



MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
Gestión e implantación de modelos

60 créditos ECTS

12 meses

Online



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Structuralia

ÍNDICE

<i>STRUCTURALIA</i>	3
<i>PRESENTACIÓN DEL MÁSTER</i>	4
<i>OBJETIVOS</i>	5
<i>SALIDAS PROFESIONALES</i>	5
<i>A QUIÉN VA DIRIGIDO</i>	6
<i>METODOLOGÍA</i>	7
<i>PROGRAMA</i>	8
<i>EVALUACIÓN</i>	17
<i>TITULACIÓN</i>	17
<i>PROFESORADO</i>	18

STRUCTURALIA

Structuralia es una escuela online de posgrados y formación continua especializada en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Desde nuestra fundación en 2001, han pasado por nuestras aulas virtuales más de 200.000 alumnos provenientes de más de 90 países. Trabajamos constantemente por difundir el conocimiento e impulsar el éxito profesional.

Para ello, contamos con la colaboración de grandes expertos internacionales en cada una de sus áreas, lo que permite a nuestro alumnado desarrollar su especialización de la mano de los mejores profesionales en activo.

El contacto permanente con grandes empresas de cada sector, como su proveedor de formación especializada, nos permite crear material didáctico de alto valor orientado a cubrir los requisitos laborales actuales de nuestro alumnado.

Nuestros programas de máster están certificados por universidades del mayor prestigio y referencia internacional como: Universidad Católica San Antonio de Murcia, UDAVINCI o Universidad Isabel I.

Nos esforzamos cada día para ofrecer la mejor formación a los colectivos de ingenieros, arquitectos y profesionales STEM con un fin claro: tu preparación para el éxito profesional.

PRESENTACIÓN

Este Máster de Inteligencia Artificial (IA) está pensado para dar respuesta a las nuevas necesidades de conocimiento y formación que han surgido en este ámbito ante el auge vivido en los últimos años de modelos, algoritmos y empresas que se dedican a la Inteligencia Artificial.

Se estima que el sector de la IA tendrá un volumen de negocio a nivel global de unos 16 trillones de dólares para el 2030. Así mismo, empresas especializadas en la búsqueda y selección de perfiles profesionales apunta a la IA como uno de los conocimientos que será más demandado en los próximos años.

El Máster está pensado para que puede ser abordado por cualquier perfil profesional, ya que comenzará desde los fundamentos de la IA y no requerirá gran conocimiento previo de programación y estadística (aunque sí se requiere un conocimiento básico de estas disciplinas). Se estructura en dos grandes bloques: un bloque técnico, donde exploraremos los principales modelos y algoritmos de Machine Learning y Deep Learning; y un bloque aplicado a negocio, donde estudiaremos las principales implicaciones y aplicaciones de la IA en las empresas.

Los alumnos, a la finalización del Máster, tendrán las competencias necesarias para realizar proyectos de IA, gestionarlos e impulsar esta iniciativa dentro de una organización.

La Inteligencia Artificial es una tecnología que se está instaurando en las empresas de una forma muy rápida. La inversión y la búsqueda de profesionales está en constante crecimiento. Los perfiles con conocimientos técnicos en IA y con las capacidades organizacionales necesarias para implementarlos y liderar proyectos en las organizaciones son muy demandados. Este Máster te ayudará precisamente a eso: a convertirte en el líder de la inteligencia artificial en tu organización. Aprenderás los principales algoritmos de Machine Learning y Deep Learning y entenderás las principales aplicaciones e implicaciones de la IA en las empresas. Además, si tienes carácter emprendedor, te ayudará a diseñar modelos de negocio innovadores basados en esta tecnología.

OBJETIVOS

El objetivo global del Máster es que el alumno sea entender, aplicar, gestionar y liderar iniciativas y proyectos de IA en una organización.

Este objetivo global se alcanza a través de los siguientes objetivos parciales:

1. Comprender realmente qué es la IA, sus límites y sus posibilidades.
2. Familiarizarse con los lenguajes de programación, herramientas y plataformas más comúnmente usados en los proyectos de IA.
3. Conocer los algoritmos más usados en Machine Learning y Deep Learning.
4. Analizar otras tecnologías que surgen en el entorno de la IA y que ayudan a desarrollar modelos de negocio innovadores y diferenciales.
5. Revisar las principales metodologías para gestionar proyectos de IA.
6. Entender las implicaciones y aplicaciones de la IA en diferentes áreas funcionales de la empresa.

