



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Narrativa





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Narrativa



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación en línea que se imparte a través de un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) que garantiza la calidad de los contenidos y el acceso a los recursos educativos. El presente documento es un certificado de formación expedido por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente documento es un certificado de formación expedido por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente documento es un certificado de formación expedido por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

En un mundo saturado de contenido, destacar como creador exige dominar la narrativa. Nuestro Master en Narrativa aborda desde la construcción audiovisual hasta la dramaturgia, pasando por la televisión y la radio. Equipado con módulos sobre discurso televisivo, géneros y formatos, composición de escenas, y bases teóricas de la narrativa radiofónica, el curso es una cartografía de la escritura creativa. Aprenderá sobre iniciación a la redacción y estilos, y perfeccionará la revisión y corrección textual. Convertirse en un narrador versátil y cautivante es vital en la era digital; nosotros le brindamos las herramientas para escribir el futuro. Este es un viaje imprescindible para quien busque dejar una huella en el paisaje narrativo contemporáneo.

Objetivos

Este Máster en Narrativa tiene los siguientes objetivos: Elaborar la división del saber narrativo, estudiar los contenidos de la historia: sucesos y existentes, aprender la articulación espaciotemporal: el montaje, analizar el espacio audiovisual, conocer los componentes de la narración televisiva, conocer los formatos informativos y los ficcionales, adquirir los géneros televisivos publicitarios, prestar atención a los planos o Shots, realizar ejercicios de iluminación, conocer los elementos sonoros y elementos radiofónicos, aprender las estructuras narrativas en radio, conocer las características de la información radiofónica, conocer los géneros radiofónicos ficcionales e informativos, conocer la importancia de la comunicación escrito, formar a profesionales de la creación literaria en los distintos géneros narrativos, aprender la importancia de las herramientas que utiliza el escritor cuando escribe, introducción a los aspectos más relevantes de la narración, saber cuáles son los principales estilos narrativos, recordar las reglas generales que se deben seguir para una escritura adecuada y sus principales características, perfeccionar la competencia lingüística propia, orientar acerca de los aspectos que incluye la escritura creativa, aprender las pautas a seguir en la narración creativa, conocer todos los aspectos relevantes de la escritura dramática describir el origen del teatro, la importancia de los personajes en él y la creación de la obra de manera creativa y aportar información acerca de la estructura dramática y la composición de la escena.

A quién va dirigido

Este máster online está dirigido a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos y conocer todo lo relacionado con la Narrativa. Puede ser el complemento perfecto para todas aquellas personas que estén en disposición de ocupar un cargo relacionado con la narrativa, ya sea en teatros o en género audiovisual.

Para qué te prepara

Esta acción formativa te preparará para conocer la narrativa audiovisual, la narrativa televisiva, así como la radiofónica y recibir nociones de escritura creativa y dramática.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Los conocimientos adquiridos durante este Máster en Narrativa te permitirán ampliar tu formación en el ámbito de la narrativa audiovisual. Podrás ejercer como experto en comunicación, narrativa en televisión y como actor.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. NARRATIVA AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA NARRACIÓN

1. Una historia mínima
2. La tríada de Genette: historia, narración y relato
3. Los agentes del discurso: instancias que participan en la enunciación
4. Dos modos de narración: mimesis o diégesis
5. El grado de autoconciencia de un relato
6. El universo diegético
7. A modo de cierre: un viaje por El ladrón de orquídeas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTENIDOS DE LA HISTORIA: SUCESOS Y EXISTENTES

1. Introducción y concepto
2. Sucesos: acciones y acontecimientos
3. Existentes: personajes y escenarios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRUCTURA

1. Introducción y concepto
2. Leyes que gobiernan la relación entre los sucesos: la temporalidad y la causalidad
3. La estructura en tres actos
4. Diferentes tipos de estructura
5. La temporalidad como criterio a la hora de estructurar el relato

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PUNTO DE VISTA Y LA VOZ NARRATIVA

1. Diferencias y relaciones entre el modo y la voz
2. El punto de vista: la perspectiva narrativa
3. La voz del narrador y su oyente el narratario
4. La generación de expectativas en el espectador

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA DIVISIÓN DEL SABER NARRATIVO

