



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Gestión Sistémica y Estratégica de la Empresa





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Gestión Sistémica y Estratégica de la Empresa le ofrece una formación especializada en la materia. El Pensamiento Sistémico consiste en ver todo como parte de un sistema, en el cual todo está relacionado, el enfoque sistémico propone soluciones donde se tienen que considerar todos los elementos del sistema y sus relaciones. El curso de Gestión Sistémica y Estratégica busca comprender las parte de un sistema, es decir de las organizaciones y los efectos que producen en el corto, mediano y largo plazo.

Objetivos

- Aprender el enfoque sistémico en el marco de la ciencia.
- Identificar las diferentes categorías sistémicas.
- Aprender los aspectos configurativos del sistema económico.
- Realizar una clasificación de las organizaciones económicas.
- Analizar el sistema intraorganizacional.
- Analizar el ambiente externo de las organizaciones.
- Aprender la metodología administrativa y la administración estratégica.

A quién va dirigido

El presente curso en Gestión Sistémica y Estratégica está dirigido a todas aquellas personas interesadas en la administración de empresas y quieran obtener una formación profesional en los aspectos sistémicos y estratégicos de las empresas y organizaciones.

Para qué te prepara

El curso en Gestión Sistémica y Estratégica de la Empresa te prepara para obtener unos conocimientos especializados en la administración y poder entender este ámbito a través un tratamiento metodológico, sistémico y estratégico.

Salidas laborales

Dirección y administración de empresas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ENFOQUE SISTÉMICO EN EL MARCO DE LA CIENCIA EN GENERAL

1. Conceptos preliminares acerca de la Ciencia y la Administración
2. El enfoque sistémico
3. La utilización del modelo sistémico
4. Propiedades de los sistemas
5. Equilibrio y desequilibrio del sistema
6. Rasgos distintivos de los sistemas
7. La composición de modelos sistémicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS CATEGORÍAS SISTÉMICAS

1. Explicación preliminar
2. Las organizaciones
 1. - La organización como un sistema
 2. - Caracteres formales de las organizaciones
 3. - Caracteres informales de las organizaciones
 4. - Organización formal vs. organización informal
 5. - Clasificación de las organizaciones
3. Los complejos organizativos
4. Los sistemas mayores
5. El sistema social
6. Los macroescenarios mundiales
 1. - La estructura de los macroescenarios mundiales
 2. - La dinámica de los macroescenarios mundiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA ECONÓMICO

1. Marco conceptual básico
2. Aspectos configurativos del sistema económico
 1. - Los sectores económicos
 2. - Las organizaciones económicas
 3. - Las organizaciones socioeconómicas de apoyo.
 4. - El régimen económico
 5. - La cultura económica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS

1. Concepto de organización económica
2. Concepto de empresa
3. Objetivos de las organizaciones económicas
4. Clasificación de las organizaciones económicas
 1. - Según sea unipersonales o pluripersonales
 2. - Según el volumen de sus operaciones
 3. - Según el ámbito territorial de actuación

4. - Según el grado de complejidad
 5. - Según sean estatales, no estatales o mixtas
 6. - Según el sector de la economía en el que desarrollan su actividad
5. El tratamiento sistémico de las organizaciones económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ANÁLISIS INTRAORGANIZACIONAL

1. Concepto preliminar
2. El objeto de la organización o del sistema
3. El tipo de organización
4. La estructura de la organización
 1. - La disposición de las unidades organizativas
 2. - Localización, instalaciones y ámbito de desarrollo operacional
 3. - Tamaño y calificación de acuerdo a los parámetros legales y económicos (pequeña, mediana o grande)
 4. - La naturaleza del producto
 5. - La clasificación del producto
 6. - La tecnología de producción
 7. - Características del producto
5. Centralización y descentralización. Departamentalización
6. La dinámica de la organización. Funciones. Clasificación
 1. - Funciones generales y específicas
 2. - Funciones de relación interna y funciones de relación externa
 3. - Funciones medios y funciones fines
 4. - Funciones operativas, auxiliares y administrativas
 5. - Funciones según la actividad
7. Sistemas funcionales
 1. - El subsistema de gobierno o de decisión
 2. - El subsistema de gestión operacional
8. El subsistema de recurso humano
9. Los subsistemas de comunicación e información
 1. - Los subsistemas de comunicación e información intraorganizacionales
 2. - Los subsistemas de comunicación e información extraorganizacionales
10. El subsistema de organización financiera y contable
11. El subsistema de control
12. La cultura organizacional
 1. - La cultura corporativa
 2. - El clima organizacional
 3. - La cultura marginal.
 4. - Tipologías de la cultura organizacional
13. El cambio organizacional
14. La incertidumbre organizacional
15. El conflicto organizacional
 1. - Efectos o consecuencias del conflicto
 2. - Diagnóstico del conflicto
 3. - Tratamiento del conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL CONTEXTO DE LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS

