



Masters Profesionales

Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y Medios de
Comunicación



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y Medios de Comunicación

1. Sobre Inesem
2. Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y Medios de Comunicación

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y Medios de Comunicación



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Resumen

Desde el punto de vista histórico, las Relaciones Internacionales y la Diplomacia Internacional, han sido actividades muy consideradas para el crecimiento económico de cualquier país del mundo. INESEM ofrece una formación integral para todos aquellos profesionales interesados en un campo económico decisivo y con una gran proyección de futuro, aportando conocimientos sobre áreas tan importantes en este tema como pueden ser, a parte de las relaciones internacionales, su geopolítica, el pensamiento geoestratégico, los protocolos, los protocolos específicos y las misiones diplomáticas. Así como el comercio internacional y la utilidad de los medios de comunicación en este ámbito.

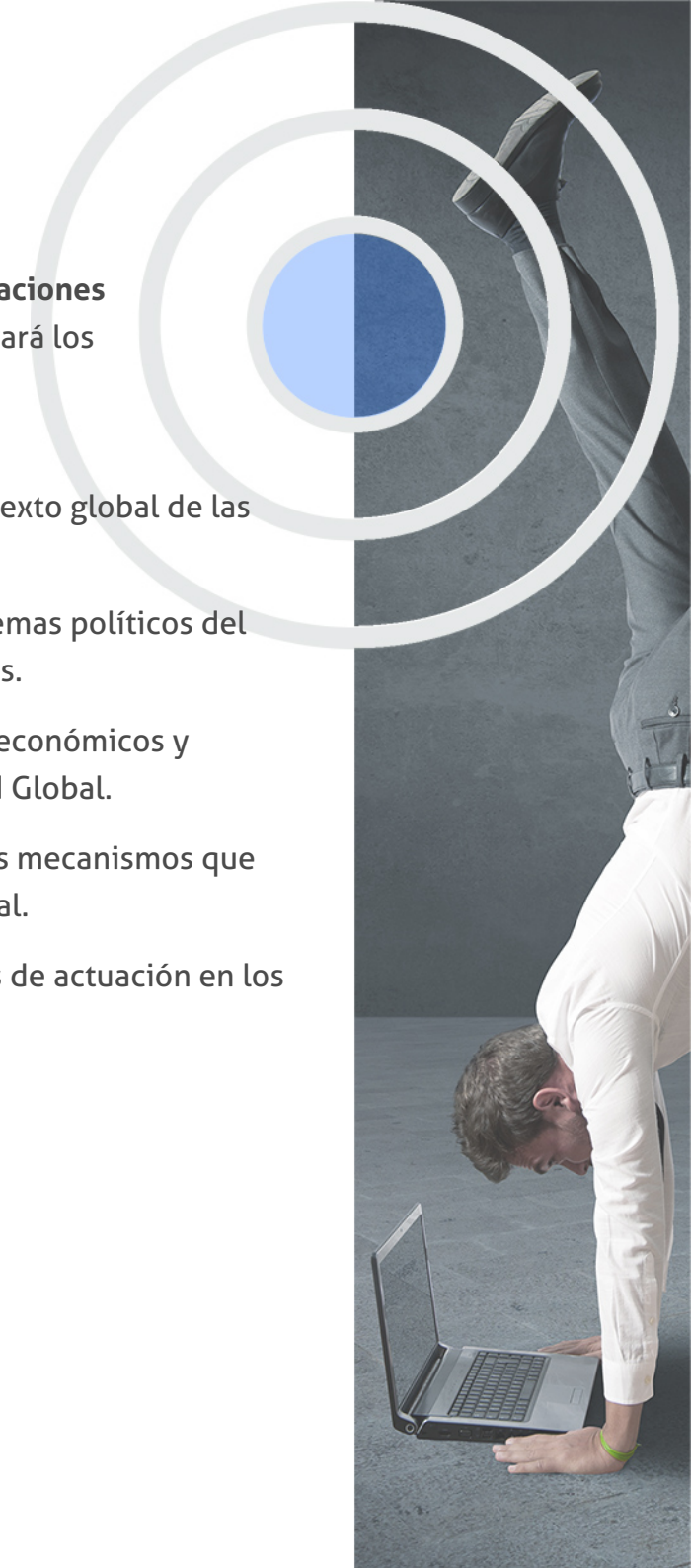
A quién va dirigido

El Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y Medios de Comunicación, se dirige principalmente, a todas aquellas personas que pretendan orientar su carrera profesional hacia el ámbito de las relaciones internacionales comerciales, siendo una herramienta formativa muy útil, para todas aquellas empresas que tengan una definida vocación internacional en su modelo de negocio.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y Medios de Comunicación** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Analizar de manera crítica e interdisciplinar el contexto global de las relaciones internacionales.
- Estudiar de manera comparada los principales sistemas políticos del mundo y su influencia en las relaciones comerciales.
- Comprender los principales cambios geopolíticos, económicos y sociales, que han definido la denominada Sociedad Global.
- Proporcionar un enfoque integral de los principales mecanismos que rigen el comercio internacional y la economía global.
- Conocer las misiones diplomáticas y los protocolos de actuación en los distintos ámbitos.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y Medios de Comunicación ofrece una formación global acerca de los principales fenómenos y agentes, que en la actualidad modelan las relaciones internacionales, así como para conocer las distintas operaciones de comunicación a nivel internacional, la organización internacional en el derecho español, los distintos protocolos y protocolos específicos y las misiones diplomáticas.

Salidas Laborales

Este Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y Medios de Comunicación, proporciona la capacitación profesional suficiente para desempeñar labores en el sector público relacionadas con la política exterior y las organizaciones internacionales, y en el sector privado en todas aquellas empresas cuyo modelo de negocio se base en el comercio internacional.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Módulo 1. Introducción a las relaciones internacionales
