

Curso

Curso de Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso de Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo

1. Sobre Inesem
2. Curso de Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL

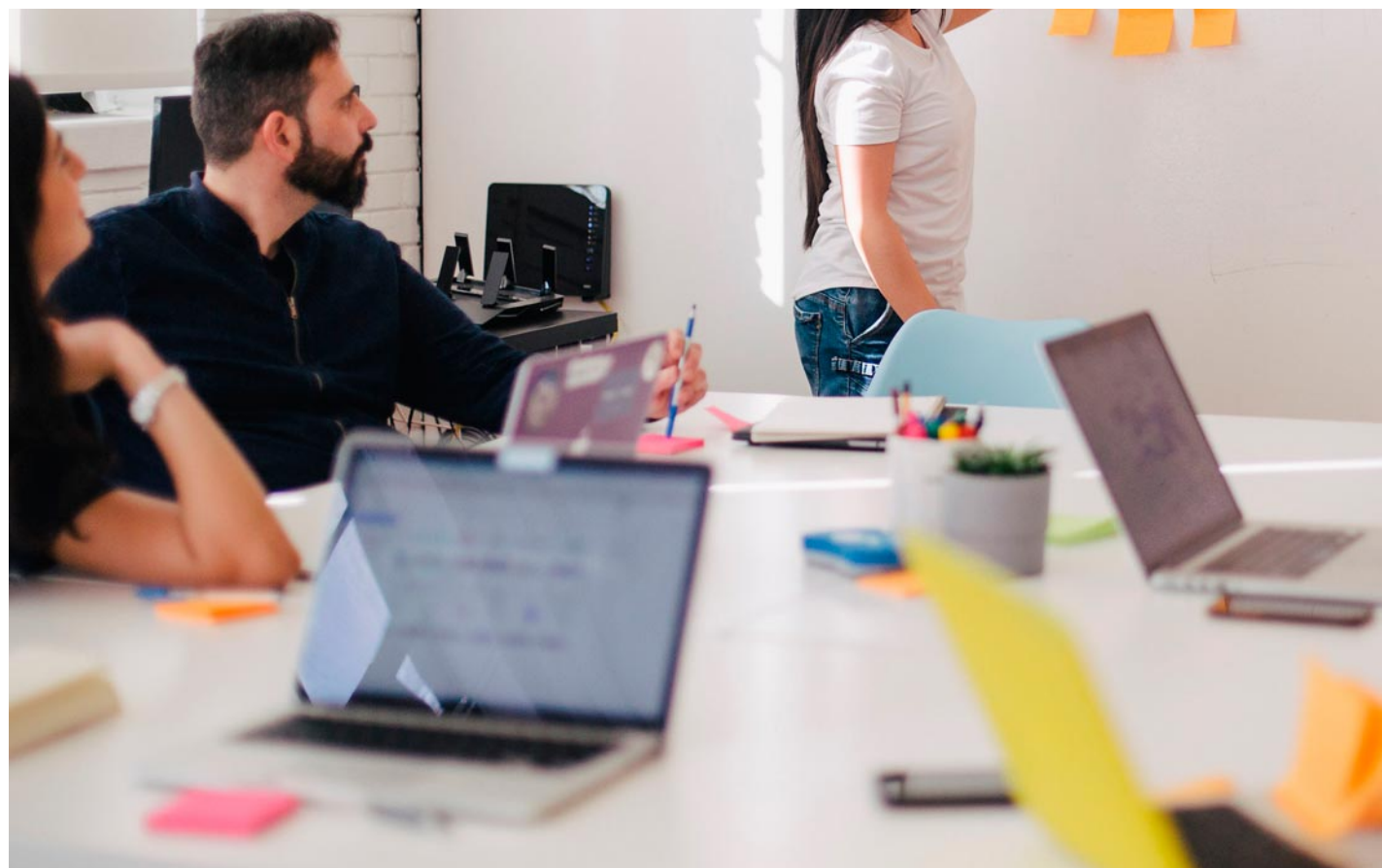


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso de Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo



DURACIÓN	100
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

Este curso online en Marketing de Contenidos (Blogging Corporativo) se ajusta a una de las mayores demandas que tienen las empresas hoy día en internet, que no es otra que ser capaces de captar aquellos usuarios online que puedan estar interesados en sus productos y servicios. Este curso proporciona las herramientas y habilidades necesarias para que el especialista de marketing sea capaz de aplicar de forma efectiva una estrategia inbound marketing a través de la generación de contenidos adaptados y optimizados en un blog corporativo. Genera contenidos que no solo generen búsquedas en internet sino que también conviertan (vendan). INESEM cuenta con los contenidos actuales y aplicados, así como el mejor equipo docente especializado en la materia y a disposición del alumnado.