SALIDAS PROFESIONALES

Al ser la IA una disciplina transversal que afecta a todas las áreas funcionales de la empresa, este Máster está dirigido a cualquier profesional con inquietud por las nuevas tecnologías. Está especialmente enfocado a aquellos que quieran dirigir proyectos de IA o ponerse al frente de esta iniciativa a nivel organizacional. Adicionalmente, este Máster es muy adecuado para cualquier responsable de departamento que quiera actualizar sus contenidos y no quedarse atrás en relación a esta tecnología que va a afectar a multitud de sectores y áreas de las organizaciones.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Al ser la IA una disciplina transversal que afecta a todas las áreas funcionales de la empresa, este Máster está dirigido a cualquier profesional con inquietud por las nuevas tecnologías. Está especialmente enfocado a aquellos que quieran dirigir proyectos de IA o ponerse al frente de esta iniciativa a nivel organizacional. Adicionalmente, este Máster es muy adecuado para cualquier responsable de departamento que quiera actualizar sus contenidos y no quedarse atrás en relación a esta tecnología que va a afectar a multitud de sectores y áreas de las organizaciones.

Está especialmente indicado a:

- Desarrolladores software
- Ingenieros de sistemas
- Ingenieros informáticos
- Profesionales IT
- Gestores de proyectos
- Responsables de departamentos
- Emprendedores

METODOLOGÍA

En Structuralia trabajamos con una metodología actual adecuada al proceso de cambio que vivimos hoy en día. Nuestro entorno educativo se basa en un sistema de aprendizaje online: aprender observando, reflexionando y practicando con un ritmo de estudio ordenado y programado. Siempre acompañado de nuestro equipo. Aprendizaje acorde con nuestro ritmo de vida, mantenemos siempre una misma estructura uniforme, mejorando y potenciando el aprendizaje, e intercalando continuas evaluaciones y prácticas para fijar conocimientos.

Nuestro calendario del máster se compone de 9 módulos mensuales, los cuáles se dividen a su vez en 4 unidades didácticas semanales. Además, se cuenta con 3 meses para el Trabajo fin de máster (TFM). Esta estructura puede verse alterada en algunos másteres por la propia complejidad de los contenidos.

En cada una de estas unidades hay videos introductorios sobre conceptos, temario elaborado por nuestros expertos (que se podrá visualizar online o descargar en PDF) y autoevaluaciones para que uno mismo, de forma automática e inmediata, sepa si ha asimilado lo expuesto en las unidades. En algunas unidades podrá haber ejercicios o ejemplos prácticos, si el experto así lo requiere. Al final de cada módulo hay un examen que es obligatorio para dar el módulo por superado.

El Director planteará a todos los alumnos la realización de un Trabajo de fin de máster, en el que se trabajará de forma práctica todo lo aprendido en los módulos previos. Se contará con un plazo de 3 meses para presentarlo. El alumno estará siempre asesorado por el equipo.

Por parte de nuestro equipo recibirás apoyo e informes de estado mediante seguimiento periódicos a lo largo de todo tu proceso.

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Unidad 1: Introducción a la inteligencia artificial

- Estado del arte de la inteligencia artificial
- Filosofía de la inteligencia artificial
- Futuro de la inteligencia artificial
- Procesos de desarrollo de proyecto con inteligencia artificial
- Los datos, tu mayor activo

Unidad 2: Tipos de inteligencia artificial

- Aprendizaje automático
- Aprendizaje profundo
- Transformers
- Generación de datos sintéticos
- Hiperparámetros en los modelos de inteligencia artificial

Unidad 3: Introducción a los algoritmos de aprendizaje automático

- Regresión lineal
- Regresión no lineal y Support Vector Machine (SVM)
- Árboles de decisión y bosques aleatorios
- Lógica difusa y descenso del gradiente
- Sistemas de recomendación

Unidad 4: Proyecto llave en mano con inteligencia artificial

- Preparación del entorno de trabajo: Anaconda, Visual Studio Code y Python
- Dataset de entrada y procesamiento de datos
- TensorHub, TensorFlow y Keras
- Tratamiento de imágenes
- Generación de modelos de inteligencia artificial

2. PREPARACIÓN DE DATOS DE AUTOSERVICIO. EXCEL, TALEND Y TRIFACTA

Unidad 1: Preparación de datos

- Sesión 1: Introducción
- Sesión 2: Soluciones de autoservicio - Self Service
- Sesión 3: Técnicas para tratamiento de datos
- Sesión 4: Gestión de la calidad de datos
- Sesión 5: Tipos de problemas con los datos

