



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**ONLINE**

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# **Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales**



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova International Online Education

# Especialistas en **Formación Online**

SOMOS  
**EUROINNOVA  
INTERNATIONAL  
ONLINE  
EDUCATION**



**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN  
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)



Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

**Formación práctica** que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales

Ver curso en la web

Solicita información gratis

## Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales



DURACIÓN

200 horas



MODALIDAD

Online

**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Euroinnova International  
Online Education



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TITULACIÓN

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por  
Euroinnova International  
Online Education

QUALIFICA2



Titulación Avalada para el  
Desarrollo de las Competencias  
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de las instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova International Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## DESCRIPCIÓN

El uso de las redes sociales como herramienta de comunicación por parte de la administración pública y las entidades locales es cada vez más habitual, debido a las enormes ventajas que representa para dar difusión a todo tipo de actividades promovidas por este tipo de organismos, para dar visibilidad a diferentes iniciativas que pretenden concienciar sobre algún tema en concreto o modificar determinados hábitos. En este sentido, conviene destacar la necesidad de contar con profesionales cualificados para llevar a cabo la gestión de la comunicación en redes sociales en este ámbito. A través del presente curso sobre la gestión inteligente de las redes sociales en la administración pública se ofrecen al alumnado las herramientas y los conocimientos adecuados para ello.

## OBJETIVOS

Tras realizar el Curso de Marketing en la Administración Pública el alumno habrá alcanzado los siguientes objetivos: Analizar el plan de comunicación en la administración pública y las entidades locales. Determinar las principales estrategias de comunicación en internet en la administración pública y las entidades locales. Conocer las vías de control de la presencia en internet de la administración pública y las entidades locales, por medio del posicionamiento SEO. Analizar el uso del blog como herramienta para la gestión del marketing de contenidos. Identificar las estrategias y las ventajas del uso de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube o LinkedIn en el ámbito de la administración pública y las entidades locales. Aprender a realizar la medición y el análisis de los resultados obtenidos.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso para la gestión inteligente de las redes sociales en la administración pública se dirige a profesionales de este ámbito que tengan interés en formarse en materia de comunicación y marketing online en redes sociales. Además, también se dirige a cualquier persona que quiera formarse en este área, ya sea por interés personal o por cuestiones profesionales.

## PARA QUÉ TE PREPARA



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

Gracias al curso de gestión inteligente de las redes sociales en la administración pública podrás conocer las principales herramientas y estrategias empleadas en el ámbito de la comunicación online, centrándote en su aplicación en el ámbito de la administración pública y las entidades locales.

## SALIDAS LABORALES

Tras realizar el Curso de Marketing en la Administración Pública el alumno podrá desarrollar su actividad laboral en áreas como: Comunicación, marketing, marketing online, redes sociales, administración pública, social media management, entidades locales, etc.

## MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales
- Paquete SCORM: Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales



\* Envío de material didáctico solamente en España.

## FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos  
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la  
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200



## FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

**15%**BECA  
Amigo**20%**BECA  
Desempleados**15%**BECA  
Emprende**20%**BECA  
Antiguos  
Alumnos

## LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

# 7 Razones para confiar en Euroinnova

## 1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

### Las cifras nos avalan

 **4,7** ★★★★★  
2.625 opiniones

 **4,7** ★★★★★  
12.842 opiniones

 **8.582**  
suscriptores

 **5.856**  
suscriptores

## 2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

## 3 NUESTRA METODOLOGÍA



### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



### APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



### EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa



### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

## 4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



## 5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.





**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

# 7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales

Ver curso en la web

Solicita información gratis

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



## Programa Formativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PLAN DE COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Comunicación e información
2. La comunicación externa
  1. - Relación entre organización y comunicación
  2. - Herramientas de comunicación externa
3. El plan de medios
  1. - Concepto
  2. - Características y elementos de planificación
4. Modelos de planes de medios
  1. - Fuentes de información e investigación de medios de comunicación
  2. - Criterios de elección de medios y soportes

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. El plan de marketing digital
2. Análisis de la demanda
3. Análisis DAFO
4. Objetivos y estrategia del plan de marketing digital
5. Estrategias básicas: segmentación y posicionamiento
6. Captación y fidelización de usuarios
7. Integración del plan de marketing digital en la estrategia de marketing

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE LA PRESENCIA EN INTERNET DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES: POSICIONAMIENTO SEO

1. Importancia del SEO
  1. - La importancia del SEO local
2. Funcionamiento de los Buscadores
3. Google: Algoritmos y actualizaciones
  1. - Google Panda
  2. - Google Penguin
  3. - Google Hummingbird
  4. - La importancia de la optimización mobile para el SEO
4. Estrategia SEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING DE CONTENIDOS EN LA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES: USO DEL BLOG Y LAS NOTAS DE PRENSA

1. El marketing de contenidos
2. Los blogs

1. - Autonomía de un blog
2. - Características de los blogs
3. El blog como herramienta de marketing
4. Cómo hacer un blog exitoso
5. Las notas de prensa
  1. - Notas de prensa en la web

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. USO DE FACEBOOK EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Facebook
2. Tipos de perfiles en Facebook
  1. - Perfil de Usuario
  2. - Perfil de entidades públicas
  3. - Perfil de desarrollador
3. Herramientas de Facebook para entidades
4. Las páginas de Facebook, elemento clave para administraciones públicas
5. Aplicaciones imprescindibles para la Página de Facebook

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. USO DE TWITTER E INSTAGRAM EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para administraciones públicas
4. Contenidos
5. Servicio de atención al público a través de Twitter
6. Instagram
7. Instagram Direct

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS REDES SOCIALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES: YOUTUBE Y LINKEDIN

1. YouTube
2. Video Marketing
3. Creación y optimización del canal
4. Creación de contenidos
5. LinkedIn
  1. - Crear una página de empresa
  2. - Estrategias de Marketing en LinkedIn

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

1. Introducción a la analítica digital
  1. - La calidad de los datos
2. Google Analytics
  1. - Informes de Audiencia
  2. - Informes de Adquisición



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la  
Administración Pública y las Entidades Locales

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

### 3. - Informes de Comportamiento

3. Facebook Insights
4. Estadísticas en Instagram
5. Twitter Analytics
6. Analítica en LinkedIn



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la  
Administración Pública y las Entidades Locales

Ver curso en la web

Solicita información gratis

# Euroinnova

## International Online Education

*Esta es tu Escuela*



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

**Solicita información sin compromiso.**

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!