



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en E-Business: Desarrollo de un Negocio Online





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Con el presente curso de Especialista en E-Business: Desarrollo de un Negocio Online recibirá una formación especializada. Hoy día es prácticamente vital disponer de un modelo de negocio online para poder expandir el negocio y garantizar su rentabilidad.

Objetivos

- Adquirir los conocimientos y habilidades suficientes para llevar a cabo el desarrollo de un negocio a través de Internet, comprender y desarrollar el conocimiento del entorno en que operan las empresas y cómo los cambios en el entorno influyen en el comportamiento de los consumidores y productores.

A quién va dirigido

El presente curso de Especialista en E-Business: Desarrollo de un Negocio Online está dirigido a todas aquellas personas que quieran aprender a montar un negocio online y destacar en un mercado muy competitivo y en constante evolución.

Para qué te prepara

El presente curso de Especialista en E-Business: Desarrollo de un Negocio Online le preparará para adquirir los conocimientos y habilidades suficientes para llevar a cabo el desarrollo de un negocio a través de Internet, comprender y desarrollar el conocimiento del entorno en que operan las empresas y cómo los cambios en el entorno influyen en el comportamiento de los consumidores y productores.

Salidas laborales

Departamento de ventas / Gestión empresarial / Desarrollador / Emprendedor

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Elementos fundamentales del comercio electrónico. Modalidades
 1. - Introducción
 2. - Los tres niveles del comercio electrónico
 3. - Ventajas e inconvenientes del e-commerce
 4. - Categorías de comercio electrónico según el tipo de vendedor y comprador
 5. - Etapas en el desarrollo del comercio electrónico
2. Los mercados electrónicos
 1. - Componentes del mercado electrónico
 2. - Los clientes en los mercados electrónicos
 3. - Los vendedores en los mercados electrónicos
 4. - La infraestructura de los mercados electrónicos
3. Oportunidades y retos en el mercado electrónico
 1. - La red de la elección individual
 2. - El crecimiento exponencial de los usuarios y las ventas
 3. - Los anunciantes invierten en el mercado electrónico
 4. - Factores que pueden frenar el crecimiento del comercio electrónico
4. Otros servicios en Internet de interés para el comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ESCENARIO TECNOLÓGICO

1. Evolución y servicios en Internet
 1. - Servicios de hospedaje web
 2. - Modelos de servicios de hospedaje web
 3. - Las diferentes necesidades de hospedaje
 4. - Cuestiones que debemos aclarar antes de tomar una decisión
2. Conectividad
 1. - Definición
 2. - ISDN o RDSI
 3. - DSL
 4. - T1 y T3
 5. - Portador óptico (OC)
3. Intranets y extranets
 1. - ¿Qué es una intranet?
 2. - Aspectos que debemos considerar a la hora de desarrollar una intranet
 3. - Aplicación de las intranets para las distintas funciones empresariales
 4. - Cuestiones de seguridad
 5. - Las extranets. Concepto. Utilidad en el nuevo contexto empresarial
 6. - Información a incluir en una extranet
 7. - Ejemplo de intranet/extranet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS (B2B)

1. El concepto de B2B

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. - Ventajas
2. - Las claves del B2B
2. Tipos de mercados electrónicos B2B
3. Clases de actividades comercializadas en el comercio electrónico B2B
4. Mercados verticales y horizontales
5. La relación en la cadena de suministro (supply chain) en el B2B
 1. - Definición
 2. - Supply Chain Management (SCM)
 3. - Beneficios de Internet y el B2B para la cadena de suministro
6. Los e-marketplace
 1. - Origen y definición
 2. - Concepto
 3. - Características generales
 4. - Ventajas de participar en un e-marketplace
 5. - Clasificación
 6. - Ventajas del e-marketplace
 7. - Los e-marketplaces privados sell-side (one to many)
 8. - Los distribuidores y el comercio electrónico B2B
 9. - Los e-marketplaces privados buy-side: e-procurement
 10. - E-marketplaces públicos (many to many)
 11. - Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIO ELECTRÓNICO DE EMPRESA A CONSUMIDOR

