



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Innovación y Gestión del Conocimiento





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Innovación y Gestión del Conocimiento le ofrece formación específica en la materia. La necesidad vinculada al cliente hay que comprender la y debe ser el acompañante de nuestro trabajo. Saber entender la necesidad del cliente es el principio de cualquier emprendimiento.

Objetivos

- Conocer el modelo para innovar
- Conocer los sistemas y herramientas para la innovación
- Conocer las herramientas de gestión del conocimiento

A quién va dirigido

Este curso en Innovación y Gestión del Conocimiento está dirigido a todas las personas relacionadas con la gestión que quieran especializarse en la innovación y gestión del conocimiento.

Para qué te prepara

Este curso en Innovación y Gestión del Conocimiento le prepara para poder innovar y gestionar el conocimiento de una empresa

Salidas laborales

Gestión empresarial

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. UN MODELO PARA INNOVAR

1. Innovación: estructura, método, valores
2. Un modelo de progreso
3. Innovando desde la experiencia
4. Cliente ¿versus? proyecto
5. La ruta de la calidad a la innovación
6. De la comunicación a la innovación
7. Estilo de dirección: la variable errática
8. Valores e innovación
9. Hacia un modelo de innovación
10. Recapitulando
11. Bibliografía
12. Anexo I. La rosa de los vientos: qué es y cómo se hace
13. Anexo II. De las patologías institucionales
14. Anexo III. Hacia un modelo de desarrollo directivo
15. Anexo IV. Algunas fórmulas para despertar a Blancanieves
16. Anexo V. Actitudes directivas para conocer nuestra caja negra
17. Anexo VI. Calidad, comunicación y cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EN BUSCA DE UNA METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN

1. Redes interempresariales e innovación: fundamentos de una metodología
2. Principios-fundamentos de la metodología en red
3. Un objetivo central de los procesos innovadores: el estilo de dirección y de gerencia
4. El cliente como oportunidad
5. Metodología y sistema de valores
6. Modelo metodológico
7. Haciendo una recapitulación del Capítulo
8. Anexo I: Diseño y praxis: un proceso global
9. Anexo II: Aprendiendo de la experiencia: roles y correspondencias. Actores y setting para un proceso de autoaprendizaje
10. Anexo III: Caminos del aprendizaje en/de la experiencia: ciclos productivos y ritmos
11. Anexo IV: Orientaciones metodológicas para los profesores-facilitadores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DEL MODELO DE INNOVACIÓN

1. Introducción
2. Sobre herramientas para la gestión de la innovación
3. Sistema de indicadores para análisis y diagnóstico del estado de innovación (SIDI)
4. Grupo de trabajo, conocimiento e innovación
5. Del grupo de trabajo a las redes
6. Dinamizadores de la innovación: recursos para innovar
7. Anexo I. Metodología y antecedentes del grupo de trabajo
8. Anexo II. Orientaciones metodológicas para los profesores-facilitadores

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS Y SISTEMAS PARA LA INNOVACIÓN

1. Introducción
2. Guillermo Bosowsky: La investigación de públicos y cambio cultural en marketing como motor de la innovación
3. Andrés Fernández Romero: Proyecto de empresa. ¿Cómo hacer un proyecto de empresa innovador?
4. Juan Báez: Técnicas cualitativas en la gestión del cliente y de la empresa innovadora
5. Ernesto Herrero: Habilidades innovadoras de dirección: La comunicación interpersonal
6. Eva Carballo y Roberto Carballo: Gestión por Competencias en una Pyme. Ruta metodológica y aprendizajes
7. Anexo I. La calidad de las organizaciones y responsabilidad social-corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Introducción
2. Santiago Rivero: Mapas de conocimiento y repositorios de conocimiento estructural
3. Ángel Córdoba: Portal del empleado y gestión innovadora y del conocimiento: la experiencia de Caja Madrid. ¿Cómo conseguir telarañas y redes de conocimiento en lo cotidiano?
4. Ángel García de la Chica: Gestión del conocimiento. Aplicación práctica
5. Santiago Guillén: ¿Hay un espacio para el trabajo en grupo en un entorno tecnológico? ¿Qué sentido tiene la herramienta Know-Tech?
6. Roberto Carballo: Espacios de conocimiento: qué dicen los protagonistas, qué piensan los diseñadores

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group