



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Economía y Relaciones Internacionales





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Economía y Relaciones Internacionales



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación que se imparte en modalidad online a través de un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) que garantiza la calidad de los contenidos y el acceso a los recursos educativos. El presente documento es un certificado de formación expedido por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente documento es un certificado de formación expedido por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente documento es un certificado de formación expedido por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

¿Te gustaría conocer cómo se han desarrollado las Relaciones Internacionales a lo largo de la historia, así como su relación con la economía global? Con este Master en Economía y Relaciones Internacionales podrás relacionar los aspectos esenciales entre la economía internacional, las relaciones internacionales y los conflictos globales. Además, aprenderás cuáles son las fuentes del Derecho Internacional Público, cómo han evolucionado las Organizaciones Supranacionales, e, incluso, cuáles son los componentes del comercio internacional y su organización. Por otra parte, te convertirás en un especialista de la empresa internacional, así como conocer la importancia de la Planificación Fiscal Internacional.

Objetivos

- Saber la evolución histórica de las Relaciones Internacionales y los Conflictos Internacionales.
- Conocer en qué consiste el Ordenamiento Jurídico Internacional.
- Tener la posibilidad de conocer cómo se organiza la Unión Europea y en qué consiste su constitución económica.
- Saber cómo se internacionaliza una empresa, o cómo realizar modificaciones estructurales en su seno.
- Asimilar el régimen fiscal del trust y cómo se constituye en el territorio español.

A quién va dirigido

Este Master en Economía y Relaciones Internacionales está ideado para estudiantes que deseen conocer la relación entre la economía global, las relaciones internacionales y los conflictos que surgen en su seno. De igual forma, también está pensado para emprendedores que deseen saber cómo internacionalizar su empresa.

Para qué te prepara

El Master en Economía y Relaciones Internacionales te prepara para realizar análisis de la realidad social actual, por lo que sabrás cuáles son los conflictos que se gestan y que cobran especial importancia en el plano económico. También podrás conocer en qué consiste la regulación del comercio internacional en España, qué es un Joint-venture, o cómo realizar una planificación fiscal internacional.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Las salidas laborales del Master en Economía y Relaciones Internacionales abarcan tanto un plano público como privado. Podrás ejercer como asesor o consultor en empresas que deseen internacionalizarse y que requieran un análisis de la realidad económica internacional actual con el objetivo de conocer cuál es la hoja de ruta que deberán seguir para alcanzar un éxito global.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. LAS RELACIONES INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS RELACIONES INTERNACIONALES. BREVE EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Relaciones internacionales en la Edad Moderna: inicio de la diplomacia
2. Antecedentes de las relaciones internacionales contemporánea
3. Optimismo internacional a finales del Siglo XX
4. Consolidación del Nuevo Orden Multipolar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NACIÓN Y NACIONALISMO, BASES DEL DESARROLLO POLÍTICO

1. Napoleón III: auge y caída del II Imperio francés
2. Unificación italiana
3. La unificación de Alemania
4. Consecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EVOLUCIÓN SOCIOECONÓMICA HASTA LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL

1. El liberalismo económico
2. Los progresos técnicos
3. Los movimientos sociales hasta la I Internacional
4. La II Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL IMPERIALISMO COLONIAL

1. Bases teóricas y causas concretas
2. La conquista
3. La administración de los territorios dependientes
4. Los resultados de la colonización
5. Relaciones internacionales
6. Consecuencias sociales y políticas del imperialismo en los países colonialistas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA SEGUNDA FASE TECNOLÓGICA

1. Del carbón al petróleo
2. La noción de mercado mundial
3. El camino hacia la Gran Guerra
4. La Primera Guerra Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTIDADES SUPRANACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES

1. La globalización y su repercusión en las relaciones internacionales
2. La Unión Europea
3. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
4. Las Instituciones Financieras Multilaterales
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DIPLOMACIA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Diplomacia en la actualidad
2. Multipolaridad: necesaria para la diplomacia
3. Importancia de Asia en el cambio diplomático

MÓDULO 2. RELACIONES Y LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES. BREVE RESEÑA HISTÓRICA

1. ¿Qué es el conflicto?
2. Amenazas para el mundo actual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES. REALIDAD ACTUAL

1. El problema del desarrollo
2. Las teorías del crecimiento económico a nivel de país
3. Las Teorías del crecimiento económico local
4. Las Teorías políticas y sociológicas del desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES Y GEOESTRATEGIA