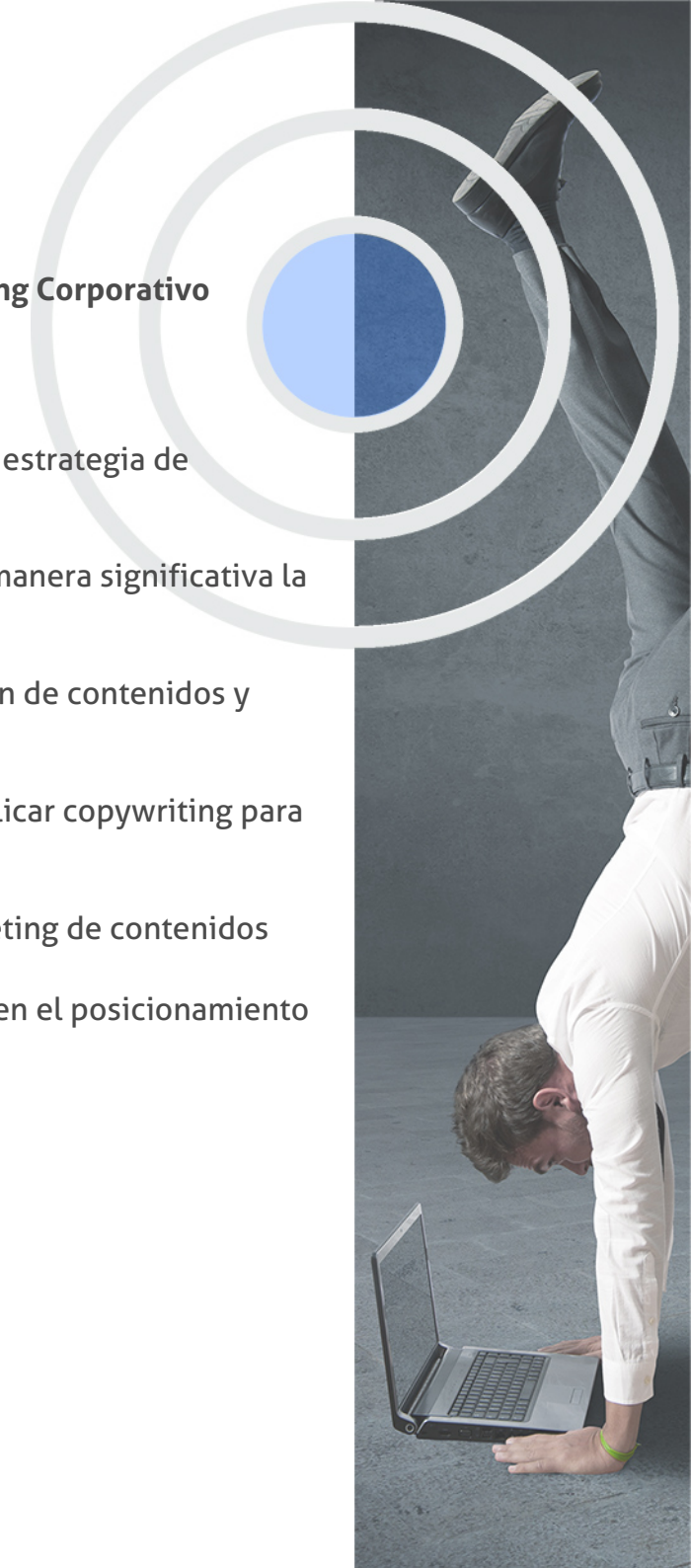
A quién va dirigido

Curso de Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo va dirigido a aquellos especialistas de marketing digital y de contenidos que deseen reciclarse, así como a aquellos empresarios, autónomos y recién titulados universitarios que deseen especializarse en la gestión de contenidos a través de un blog corporativo