Unidad 2: Excel

- Sesión 6: Limpieza de datos con Excel
- Sesión 7: Conjunto de Datos (DATASET)
- Sesión 8: Funciones. Parte I
- Sesión 9: Funciones. Parte II
- Sesión 10: Funciones. Parte III

Unidad 3: Talend Data Preparation

- Sesión 11: Instrucciones para la instalación
- Sesión 12: Data Cleansing con Talend Data Preparation
- Sesión 13: Funciones básicas de limpieza
- Sesión 14: Normalización de datos
- Sesión 15: Enriquecimiento de datos

Unidad 4: Trifacta Wrangler

- Sesión 16: Instrucciones para el registro
- Sesión 17: Data cleansing con trifacta
- Sesión 18: Funciones básicas de limpieza
- Sesión 19: Normalización de datos
- Sesión 20: Enriquecimiento de datos

3. DATA MINING, MACHINE LEARNING Y DEEP LEARNING

Unidad 1: APRENDIZAJE SUPERVISADO (I)

- 1. introducción
- 2. regresión lineal simple, múltiple y logística (i)
- 3. regresión lineal simple, múltiple y logística (ii)
- 4. máquinas de vectores soporte (svm)
- 5. árboles de decisión

Unidad 2: APRENDIZAJE SUPERVISADO (II)

- 1. knn (k-nearest neighbors)
- 2. evaluación de modelos supervisados
- 3. ejercicio de ejemplo
- 4. ejercicio propuesto

Unidad 3: APRENDIZAJE NO SUPERVISADO

- 1. introducción a clustering: propósito y métricas
- 2. k-means clustering
- 3. clústering jerárquico, otras técnicas y ejemplos
- 4. análisis de componentes principales (pca)
- 5. ejercicio de ejemplo pca

Unidad 4: DEEP LEARNING

- 1. redes neuronales artificiales (ann) (i)
- 2. redes neuronales artificiales (ann) (ii)
- 3. redes neuronales artificiales (ann) (iii)
- 4. ejercicio de ejemplo
- 5. ejercicio propuesto

4. DEEP LEARNING AVANZADO

Unidad 1: Deep Learning Supervisado (I)

- Sesión 1: Introducción y repaso de Redes Neuronales Artificiales (ANN)
- Sesión 2: Redes Neuronales Convolucionales (CNN): Introducción y casos de uso [Video]
- Sesión 3: CNN: Intuición
- Sesión 4: CNN: Descripción matemática
- Sesión 5: CNN: Ejemplo de programación con Python y TensorFlow

Unidad 2: Deep Learning Supervisado (II)

- Sesión 6: Repaso de Series Temporales
- Sesión 7: Redes Neuronales Recurrentes (RNN): Introducción y casos de uso [Video]
- Sesión 8: RNN: Intuición
- Sesión 9: RNN: Descripción matemática
- Sesión 10: RNN: Ejemplo de programación con Python Y TensorFlow

Unidad 3: Deep Learning No Supervisado (I)

- Sesión 11: Repaso de Sistemas de Recomendación
- Sesión 12: Deep Boltzmann Machines (DBM): Introducción y casos de uso [Video]
- Sesión 13: DBM: Intuición
- Sesión 14: DBM: Descripción matemática
- Sesión 15: DBM: Ejemplo de programación con Python y TensorFlow

Unidad 4: Deep Learning No Supervisado (II)

- Sesión 16: Detección de anomalías [Video]
- Sesión 17: Self-Organizing Maps (SOM): Introducción e intuición
- Sesión 18: SOM: Descripción matemática
- Sesión 19: AutoEncoders (AE): Introducción e intuición
- Sesión 20: AE: Descripción matemática

5. POWER BI. HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS

Unidad 1: Trabajando con datos en Power BI Desktop

- Sesión 1: Introducción a Power BI
- Sesión 2: Instalación Componentes
- Sesión 3: Power BI Desktop: Obtención de datos
- Sesión 4: Power BI Desktop: Modelo lógico
- Sesión 5: Power BI Desktop: Transformación de datos

Unidad 2: Utilizando DAX en Power BI Desktop

- Sesión 1: Cálculo de métricas básicas
- Sesión 2: Primeros pasos en visualización
- Sesión 3: Programación avanzada con dax parte I
- Sesión 4: Programación avanzada con dax parte II
- Sesión 5: Práctica completa con programación en DAX