1. Origen y concepto de geopolítica
2. Teorías de poder geopolítico
3. Territorios geopolíticos
4. Elementos básicos de la Geopolítica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFLICTOS INTERNACIONALES DE ORIGEN POLÍTICO Y ECONÓMICO

1. Política y economía en la esfera internacional posmoderna
2. Conflictos en la esfera actual
3. La geoconomía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFLICTOS INTERNACIONALES. NACIONALISMO E IDENTIDAD ÉTNICA

1. Antecedentes históricos del nacionalismo
2. Choque de civilizaciones en la actualidad
3. Conflictos nacionalistas e identidades colectivas actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONFLICTOS INTERNACIONALES E IDENTIDAD RELIGIOSA

1. Israel y Palestina: continuación de las hostilidades hasta la actualidad
2. Otros conflictos
3. La Guerra de Siria
4. Conflicto suníes-chiíes y su repercusión actual

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS RELACIONES INTERNACIONALES. BREVE EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Relaciones internacionales en la Edad Moderna: inicio de la diplomacia
2. Antecedentes de las relaciones internacionales contemporáneas

3. Optimismo internacional a finales del Siglo XX
4. Consolidación del Nuevo Orden Multipolar

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENTIDADES SUPRANACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES

1. La globalización y su repercusión en las relaciones internacionales
2. La Unión Europea
3. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
4. Las Instituciones Financieras Multilaterales
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA DIPLOMACIA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Diplomacia en la actualidad
2. Multipolaridad: necesaria para la diplomacia
3. Importancia de Asia en el cambio diplomático

MÓDULO 3. DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y LA EVOLUCION DE LAS ORGANIZACIONES SUPRANACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO INTERNACIONAL: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL

1. El Ordenamiento Jurídico Internacional. La sociedad internacional
2. Los principios básicos del Derecho Internacional
3. Los Sujetos de Derecho Internacional
4. Características del Derecho Internacional Público
5. Las Normas del Ordenamiento Jurídico Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DEL DERECHO INTERNACIONAL: LOS TRATADOS INTERNACIONALES Y LA COSTUMBRE

1. La costumbre como fuente del derecho internacional
2. Los tratados internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ACCIÓN EXTERIOR DE LOS ESTADOS

1. Concepto de acción exterior del Estado
2. Los principios y objetivos de la Política Exterior en España
3. Sujetos de la Acción Exterior del Estado español
4. Ámbitos de la Acción Exterior del Estado español

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORDENAMIENTO TERRITORIAL: EL ESPACIO TERRESTRE Y EL ESPACIO MARINO

1. Derecho territorial del Estado
2. La ordenación del espacio marítimo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES GLOBALES: LA ONU

1. La Organización de Naciones Unidas

2. La Carta de las Naciones Unidas
3. La ONU y la Cooperación al Desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES GLOBALES

1. Tipos de Organizaciones Internacionales Universales
2. Organismos especializados universales de las Naciones Unidas
3. Otras Organizaciones Internacionales de ámbito Universal

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE CARÁCTER REGIONAL

1. Introducción a las Organizaciones Internacionales Regionales
2. Algunas Organizaciones Internacionales Regionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RESPONSABILIDAD INTERNACIONAL, PAZ INTERNACIONAL Y DERECHOS HUMANOS

1. Derechos Humanos: Definición y Clasificación
2. Paz y Desarrollo
3. La Responsabilidad Internacional

MÓDULO 4. ECONOMÍA GLOBAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA JURISDICCIONAL DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Tribunal general
2. Tribunal de justicia
3. Ordenamiento jurídico comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DEL ESTADO Y DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Principios constitucionales de la Organización Administrativa
2. La organización de la Administración Estatal Autonómica y Local
3. La Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Mercado interior de la Unión Europea
2. Apoyo a la internacionalización
3. Apoyo a las inversiones exteriores
4. El crédito oficial a la exportación
5. Apoyo financiero oficial de las Administraciones autonómicas y locales
6. Cámaras de Comercio
7. Globalización y crisis económica Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIO INTERNACIONAL

1. Historia del comercio internacional
2. Ventajas del Comercio Internacional
3. Operaciones del Comercio Internacional

4. Elementos que componen el Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Aspectos teóricos
2. Aspectos de mercado
3. Aspectos legales
4. Aspectos administrativos
5. Aspectos financieros
6. Aspectos técnicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Intervinientes del Comercio Internacional
2. Empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
3. El empresario social
4. Las sociedades en España y en el extranjero
5. Cooperación y concentración entre sociedades
6. Incidencias en el derecho comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL COMERCIO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA ECONÓMICA, POLÍTICA Y JURÍDICA