Módulo 2. Organización del derecho internacional
Módulo 3. Protocolos y misiones diplomáticas
Módulo 4. Diplomacia internacional
Módulo 5. Protocolos específicos
Módulo 6. Organización y control del plan de medios de comunicación
Módulo 7. Proyecto fin de máster

Módulo 1.

Introducción a las relaciones internacionales

Unidad didáctica 1.

Introducción a la geografía política fundamentos

1. Factores de la Geografía Política

2. Relación espacial de la geografía política

Unidad didáctica 2.

El poder y el territorio en el marco de la geopolítica

1. Poder y relaciones de poder

2. Relaciones de poder en el Territorio

3. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico

4. La geografía política como relaciones de poder en el espacio

5. Geografía política y geopolítica

Unidad didáctica 3.

El pensamiento geoestratégico y el análisis geopolítico

1. Introducción a la geopolítica global

2. Hacia un mundo multipolar

3. Origen y concepto de geopolítica

4. Amenazas y Desafíos para el mundo actual

5. Elementos básicos de la Geopolítica

6. Técnicas de análisis espacial

7. Geopolítica y calidad de vida

Unidad didáctica 4.

Introducción a las relaciones internacionales

1. Las relaciones internacionales. Definición y otros aspectos

2. La Globalización

3. Relaciones exteriores de España: Cooperación para el desarrollo

Unidad didáctica 5.

Principales teorías de las relaciones internacionales

1. Principales Teorías

Unidad didáctica 6.

El sistema internacional y las relaciones internacionales en la actualidad

1. Concepto

2. El sistema internacional. Introducción

3. Estructura del sistema internacional actual

4. La civilización. El choque de civilizaciones

Unidad didáctica 7.

Otros actores en relaciones internacionales multinacionales y ongs

1. Los actores del Sistema Internacional

2. Las Multinacionales

3. Las ONGs

Módulo 2.

Organización del derecho internacional

Unidad didáctica 1.

España en el contexto del sistema internacional

- 1. España en el ámbito internacional

Unidad didáctica 2.

Derecho internacional: el ordenamiento jurídico internacional

- 1. El Ordenamiento Jurídico Internacional. La sociedad internacional
- 2. Los principios básicos del Derecho Internacional
- 3. Los Sujetos de Derecho Internacional
- 4. Características del Derecho Internacional Público
- 5. Las Normas del Ordenamiento Jurídico Internacional

Unidad didáctica 3.

Fuentes del derecho internacional: los tratados internacionales y la costumbre

- 1. La costumbre como fuente del derecho internacional
- 2. Los tratados internacionales

Unidad didáctica 4.

Introducción al comercio internacional

- 1. Introducción
- 2. Recorrido histórico
- 3. Ventajas del Comercio Internacional
- 4. Operaciones del Comercio Internacional
- 5. Elementos que componen el Comercio Internacional
- 6. Hitos históricos del comercio internacional
- 7. Influencias del comercio internacional en la sociedad

Unidad didáctica 5.