Objetivos

Con el Curso **Curso de Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Diseñar y aplicar de forma autónoma y exitosa una estrategia de marketing de contenidos
- Gestionar un blog corporativo que incremente de manera significativa la rentabilidad del negocio
- Aprender y usar las últimas herramientas en gestión de contenidos y blogs
- Identificar los principales tipos de contenidos y aplicar copywriting para hacerlos atractivos
- Monitorizar tus objetivos a través de KPIs de marketing de contenidos
- Conocer como influye el marketing de contenidos en el posicionamiento SEO





¿Y, después?

Para qué te prepara

Curso de Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo te prepara para desarrollar proyectos de marketing de contenidos altamente exitosos que incrementen el beneficio de tu empresa o aquellas para las que trabajes. Crea un blog corporativo optimizado de cara a posicionarte en internet atrayendo nuevos clientes potenciales y oportunidades de venta de tus productos y servicios. Conoce las últimas tendencias, habilidades y herramientas en contenidos.

Salidas Laborales

Con el Curso de Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo tendrás la oportunidad de convertirte en un Content Manager, Blogger Especializado, Inbound Marketing Manager, técnico SEO, Community manager, técnico de marketing digital, copywriter etc. Con un conocimiento profundo en la gestión de blogs y contenidos que incrementen la rentabilidad del negocio.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Unidad didáctica 1.

Blogging y wordpress

1. Definición y funciones del blog
2. Sistema de gestión de contenidos o CMS Wordpress
3. Configuración inicial de WordPress
4. Páginas en Wordpress
5. Diseño del blog
6. Publicación de contenidos
7. Gestión de comentarios
8. Plugins para optimizar el SEO en los blogs

Unidad didáctica 2.

Introducción al inbound marketing

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

Unidad didáctica 3.

Curación de contenidos

1. Objetivos de la curación de contenidos
2. Estrategias para la curación de contenidos
3. Preparación previa
4. Las 4S de la content curation
5. Herramientas para la curación de contenidos

Unidad didáctica 4.

Seo y copywriting

1. Introducción al SEO y copywriting
2. SEO Copywriting
3. Claves principales para una estrategia de SEO-Copywriting

Unidad didáctica 5.

Copywriting aplicado

1. Introducción
2. Conectar con la audiencia
3. Call to action
4. Principales Técnicas
5. Apartado "Sobre mi"
6. Consejos SEO

Unidad didáctica 6.

Tipos de contenidos

1. Contenidos generados internamente
2. Blog
3. Microsites
4. Landing pages
5. Listas de correo
6. Redes sociales
7. Foros de discusión
8. Eventos 2.0
9. Apps
10. Infografías
11. Portfolios digitales de producto
12. FAQ
13. Galerías fotográficas
14. Vídeos
15. Podcasts
16. Libros, manuales, whitepapers, revistas electrónicas y documentos descargables
17. Encuestas, tests y pruebas científicas
18. Sorteos y concursos
19. Reutilización de contenidos
20. Menciones en las redes sociales
21. Comentarios en el blog de la marca
22. Reviews, vídeos reviews, listas y rankings
23. Entrevistas y reportajes en medios online
24. Portales verticales

Unidad didáctica 7.

Estrategia de marketing de contenidos

- 1. Objetivos SMART
- 2. Segmentación del target
- 3. Planificación de la estrategia de marketing de contenidos
- 4. Plan estratégico
- 5. Seguidores, leads, clientes y prosumidores
- 6. Plan táctico
- 7. Calendario editorial

Unidad didáctica 8.

Redacción en el blog corporativo

- 1. ¿Escribimos para Google o para personas?
- 2. Patrón de lectura web
- 3. Estructura de la pirámide invertida
- 4. Romper la uniformidad del texto
- 5. Guía de estilo
- 6. Las palabras clave en el marketing de contenidos
- 7. Consejos para la búsqueda y para añadir palabras clave
- 8. Contenidos originales

Unidad didáctica 9.