1. Tres tipos modales: igualdad, inferioridad y superioridad
2. Alteraciones en la modalización: paralipsis y paralepsis
3. Sorprenderse con el personaje, saber más que éste o una fórmula mixta
4. Narración comunicativa: el espectador sabe más que cualquier personaje
5. El saber inferior: retraso y ocultación de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL TIEMPO

1. Concepto de tiempo narrativo
2. La duración temporal
3. Orden

[Ver en la web](#)



4. La frecuencia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL ESPACIO AUDIOVISUAL

1. Concepto de espacio audiovisual
2. El plano
3. Espacio en campo y fuera de campo
4. Construcción del espacio audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ARTICULACIÓN ESPACIO-TEMPORAL: EL MONTAJE

1. Introducción y concepto
2. Toma de imágenes en continuidad, bloques o plano a plano
3. Transiciones entre planos
4. Montaje interno y montaje externo
5. Continuidad y discontinuidad en el relato audiovisual
6. Tipos de montaje según la presentación de las acciones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ASPECTOS FORMALES EN LA ESCRITURA: EL GUIÓN

1. Introducción y concepto
2. Fases del guión
3. El guión: formatos y modelos
4. Un ejemplo de guión: El antojo

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Narrativa audiovisual Canet, Fernando. Prosper, Josép. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 2. NARRATIVA TELEVISIVA

MÓDULO 1. DISCURSO TELEVISIVO Y TEORÍA NARRATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA TELEVISIVA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Definiciones de Narrativa Televisiva
2. La Narrativa Televisiva en el marco de otras narrativas
3. Perspectivas de estudio e investigación
4. Funciones de la televisión
5. Peculiaridades de la narración televisiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓDIGOS Y ESTRUCTURAS DE LA NARRACIÓN

1. TELEVISIVA
2. Los códigos del relato televisivo
3. Los componentes de la narración televisiva
4. La segmentación del discurso televisivo
5. Configuraciones sintácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN TELEVISIÓN

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. La enunciación televisiva
2. Personajes y ambientes
3. Acciones y transformaciones
4. El espacio
5. El tiempo

MÓDULO 2. NARRATIVA TELEVISIVA: GÉNEROS Y FORMATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UNIDADES NARRATIVAS

1. Unidades narrativas: la macrounidad programática
2. El programa como un id ad narrativa metodológica
3. La fragmentación del discurso televisivo
4. La interactividad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS

1. El concepto de género
2. El género en televisión. Una tipología
3. Género, formato y programa
4. El género informativo
5. Géneros ficcionales
6. Géneros publicitarios
7. Géneros de entretenimiento
8. Género docudramático
9. Reciclaje e hibridación de géneros en los nuevos formatos televisivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMATOS INFORMATIVOS

1. La información televisiva
2. El informativo diario o telediario
3. El reportaje televisivo
4. El documental televisivo
5. El debate televisivo
6. La entrevista televisiva
7. El género informativo en la hi per televisión: el infoshow

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMATOS FICCIONALES

1. La ficción televisiva
2. La comedia de situación
3. El teledrama telenovela
4. Otros formatos de ficción
5. Innovaciones narrativas en las series televisivas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENTRE REALIDAD Y FICCIÓN: EL DOCUDRAMA

1. El género docudramático
2. Modalidades del docudrama
3. La identificación narrativa en el docudrama

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. realityshow
5. talkshow
6. La docuserie
7. coachingshow
8. Los programas de cámara oculta
9. celebrityshow

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GÉNEROS TELEVISIVOS PUBLICITARIOS

1. La publicidad televisiva
2. spot
3. publicitario
4. Publicidad convencional y discursos narrativos no publicitarios
5. La autopromoción
6. El brandplacement
7. El merchandising y el bartering
8. La publicidad interactiva
9. La televenta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GÉNEROS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO

1. El entretenimiento televisivo
2. Los concursos televisivos
3. El magacín televisivo
4. El humor televisivo
5. Las retransmisiones en directo de acontecimientos

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa televisiva Gordillo, Inmaculada. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 3. COMPOSICIÓN DE ESCENAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CURSO COMPOSICIÓN E ILUMINACIÓN DE ESCENAS

1. Finalidad del curso y público al que va dirigido Composición e iluminación de escenas
2. Objetivos de Composición e iluminación de escenas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS PLANOS O SHOTS

1. Plano panorámico o gran plano general
2. Plano bajo y entero
3. Plano americano, medio, medio corto
4. Creación de primeros planos y cierre de ellos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VISTA ÁNGULOS

