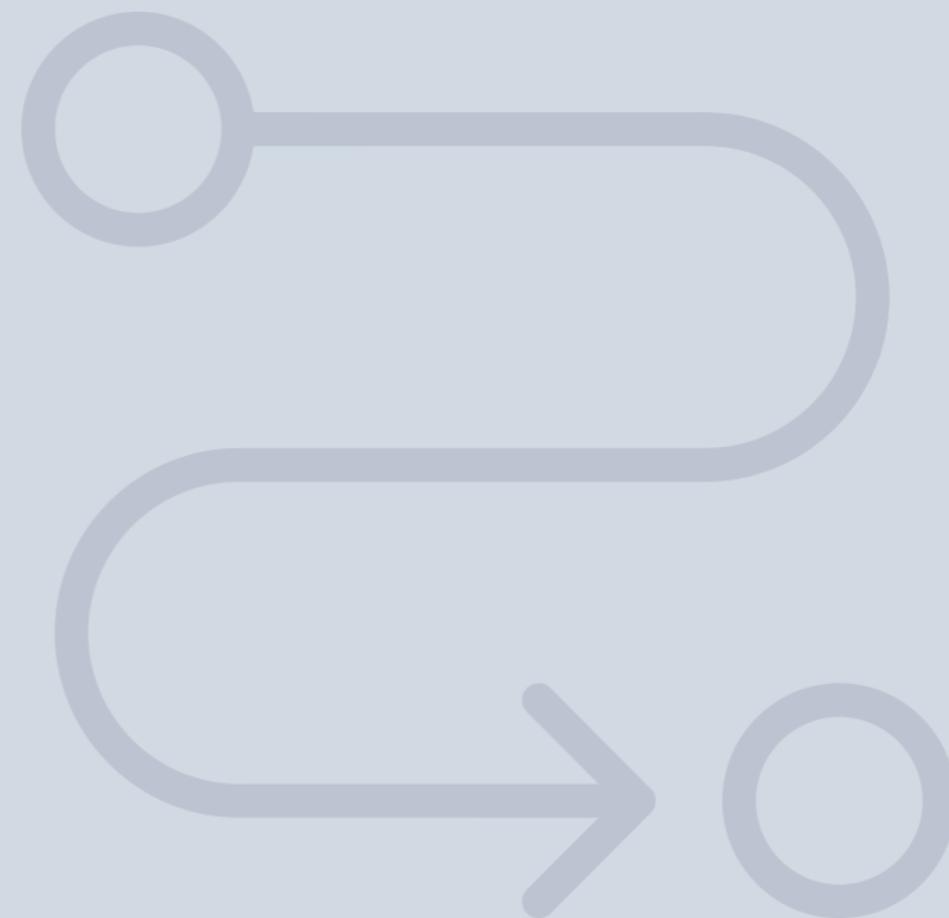
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Wordpress y Posicionamiento SEO

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.