Herramientas para la gestión de contenidos

- 1. CMS (Content Management System)
- 2. Ejemplo de CMS: Wordpress
- 3. Herramientas para publicar contenidos en redes sociales
- 4. Acortadores de URL
- 5. Listas de correo y suscriptores
- 6. MailChimp
- 7. Newsletters

Unidad didáctica 10.

Kpis para marketing de contenidos

- 1. Métricas web
- 2. Usuarios
- 3. Páginas vistas
- 4. Porcentaje de rebote
- 5. Datos geográficos
- 6. Mapas de calor
- 7. Fuentes de tráfico
- 8. Duración media de la sesión
- 9. Métricas sociales
- 10. Seguimiento de clics en redes sociales
- 11. Alcance en Facebook
- 12. “Me gusta”, comentarios y compartidos en Facebook
- 13. Interacciones con el contenido de Twitter
- 14. Social bookmark del blog
- 15. Comentarios en el blog
- 16. Métricas email
- 17. Métricas de negocio
- 18. Conversión
- 19. ROI

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

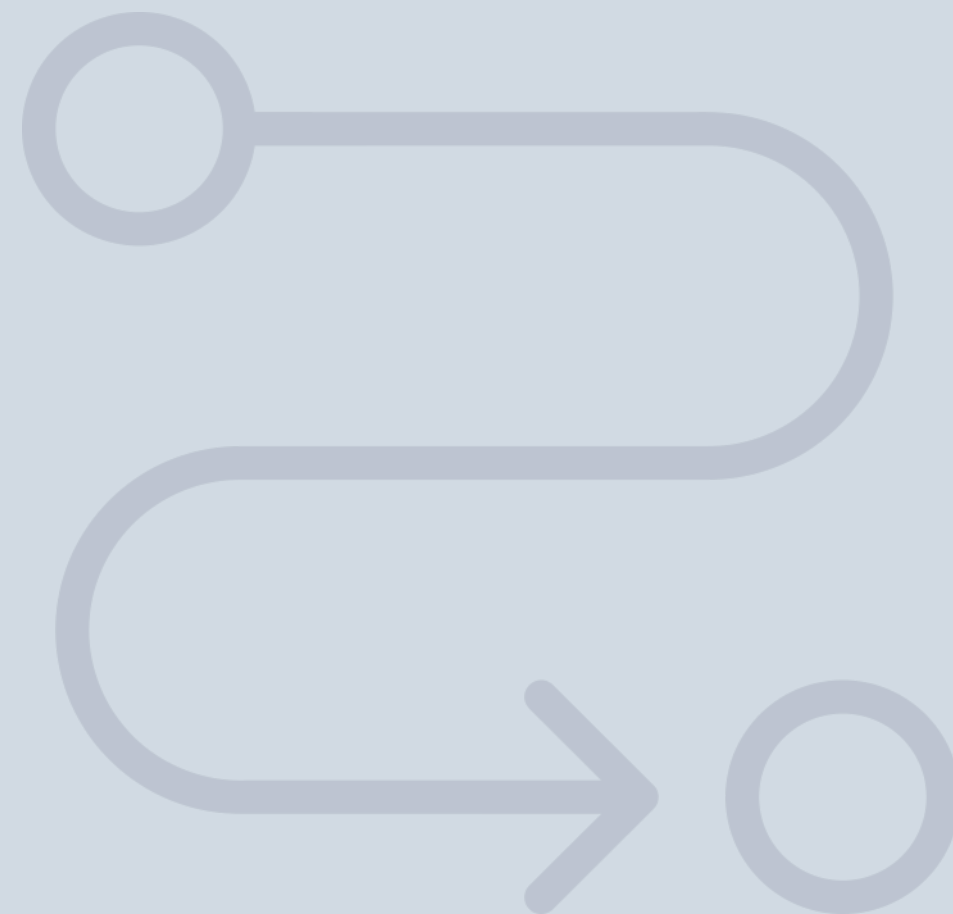
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso de Marketing de Contenidos. Blogging
Corporativo

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.