1. Neutro y Holandés o aberrante
2. Picado y contrapicado
3. Subjetivo y semisubjetivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTROS ELEMENTOS

1. Dirección
2. Tensión visual y proporción áurea
3. Retículas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE LUZ Y SU DIRECCIÓN

1. Práctica para comprender la luz
2. Luz dura, suave, cenital, frontal, trasera, lateral y de colores.
3. Múltiples fuentes de luz

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRÁCTICA DE ILUMINACIÓN

1. Iluminando al final de los planos
2. Primero por definir luces y sombras

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FINALIZACIÓN DEL CURSO COMPOSICIÓN E ILUMINACIÓN DE ESCENAS

1. Tips finales y cierre con distintos bonus

PARTE 4. NARRATIVA RADIOFÓNICA

MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Conceptos de Narrativa Radio fónica
2. La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
3. La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
4. Narración frente a discursos poéticos en radio
5. La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Especificidades del medio radio
2. Elementos sonoros y elementos radiofónicos
3. Componentes del mensaje sonoro radiofónico
4. El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

1. La programación
2. La unidad programática
3. Segmentación interna de programas
4. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

1. La enunciación radiofónica

2. Las estructuras narrativas en radio
3. Existentes
4. Acontecimientos y transformaciones
5. Espacio y movimiento radiofónicos
6. Tiempo radiofónico

MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

1. Concepto de género en radio
2. Tipologías de géneros radiofónicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS

1. Características de la información radiofónica
2. Géneros informativos de monólogo
3. Géneros informativos de diálogo
4. Géneros informativos mixtos
5. Géneros de opinión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES

1. Características de la ficción radiofónica
2. Géneros ficcional es dramatizados
3. Géneros ficcionales narrativos
4. La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
5. Otros géneros ficcionales en radio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO

1. Géneros, formatos o programas de entretenimiento
2. Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
3. El magacín
4. Revistas especializadas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 5. ESCRITURA CREATIVA

MÓDULO 1. INICIACIÓN A LA ESCRITURA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCRITOR. LAS HERRAMIENTAS DE LA ESCRITURA

1. La escritura
 1. - La comunicación escrita
 2. - Procesos básicos para la producción de la escritura
2. El texto escrito
 1. - Principales características del texto escrito

2. - Las propiedades de los textos
3. - Secuencias textuales básicas
4. - ¿Cuándo son eficaces los textos?
3. La decisión de empezar a escribir
4. Las herramientas del escritor
5. La naturalidad en el estilo de escribir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NARRATIVA. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN

1. ¿Qué es la narración?
 1. - Características de la narración
 2. - Estructura de la narración
 3. - ¿Cómo empezar una narración?
 4. - Las formas verbales más utilizadas en la narración
2. La importancia de las palabras en la narración
 1. - Los signos lingüísticos (la palabra escrita o hablada)
 2. - Componentes de los signos lingüísticos
3. El género narrativo
 1. - Principales géneros narrativos
 2. - Elementos que componen el texto narrativo
4. El narrador
 1. - Tareas del narrador
 2. - Tipos de narradores
5. Los estilos narrativos
6. La voz narrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD

1. Pensamiento creativo
2. Fases de la creatividad
3. Búsqueda de nuevas ideas
4. Técnicas de creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREATIVIDAD LITERARIA

1. Escritura y creatividad
2. B. La escritura creativa
3. El plagio creativo
4. Los escritores creativos
 1. - Aspectos comunes que se suelen observar en los escritores creativos
 2. - Inteligencia y creatividad
5. El bloqueo creativo
6. ¿Cómo estimular la creatividad?
 1. - Técnicas para la estimulación de la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE UNA NARRACIÓN CREATIVA

1. Componentes de la narración creativa
 1. - La idea inicial

2. - La relación entre las ideas
3. - Desarrollo de una idea
2. Los personajes de la narración
3. La construcción de la historia
4. El diálogo

MÓDULO 2. NOCIONES BÁSICAS SOBRE REDACCIÓN Y ESTILO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAS GENERALES DE ORTOGRAFÍA Y ACENTUACIÓN