1. Ámbitos del Comercio: Comercio Interior, Exterior e Internacional
2. España y el comercio exterior: comercio de productos, servicios e inversiones, marco normativo, régimen de las importaciones y exportaciones, relaciones con terceros países
3. Magnitudes Macroeconómicas: Balanza de pagos, PIB y PNB
4. Mercado Único

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. La contratación internacional
2. Los principios sobre los contratos internacionales
3. Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional
4. Formación del contrato
5. Cumplimiento del contrato
6. Cláusulas contractuales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. La compraventa internacional
2. Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías
3. La Lex Mercatoria
4. La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional
5. Los INCOTERMS

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTOS E HISTORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es el Comercio Internacional?
2. Historia del Comercio Internacional
3. Beneficios del Comercio Internacional para las organizaciones
4. Importaciones y exportaciones
5. Actores del Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPONENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Tipos de empresas en Comercio Internacional
2. El empresario individual: características y actividad
3. El empresario social: tipos y actividad
4. Las sociedades en el ámbito del Comercio Internacional
5. Funcionamiento y colaboración de sociedades internacionales
6. Sociedades en la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS Y PRIVADAS

1. Concepto y gestión de los organismos internacionales
2. Naciones Unidas, OMC y otros organismos de gestión del Comercio Internacional
3. Entidades internacionales para la cooperación económica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

1. Aranceles, aduanas, importación y exportación en España
2. Normativa de la Unión Europea influyente en el Comercio Internacional en España
3. Marco de la política comercial multilateral

MÓDULO 6. LA EMPRESA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. La decisión de internacionalización de la empresa
2. Etapas del proceso de internacionalización
3. Las variables de marketing en la internacionalización de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. JOINT-VENTURES

1. Las alianzas comerciales o Joint-Ventures
2. Elaboración del acuerdo base de una Joint-Venture
3. La elección del socio
4. Formas de financiación
5. Aspectos fiscales a la hora de diseñar la operación
6. La terminación y salida de la Joint-Venture

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECONOCIMIENTO Y REGISTRO DE SOCIEDADES

1. Reconocimiento de empresas extranjeras
2. Marco normativo de la transferencia de la sede social
3. Concepto de sucursal
4. Concepto de filial

5. El concepto de la inversión extranjera

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES

1. Introducción
2. Transformación de la sociedad
3. Adquisiciones y fusiones empresariales
4. Escisiones y cesiones
5. Management buy out & management buy in

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AGRUPACIONES SOCIETARIAS

1. Agrupación de Interés Económico
2. Contrato de cuentas en participación
3. A la búsqueda de nuevos socios
4. Uniones temporales de empresa
5. Grupo de Sociedades

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

1. Documentos que integran las cuentas anuales
2. Balance consolidado
3. Cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas
4. Estado de cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
5. Memoria Consolidada

MÓDULO 7. PLANIFICACIÓN DEL RÉGIMEN FISCAL INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN FISCAL INTERNACIONAL. INTRODUCCIÓN

1. Introducción
2. La importancia de la Planificación Fiscal Internacional
3. Aspectos objetivos de la planificación fiscal internacional
4. Instrumentos en la Planificación Fiscal Internacional
5. Internacionalización de las inversiones
6. Objetivos de la Planificación Fiscal Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN FISCAL DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTRANJERO

1. Introducción
2. Formas de ejecutar la internacionalización del negocio en el extranjero
3. Incentivo fiscal a la internacionalización de la empresa española
4. Tributación de las inversiones extranjeras
5. Estrategias para la optimización fiscal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Fusiones intraeuropeas
3. Factores de índole fiscal que deben considerarse en las operaciones transfronterizas

4. Tipos básicos de transacciones que pueden encontrarse desde la perspectiva práctica tributaria española
5. Otras operaciones
6. Reestructuración con terceros países

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RÉGIMEN FISCAL DEL TRUST

1. Origen y concepto del Trust
2. Requisitos y elementos necesarios del Trust
3. El Trust en el territorio español
4. Constitución del Trust
5. Rendimientos obtenidos por el Trust en el territorio español
6. Distribución de los beneficios residentes en España
7. Impuesto sobre el Patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS HÍBRIDOS

1. Razones para el uso de los híbridos financieros
2. Elementos para la caracterización de los híbridos como deuda o como fondos propios
3. La utilización de híbridos financieros en un contexto internacional
4. Los híbridos de España

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group