Unidad 3: Generación de informes avanzados en Power BI

- Sesión 1: Reporting avanzado parte I
- Sesión 2: Reporting avanzado parte II
- Sesión 3: Power BI Service parte I
- Sesión 4: Power BI Service parte II
- Sesión 5: Caso de uso real

Unidad 4: Interactuando con otras herramientas del ecosistema de Microsoft

- Sesión 1: Power BI Report Server
- Sesión 2: Microsoft Flow y Power BI parte I
- Sesión 3: Microsoft Flow y Power BI parte II
- Sesión 4: Power BI y R & Python
- Sesión 5: APIs de desarrollo

6. APLICACIONES PRÁCTICAS DE MACHINE LEARNING, DEEP LEARNING Y DATA SCIENCE

Unidad 1. Machine Learning. Implementación de algoritmos en Python y herramientas y/o librerías de Machine Learning.

- Sesión 01. Regresión Lineal.
- Sesión 02. Regresión Logística.
- Sesión 03. Redes Neuronales.
- Sesión 04. Clustering.
- Sesión 05. Principal Component Analysis (PCA).

Unidad 2. Deep Learning. Implementación de algoritmos en Python y herramientas y/o librerías de Deep Learning.

- Sesión 06. Redes neuronales profundas.
- Sesión 07. Optimización de algoritmos.
- Sesión 08. Redes neuronales convolucionales.
- Sesión 09. Redes neuronales recurrentes.
- Sesión 10. NPL. Procesamiento de lenguaje natural.

Unidad 3. Data Science. Análisis y visualización de datos empleando la herramienta PowerBI.

- Sesión 11. Creación de Tablas e informes.
- Sesión 12. Transformación y filtrado de datos.
- Sesión 13. Visualización de los datos.
- Sesión 14. Cálculo. Relaciones entre tablas de datos, métricas e indicadores.
- Sesión 15. Panel de control dinámico e interactivo.

Unidad 4. Desarrollo de aplicaciones reales.

- Sesión 16. Aplicación. Clasificación de objetos en imágenes.
- Sesión 17. Aplicación. Detección de objetos en imágenes.
- Sesión 18. Aplicación. Reconocimiento facial.
- Sesión 19. Aplicación. Detección de palabras para asistentes de voz.
- Sesión 20. Aplicación. Business Intelligence.

7. ECOSISTEMAS DE TECNOLOGÍAS

UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN AL ECOSISTEMA DE TECNOLOGÍAS

- Sesión 1. Cuarta revolución industrial
- Sesión 2. Transformación digital en las empresas
- Sesión 3. Fundamentos y puntos clave
- Sesión 4. Beneficios
- Sesión 5. Tecnologías habilitadoras

UNIDAD 2 TECNOLOGÍAS HABILITADORAS I

- Sesión 6. Big Data
- Sesión 7. Cloud Computing
- Sesión 8. Cybersecurity
- Sesión 9. Inteligencia artificial
- Sesión 10. Realidad virtual y aumentada

UNIDAD 3 TECNOLOGÍAS HABILITADORAS II

- Sesión 11. BIM
- Sesión 12. Robots colaborativos
- Sesión 13. Fabricación aditiva
- Sesión 14. Hiperconectividad
- Sesión 15. IoT

UNIDAD 4 TECNOLOGÍAS HABILITADORAS III

- Sesión 16. Manufacturing Execution System (MES)
- Sesión 17. Integración y eficiencia de procesos
- Sesión 18. Casos de uso
- Sesión 19. Nuevas metodologías: Agile, Lean Startup o Design Thinking.
- Sesión 20. Gestión del cambio en la empresa

8. METODOLOGÍAS DE IDEACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS IA

Unidad 1: Introducción

- Sesión 1. Introducción
- Sesión 2. Elementos clave para la gestión de proyectos de IA
- Sesión 3. Características de los proyectos de IA
- Sesión 4. Introducción a las principales metodologías ágiles y de ideación
- Sesión 5. Integración de las diferentes metodologías

Unidad 2: Design thinking

- Sesión 1. Introducción
- Sesión 2. Fase I: Empatizar
- Sesión 3. Fase II: Definir
- Sesión 4. Fase III: Idear
- Sesión 5. Fase IV: prototipar

Unidad 3: Lean start-up y Scrum (I)