Sujetos del comercio internacional

- 1. Introducción
- 2. El empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
- 3. El empresario social
- 4. Las sociedades en España y en el extranjero
- 5. Cooperación y concentración entre sociedades
- 6. Incidencias en el derecho comunitario

Unidad didáctica 6.

Organizaciones internacionales participantes en el comercio internacional

- 1. Las organizaciones internacionales
- 2. Los organismos especializados de las Naciones Unidas
- 3. Organizaciones Internacionales de ámbito regional

Módulo 3.

Protocolos y misiones diplomáticas

Unidad didáctica 1.

Régimen jurídico español del comercio exterior

- 1. Marco normativo general del comercio exterior en España
- 2. Influencias de las disposiciones de la Unión Europea
- 3. Política comercial multilateral

Unidad didáctica 2.

Protocolo en las organizaciones internacionales

- 1. La Unión Europea y su protocolo
- 2. ONU y su protocolo

Unidad didáctica 3.

Misiones diplomáticas y la institución consular

- 1. Protocolo en las representaciones diplomáticas
- 2. La institución consular
- 3. Cartas credenciales

Módulo 4.

Diplomacia internacional

Unidad didáctica 1.

Protocolo y diplomacia en el mundo

- 1. Glosario básico
- 2. Concepto de diplomacia y protocolo
- 3. Actos públicos/Actos privados
- 4. Tipos de protocolo
- 5. Usos sociales del protocolo
- 6. Protocolo internacional

Unidad didáctica 2.

Ámbitos destacados en el protocolo

- 1. Ámbito Universitario
- 2. Los espectáculos públicos
- 3. Ámbito Judicial
- 4. Ámbito Militar
- 5. Corporaciones Locales
- 6. Ámbito Empresarial
- 7. Ámbito Social

Unidad didáctica 3.

Introducción al protocolo diplomático internacional

- 1. Protocolo diplomático
- 2. Congreso de Viena
- 3. Importancia del protocolo diplomático internacional
- 4. Términos diplomáticos

Unidad didáctica 4.

Tratamientos, presentaciones, saludos, puntualidad y vestimenta

- 1. Las fórmulas de tratamiento
- 2. Saludos y despedidas
- 3. Las presentaciones
- 4. La puntualidad
- 5. Indumentaria

Unidad didáctica 5.

Representaciones diplomáticas las misiones diplomáticas y la institución consular

- 1. Protocolo en las representaciones diplomáticas
- 2. Las misiones diplomáticas
- 3. La institución consular

Módulo 5.

Protocolos específicos

Unidad didáctica 1.

Presentación de cartas credenciales

- 1. Cartas credenciales
- 2. Recepción del nuevo embajador extranjero
- 3. Copias de estilo
- 4. Ceremonia de presentación de las cartas credenciales en el Palacio Real
- 5. Regreso a la residencia del Embajador y audiencia con Su Majestad la Reina
- 6. El papel de los medios de comunicación. Oficina de Información Diplomática

Unidad didáctica 2.

Visitas de estado

- 1. Preparación de las visitas
- 2. Seguridad y relación con los medios de comunicación
- 3. Tipos de visitas de estado
- 4. Ejemplo de visita de Estado de un Jefe de Estado extranjero a España

Unidad didáctica 3.

Protocolo en las organizaciones internacionales

- 1. La Unión Europea y su protocolo
- 2. Las Naciones Unidas y su protocolo

Unidad didáctica 4.

Protocolos, reuniones y conferencias internacionales

- 1. Principales conferencias y cumbres internacionales
- 2. Protocolo en Europa Occidental
- 3. Protocolo en América del Norte: Estados Unidos
- 4. Protocolo en países árabes: Arabia Saudí
- 5. Protocolo en Asia: Japón

Unidad didáctica 5.

Seguridad y protocolo

- 1. Seguridad
- 2. Solicitud de seguridad o protección
- 3. Agentes de seguridad
- 4. Seguridad privada

Módulo 6.
Organización y control del plan de medios de comunicación

Unidad didáctica 1.

Regulación y códigos deontológicos en publicidad

- 1. Normativa en materia de publicidad y derechos del consumidor
- 2. Diferenciación de conceptos clave:
- 3. Regulación publicitaria en Internet
- 4. Códigos deontológicos en el sector

Unidad didáctica 2.