1. El comercio electrónico B2C (business to consumer)
 1. - Proceso de comercialización de productos on-line
 2. - Tamaño y crecimiento del mercado B2C (business to consumer)
 3. - Modelos de e-tailing
2. Tipos de puntos de venta B2C (business to consumer)
 1. - Las tiendas virtuales (tiendas electrónicas)
 2. - Malls electrónicos
3. Los infomediarios
 1. - Introducción
 2. - Tipos de infomediarios
 3. - Utilidad de los infomediarios
 4. - Actividades
 5. - Modelos de negocio
 6. - Ejemplos de infomediarios
 7. - Metamediario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MECANISMOS DE PAGO Y ASPECTOS DE SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Cuestiones generales sobre el pago a través de Internet
 1. - El certificado digital
 2. - La cuenta de comerciante
 3. - Autorización de tarjetas de crédito en tiempo real
2. Sistemas de pago por Internet
 1. - Tarjetas de crédito

2. - Pagos por cheque
3. - Pagos a través del móvil
4. - Otras formas de pago
3. La seguridad en el comercio electrónico
 1. - Aspectos generales
 2. - Los ataques de denegación de servicio
 3. - Defender el sitio web
 4. - La seguridad en el caso de las tarjetas de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING EN INTERNET

1. Posicionamiento en buscadores
 1. - Definición
 2. - ¿Cómo actúan los buscadores?
 3. - Palabras clave (keywords)
 4. - HTML body structure
 5. - Algunos consejos adicionales
2. Publicidad on-line
 1. - Categorías de publicidad on-line
 2. - Banners
 3. - ¿Cómo se contrata la publicidad on-line?
 4. - Algunos conceptos relacionados con la publicidad on-line
 5. - Ventajas de la publicidad on-line
3. Programas de afiliación
4. E-mail marketing
5. Estrategias off-line
6. Marketing Relacional 2.0
 1. - El Marketing Relacional como eje de las ventas
 2. - El fin de las estrategias off-line vs. on-line: el marketing integral
 3. - Captación y fidelización de clientes en la red
7. El papel de los social media
 1. - Concepto de mass media
 2. - Categorías de los social media
8. La Social Media Optimization (SMO)
 1. - Las 12 reglas del SMO
 2. - Blogs
 3. - Redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. La función logística en el comercio electrónico: entre los condicionantes de la red y las exigencias del mercado
 1. - Consideraciones previas
 2. - El dilema del paquete pequeño
 3. - La función logística en el comercio electrónico
 4. - Mantener informado al cliente
 5. - Modelos de cumplimentación de pedidos
2. Las soluciones tecnológica
 1. - Sitios web grandes y de clase-empresa

2. - Los sitios web medianos y pequeños
3. - Software para la administración de existencias

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS JURÍDICOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Protección de datos
 1. - Introducción
 2. - Antecedentes
 3. - Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre
 4. - Conceptos básicos
 5. - Datos especialmente protegidos
 6. - Calidad de los datos
 7. - Derechos del afectado
2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico
 1. - Introducción
 2. - Obligaciones de la LSSI
 3. - Infracciones
 4. - Sanciones
 5. - Medidas de carácter provisional
 6. - Multa coercitiva
 7. - Prescripción
3. Ley General de Telecomunicaciones
 1. - Normas comunitarias
 2. - Introducción
 3. - Ámbito de aplicación
 4. - Simplificación del régimen de acceso al mercado
 5. - Evaluación periódica de la competencia en el mercado
 6. - Interconexión y acceso
 7. - Obligaciones de servicio público
 8. - Derechos de ocupación del dominio público y privado
 9. - LGT y LOPD
4. Mecanismos de contratación electrónica
 1. - Contratación informática
 2. - Partes de un contrato informático
 3. - Tipos de contratos informáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OTROS MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET

1. Principios generales del mobile marketing
 1. - Del 1G al 4G: las generaciones de comunicaciones móviles
 2. - ¿Cómo funciona una red de telefonía móvil?
 3. - Ventajas de un ámbito inalámbrico para el e-marketing
 4. - Elementos que contribuyen a potenciar el desarrollo del m-marketing
2. M-marketing: principales aplicaciones
 1. - Introducción
 2. - Banca móvil
 3. - Pagos con el móvil
 4. - Compras inalámbricas
 5. - Publicidad dirigida

6. - Juegos móviles o advergaming
 7. - Servicios personalizados
 8. - Aplicaciones móviles para B2B
3. Mobile marketing basado en la localización
1. - Geolocalización
 2. - Publicidad basada en la localización
 3. - Barreras a las soluciones basadas en la localización
 4. - La tecnología RFID (Radio Frequency Identification) y el control de la cadena de suministro

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group