- Sesión 1. Lean start-up. Conceptos básicos
- Sesión 2. Lean Start-up. Herramientas
- Sesión 3. Scrum. Introducción
- Sesión 4. Scrum. Roles
- Sesión 5. Scrum. Ceremonias y artefactos

Unidad 4: Aplicación a proyectos de IA

- Sesión 1. Introducción
- Sesión 2. Ideando el proyecto
- Sesión 3. Ejecutando el proyecto
- Sesión 4. Algunos consejos a la hora de implementar las metodologías
- Sesión 5. Resumen y conclusiones

9. IMPACTO DE LA IA EN LA EMPRESA

Unidad 1: Inteligencia Artificial aplicada a distintos sectores

- Sesión 1: Finanzas y Seguros
- Sesión 2: Retail
- Sesión 3: Industria
- Sesión 4: Agricultura
- Sesión 5: Salud

Unidad 2: Aplicaciones en las distintas áreas de una empresa

- Sesión 1: Logística y operaciones
- Sesión 2: Marketing
- Sesión 3: Ventas y Atención al cliente
- Sesión 4: Finanzas y Control
- Sesión 5: People Analytics

Unidad 3: Emprendiendo en IA

- Sesión 1: Escenario actual de un sector en auge
- Sesión 2: Financiación y fondos
- Sesión 3: Startups destacadas
- Sesión 4: Futuro del ecosistema
- Sesión 5: Inicio de una empresa de IA.

Unidad 4: Ética. Empresa y Sociedad

- Sesión 1: Ética. Notas generales.
- Sesión 2: Ejemplos de sesgos.
- Sesión 3: Iniciativas globales.
- Sesión 4: Organismos públicos y regulación.
- Sesión 5: IA en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

10. TRABAJO FIN DE MÁSTER

El programa está sujeto a posibles variaciones / actualizaciones de los contenidos para mejorar la calidad de los mismos.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua a lo largo de todo el programa formativo y tendrá en cuenta no sólo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y actitudes.

Al término de cada tema evaluable, el alumno debe contestar a un examen tipo test en la plataforma de formación on-line, además de plantear diversos casos prácticos a lo largo de los temas de forma que se logre la máxima consolidación de conceptos técnicos.

Para la obtención del título será necesario aprobar los módulos evaluables del programa.

TITULACIÓN

El alumno que haya visualizado todas las lecciones, superado con éxito las autoevaluaciones, exámenes y el proyecto final de Máster, recibirá en formato digital la titulación de Structuralia y el título propio de Máster en Formación Permanente de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM).

Del mismo modo, el alumno puede solicitar certificado de estar cursando el máster o certificado de finalización por parte de Structuralia con el objetivo de que en todo momento pueda acreditar su preparación.

Si lo desea, el alumno podrá solicitar también de manera opcional a la universidad certificado de estar cursando el máster, certificado de finalización o apostillar su título, siempre por un importe adicional.

PROFESORADO

DIRECTOR DEL MÁSTER:

Nicolás Fernández López

Nicolás tiene más de 14 años de experiencia internacional en el ámbito de la tecnología, innovación, experiencia de cliente y transformación organizacional. En su actual cargo en Servitelco, Nicolás se encarga de la gestión y mejora de los servicios de atención al cliente en organizaciones. Además es socio fundador de CEXIA, una start-up que ayuda a las empresas a entender y aplicar a la Inteligencia Artificial a sus modelos de negocio. Así mismo, colabora con escuelas de formación y consultoras de innovación como facilitador de talleres de metodologías ágiles e inteligencia artificial.

A lo largo de su experiencia profesional y de la mano de grandes entidades como DGT, Metro de Madrid, BBVA, ThyssenKrupp, PwC, ArcelorMittal, EDP o Ericsson, Nicolás ha detectado que muchas empresas tienen dificultades en afrontar los cambios y, transformarse así, en entidades más ágiles, cercanas a los clientes y con un espíritu innovador. Esto lo ha llevado a especializarse en Innovación, Nuevas Tecnologías y Experiencia de Cliente.

En cuanto a su formación, Nicolás es Ingeniero Superior de Telecomunicación (Universidad de Sevilla) y posee un International MBA por IE Business School. Complementa su formación como facilitador de talleres de Design Thinking y como experto en Inteligencia Artificial por MBIT. Ha vivido en Finlandia e Inglaterra y trabajado en más de 20 países en Europa, América Latina, Oriente Medio y África.