1. El contexto o ambiente. Concepto preliminar
2. Contexto inmediato u operativo de actuación. El mercado.
3. El régimen de mercado
 1. - El mercado de competencia perfecta
 2. - El mercado de competencia imperfecta
4. El mercado de factores
 1. - El mercado de materia prima
 2. - El mercado de recursos humanos
 3. - El mercado financiero
5. Dinámica del mercado de factores
6. El mercado de productos.
 1. - La estructura del mercado de productos
 2. - La dinámica del mercado de productos
7. Aspectos comunes respecto a la cultura y comportamiento del mercado
8. La competencia
9. Complejidad, cambio e incertidumbre
 1. - Complejidad
 2. - Cambio
 3. - Incertidumbre
10. Simetría y asimetría frente al mercado
11. El contexto mediato. El sistema económico
12. El contexto mediato. El sistema político
13. Los macroescenarios mundiales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CATEGORÍAS METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS SISTÉMICO

1. Aspectos configurativos.
2. Categorías metodológicas
 1. - Metodología de investigación descriptiva, descriptiva- explicativa y de hipótesis descubrimiento
 2. - Metodología de predicción
 3. - Metodologías de proyección
 4. - La metodología prospectiva
 5. - Metodologías de conexión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA METODOLOGÍA ADMINISTRATIVA

1. Conceptos básicos
2. Los elementos de la investigación
3. La metodología aplicable a la administración. Niveles
 1. - El enfoque
 2. - Los métodos
 3. - Las técnicas
 4. - Métodos y técnicas cuantitativos y cualitativos
 5. - Los instrumentos o herramientas
4. Técnicas que se han constituido en nuevas disciplinas en el marco de la administración
 1. - Coaching
 2. - Benchmarking
 3. - Marketing

4. - Merchandising
5. - Investigación operativa
6. - Logística
7. - Outsourcing
8. - Rightsizing
9. - Trazabilidad
10. - Packing
5. Los indicadores y los índices
 1. - Con relación a la organización
 2. - Con relación al macroentorno económico
 3. - Con relación al macroentorno político
 4. - Con relación al sistema social
 5. - Con relación a los macroescenarios mundiales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

1. Concepto preliminar
2. La administración estratégica. Origen e importancia
3. El lenguaje y la metodología estratégica
4. El análisis organizacional en el diagnóstico estratégico
 1. - Determinación del emprendimiento o reformulación del negocio
 2. - Determinación de la actitud empresarial para actuar con pensamiento estratégico
 3. - El papel asignado al liderazgo
 4. - La estructura organizacional en la concepción estratégica
 5. - La importancia de la cultura estratégica
 6. - La construcción de escenarios
5. El contexto en el diagnóstico estratégico
 1. - El contexto nacional
6. El contexto económico internacional
7. Posicionamiento en el mercado
8. El pronóstico o plan estratégico
 1. - Determinación de la finalidad o interés
 2. - Alternativas estratégicas
 3. - Definir o redefinir la misión y visión
 4. - Objetivos globales
 5. - Objetivos sectoriales
 6. - Políticas
 7. - Gestión estratégica frente al mercado de factores
9. Definición o redefinición de la misión y la visión
 1. - Establecimiento de objetivos
 2. - Formulación de políticas
10. Los escenarios económicos y su influencia en la formulación de las políticas de comercialización
 1. - Establecimiento de procedimientos
11. Evaluación
 1. - Los indicadores cuantitativos en el control de gestión
 2. - Los indicadores cualitativos en el control de gestión
12. Evolución y perspectivas del pensamiento estratégico

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Administración sistémica y estratégica: un enfoque

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

metodológico. Autores: Juan Farrés Cavagnaro. Publicado por Delta Publicaciones

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group