1. La ortografía de las letras
 1. - Ortografía de las letras b y v
 2. - Ortografía de la letra h
 3. - Ortografía de las letras g y j
 4. - Ortografía de las letras c, z, cc, k, qu, d
 5. - Ortografía de las letras n, m y otros grupos consonánticos
 6. - Ortografía de la letra y y el dígrafo ll
 7. - Ortografía de la letra x
 8. - Ortografía de las letras r y rr
2. La acentuación
 1. - El acento y la tilde
 2. - Reglas generales de acentuación
 3. - Acentuación de interrogativos y exclamativos
 4. - Acentuación de diptongos e hiatos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS ORACIONES Y SU COMPOSICIÓN

1. Las oraciones que componen el texto de la narración
 1. - La oración simple
 2. - La oración compuesta
2. Las palabras que componen las oraciones según su función dentro de ellas
 1. - El sustantivo
 2. - Los pronombres
 3. - Los determinantes
 4. - El verbo
 5. - El adverbio
 6. - La preposición
 7. - La conjunción
 8. - La interjección

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

1. Introducción
2. El punto
3. La coma
4. El punto y coma
5. Los dos Puntos
6. Los puntos suspensivos
7. Los paréntesis

8. Los corchetes
9. El guion y la raya
10. Las comillas
11. Signos de interrogación y exclamación

MÓDULO 3. REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE LA ESCRITURA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CORRECCIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS SEGÚN LA TEMÁTICA Y EL SOPORTE

1. Corrección de textos en función de la temática
 1. - No ficción: Informativo, Científico/Técnico y Publicitario/Promocional
 2. - Ficción: Novela/Poesía y Cómic
2. Corrección de textos en función del soporte
 1. - Papel: Libro, Revista, Diario y Cómic
 2. - Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CORRECCIÓN DE ESTILO Y PRESENTACIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS

1. La corrección de estilo
 1. - Corrección de estilo de los originales
 2. - Continuidad de estilo en los contenidos
2. Aspectos a tener en cuenta en la presentación de los textos
 1. - Rangos de jerarquización
 2. - Equilibrio entre los elementos
 3. - Títulos y subtítulos
 4. - Entradillas
 5. - Distribución y adecuación del texto
 6. - Criterios gráficos de organización
 7. - Adecuación de las obras
 8. - Coherencia y aspecto formal de los contenidos

PARTE 6. ESCRITURA DRAMÁTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

1. Introducción de textos
2. Tipos de textos: orales y escritos
3. Secuencias textuales básicas
4. Propiedades textuales
5. La puntuación
6. Tipos de relaciones dentro de un texto
7. Calidad en los textos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMAGINACIÓN TEATRAL

1. El origen del teatro
 1. - Fiestas dionisiacas
 2. - Teatros griegos
 3. - Los orígenes del teatro en Roma
2. Imaginación en el teatro

3. Ideas teatrales
4. La conversión dramática de las ideas
 1. - Características del texto dramático en su relación con la representación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS PRIMARIOS DE LA ESTRUCTURA DRAMÁTICA: ACCIÓN, CONFLICTO, SUCESO

1. Estructura de la obra dramática
 1. - Según el desarrollo de los acontecimientos
 2. - Según la perspectiva de ordenamiento formal
2. Elementos dramáticos
 1. - Elementos del esquema dramático
 2. - La dramatización como expresión
 3. - La acción dramática
 4. - El conflicto dramático
 5. - El suceso dramático

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMPOSICIÓN DE LA ESCENA

1. Ámbito escénico
2. Elementos escénicos
 1. - Uso de la escenografía
 2. - Vestuario
 3. - Efectos sonoros
 4. - La iluminación
3. La música escénica
 1. - La música en el teatro infantil
4. Maquillaje escénico en el teatro

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPROVISACIÓN DRAMÁTICA

1. Improvisación teatral
 1. - Clase de improvisaciones
2. Representación teatral
3. Creatividad en el teatro
 1. - Fases de la creatividad
 2. - Técnicas de creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORALIDAD Y SILENCIO: LOS DISCURSOS MENTALES

1. La oratoria: definición y cualidades esenciales
 1. - Funciones de la oratoria
 2. - Cualidades esenciales de la oratoria
2. Principios básicos para el orador
 1. - Características de un buen orador
 2. - Cualidades del orador
 3. - La mejor forma de conectar con los clientes
3. Los silencios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMUNICACIÓN TEATRAL

1. Elementos que intervienen en la comunicación
 1. - Emisor
 2. - Receptor
 3. - Mensaje
2. El lenguaje escénico
3. Artes escénicas
 1. - Principales artes escénicas
4. Performance

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group