PROFESORES:

Santiago Márquez

Ingeniero informático, experto en Blockchain e Inteligencia Artificial. Lleva desarrollando su actividad profesional desde hace más de veinte años. En su carrera ha participado en proyectos para grandes clientes como BBVA, CreditSuisse, Bankia o Ferrovial y durante varios años dirigió el Área de desarrollo de aplicaciones económicas y gestión interna dentro de la Tesorería General del Estado trabajando para SoftwareAG. En 2011 tomó contacto con Blockchain de la mano de Bitcoin, lo que le ha llevado a publicar varios libros sobre el tema “Bitcoin. ¿Jaque mate al sistema financiero?”, “Blockchain, la revolución industrial de internet” y “Bitcoin, guía completa de la moneda del futuro” y crear diferentes grupos de trabajo sobre el tema. En 2017 se unió al Grupo Barrabes donde trabaja como CTO de la empresa Clluc, dedicada al desarrollo de aplicaciones Blockchain y Machine Learning para sus clientes. Adicionalmente, colabora como profesor del curso universitario de la UNIR en Desarrollo de Aplicaciones Blockchain en la parte de testing y auditoría, y en la Universidad Francisco de Vitoria como profesor de cuarto curso de la asignatura de Transformación Digital en el grado de Administración y Dirección de Empresas. Adicionalmente dirige el grupo QSupremacy dedicado a las aplicaciones de la Computación Cuántica fundamentalmente dirigida a la industria de la construcción.

Alberto Barbado González

es científico de datos en la unidad Big Data de LUCA dentro de Telefónica. Su trabajo incluye liderar las propuestas de analítica avanzada e IA dentro de algunos de los productos de software de Big Data desarrollados en la unidad (Luca Comms y Luca Fleet). Junto con ello, realiza investigaciones en el área de Trusted AI, principalmente en IA explicable (XAI), en donde está enmarcando su investigación doctoral dentro de Telefónica.

Posee un título en Ingeniería Industrial superior con especialidad en Automática y Electrónica por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), un Máster Universitario oficial en Ciencia de Datos por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y un Máster Universitario oficial en IA Avanzada por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), realizando investigaciones específicamente en áreas de NLP y sistemas de recomendación.

María Aurora Otero

Ingeniera informática, especialista en Big Data y Business Intelligence, con 10 años de experiencia en el sector de la consultoría informática y el desarrollo tecnológico. Durante los últimos años ha estado involucrada en la gestión y desarrollo de proyectos BI y Big Data basados en tecnología Microsoft, para diferentes áreas de clientes como Telefónica, Real Madrid, Santillana, El País, Diputación de Vizcaya y Gobierno de Navarra.

Actualmente ocupa la posición de Senior Engineer Data & Analytics dentro de Santillana, liderando técnicamente las soluciones de analítica avanzada de las diferentes plataformas educativas online, así como de las herramientas de gestión de campañas comerciales de LATAM.

Sergio Segovia González

- Estudios

Doctorado Inteligencia Artificial. Escuela Politécnica Superior. Universidad Autónoma de Madrid.

Ingeniería Industrial Especialidad en Automática, Electrónica y Robótica Industrial. Escuela de Ingenieros Industriales de la Universidad de Valladolid.

- Trayectoria profesional breve

ENGIE ESPAÑA SL. Jefe de proyecto Departamento Industrial – Automatización.

TECNATOM S.A. Trabajo Autónomo - Responsable Electromecánico en los proyectos de investigación y desarrollo para la industria nuclear.

- Actualidad

ENUSA Industrias Avanzadas, S.A, S.M.E. Jefe de proyecto – Desarrollo de Equipos. especiales de automática, robótica e inteligencia artificial para el sector nuclear.

PROFESOR: PEDRO PRIETO

Es abogado y máster en bolsa. Ha desempeñado distintos roles en empresas multinacionales como Microsoft, Morningstar o Telefónica. Fundó una empresa en 2013 que mejoraba la experiencia de compra en los comercios electrónicos segmentando su base de datos y generando nueva información cualitativa. Imparte clases de emprendimiento en distintas escuelas de negocio y es experto en inteligencia artificial aplicada a la empresa, conocimientos que sigue ampliando con estudios de postgrado y aplicándolos en distintos proyectos.

Carlos Villa

Ingeniero Industrial, con más de 10 años de experiencia en industrias de distintos sectores siempre enfocado a la eficiencia, la mejora de procesos y la transformación cultural.



Máster en Inteligencia Artificial. Gestión e implantación de modelos



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Structuralia