Diseño del plan de medios y soportes publicitarios

- 1. Plan de medios:
- 2. Medios, formas y soportes de publicidad y comunicación:
- 3. Modelos de planes de medios:
- 4. Criterios de elección de medios y soportes:
- 5. Formas específicas de publicidad en Internet:

Unidad didáctica 3.

Ejecución y contratación del plan de medios

- 1. Calendario de inserciones publicitarias:
- 2. Presupuesto del plan de medios:
- 3. Ejecución del plan de medios
- 4. Contratación de inserciones y desarrollo de campañas publicitarias
- 5. Cursaje de emisión:

Unidad didáctica 4.

Las audiencias y la evaluación del plan de medios

- 1. Conceptos clave para la medición de audiencia:
- 2. Indicadores de medición de audiencias e impacto:
- 3. Fuentes de medición de audiencias e impacto
- 4. Calidad de la medición de audiencias e impacto del plan de comunicación

Unidad didáctica 5.

Control de emisión del plan de medios

- 1. Técnicas y herramientas de control de emisión
- 2. Control de contenidos pagados y no pagados
- 3. Seguimiento de noticias e informes de cobertura informativa:
- 4. Control del plan de medios en Internet

Módulo 7.

Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

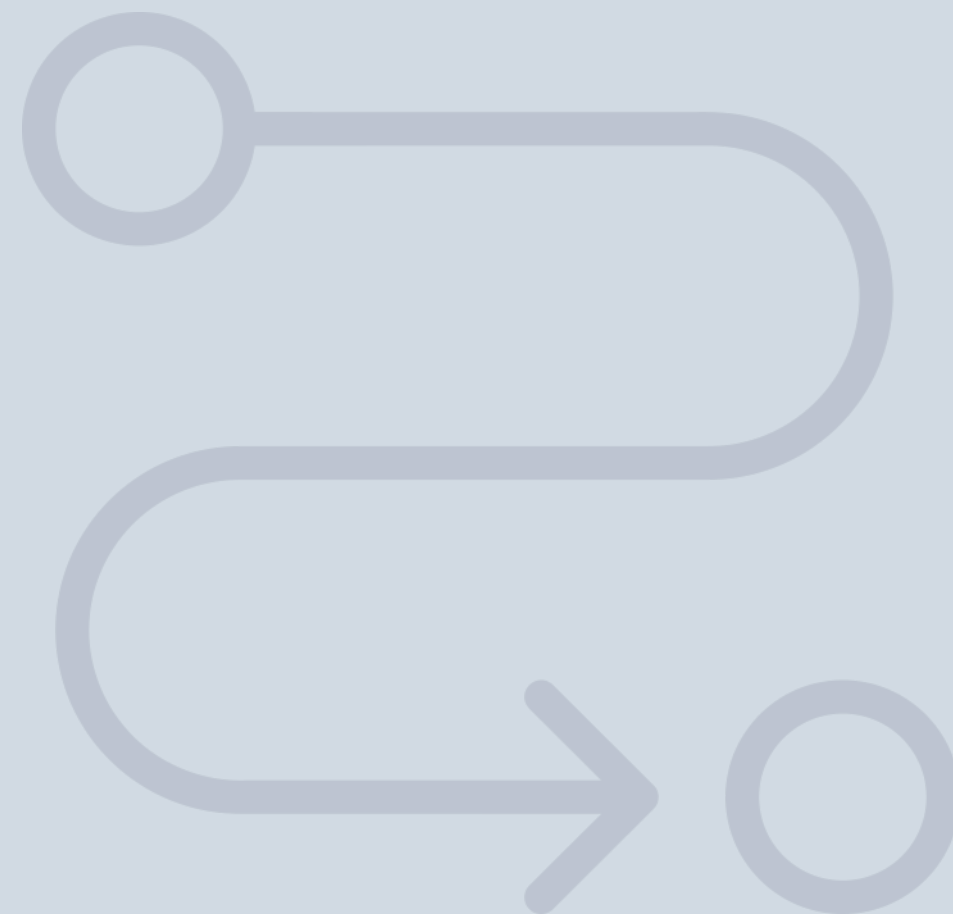
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Diplomacia, Relaciones Internacionales y
Medios de Comunicación

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.