



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**ONLINE**

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova International Online Education

# Especialistas en **Formación Online**

SOMOS  
**EUROINNOVA  
INTERNATIONAL  
ONLINE  
EDUCATION**



**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN  
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)



Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

**Formación práctica** que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa

Ver curso en la web

Solicita información gratis

## Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa



DURACIÓN  
200 horas



MODALIDAD  
Online

### CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova International  
Online Education



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TITULACIÓN

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por  
Euroinnova International  
Online Education

QUALIFICA2



Titulación Avalada para el  
Desarrollo de las Competencias  
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova Internaional Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## DESCRIPCIÓN

Este Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Compraventa el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Gestión Operativa Internacional de Empresa.

## OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para gestionar internacionalmente un negocio, incidiendo en los procesos, la cadena de valor y la mentalidad global, así como ser capaz de reforzar y sistematizar el conocimiento sobre apoyos institucionales a la internacionalización. También poder identificar los elementos de solución para problemas operativos del día a día de las empresas.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa está dirigido a todas aquellas personas interesadas en especializarse en dicha materia correspondiente a la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del Área de Conocimiento Compraventa y que quieran especializarse en Gestión Operativa Internacional de Empresa.

## PARA QUÉ TE PREPARA

Este Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa le prepara para especializarse en Gestión Operativa Internacional de Empresa dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Compraventa, todo ello con único objetivo que es: Adquirir los conocimientos necesarios para gestionar internacionalmente un negocio, incidiendo en los procesos, la cadena de valor y la mentalidad global, así como ser capaz de reforzar y sistematizar el conocimiento sobre



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

apoyos institucionales a la internacionalización. También poder identificar los elementos de solución para problemas operativos del día a día de las empresas.

## SALIDAS LABORALES

Administración y Gestión Empresarial / Compraventa

## MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: Gestión operativa internacional de la empresa
- Paquete SCORM: Gestión operativa internacional de la empresa



\* Envío de material didáctico solamente en España.

## FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos  
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la  
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200



## FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

**15%**BECA  
Amigo**20%**BECA  
Desempleados**15%**BECA  
Emprende**20%**BECA  
Antiguos  
Alumnos

## LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

## 7 Razones para confiar en Euroinnova

## 1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

## Las cifras nos avalan

**4,7** ★★★★★  
2.625 opiniones **4,7** ★★★★★  
12.842 opiniones **8.582**  
suscriptores **5.856**  
suscriptores

## 2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

## 3 NUESTRA METODOLOGÍA

**100% ONLINE**

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

**APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.

**EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO**

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

**NO ESTARÁS SOLO**

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

## 4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



## 5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.





**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

## 7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa

Ver curso en la web

Solicita información gratis

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA



UCAM  
UNIVERSIDAD  
CATOLICA DE MURCIA



UCAV  
www.ucavila.es



UDAVINCI



eCAMPUS  
UNIVERSITY



Junta  
de Andalucía



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



CERTIFIED  
ASSOCIATE



## Programa Formativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO INTERNACIONAL

1. El comercio y la contratación internacional.
2. El comercio internacional, operaciones y Elementos.
3. El comercio y sus conceptos.
4. Etapas y factores en el comercio y la comercialización.
5. Tipos de operaciones comerciales.
6. El comercio internacional y sus operaciones.
7. Elementos intervinientes en el comercio exterior.
8. Aduanas.
9. Procesos y elementos aduaneros.
10. Regímenes comerciales.
11. Contratos y documentos.
12. Ejercicio: "relaciona conceptos".
13. Autoevaluación .

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO. LOCALIZACIÓN DE CLIENTES

1. El Marketing internacional, la globalización de los mercados y la empresa internacional.
2. Introducción al Marketing: conceptos y variables.
3. Ámbitos Evolución y etapas de desarrollo del marketing.
4. Hitos del Marketing.
5. Importancias y críticas.
6. Los 10 pasos del Marketing.
7. EL marketing Mix.
8. Las 4 P'S del McCarthy.
9. Teorías explicativas del Comercio Internacional.
10. La organización mundial del comercio (OMC).
11. La globalización de los mercados.
12. La globalización de la demanda y de la oferta.
13. Estrategias globales.
14. Definición de marketing internacional, diferencias entre marketing y marketing internacional.
15. La empresa internacional, ventajas de la internacionalización, tipos de empresas internacionales.
16. El entorno mundial, las oportunidades de los mercados internacionales a través de la investigación de mercados y el análisis FODA, el diagnóstico interno de la empresa internacional.
17. El entorno político y económico, el entorno cultural y legal.
18. Oportunidades de los mercados internacionales.
19. Los bloques económicos del mundo.

20. Investigación de mercados internacionales, métodos de investigación.
21. Sistema de información de marketing internacional.
22. La selección de mercados, análisis FODA (externo), análisis interno (de la empresa).
23. La segmentación del mercado internacional. El marketing segmentado.
24. Formulación del plan de marketing internacional, estrategias de marketing internacional y estrategias competitivas. Desarrollo de productos en los negocios y gestión de los precios.
25. El plan de marketing internacional, elementos del plan de marketing internacional.
26. Estrategias de marketing internacional, factores que favorecen la adaptación, estrategias competitivas.
27. Políticas y estrategias del marketing mix internacional.
28. Planificación y desarrollo de productos.
29. Etapas del lanzamiento de nuevos productos.
30. Gestión de precio internacional, estrategias internacionales de precios.
31. Precios estandarizados o adaptados.
32. La distribución internacional, tipos y estrategias. El benchmarking y la competencia internacional.
33. La distribución a nivel internacional.
34. Distribuidores ajenos.
35. Selección de distribuidores ajenos, filial comercial.
36. Exportación mediante cooperación.
37. La publicidad y promoción de ventas internacionales.
38. Benchmarking y la competencia internacional.
39. Ejercicio.
40. Autoevaluación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFINICIÓN DE LA OFERTA INTERNACIONAL

1. Compraventa y logística internacional.
  1. - Contrato de compraventa.
  2. - Convenio de las Naciones Unidas.
  3. - Compraventa y logística internacional.
  4. - Interfaces exteriores.
  5. - Interfaces interiores.
  6. - Ejercicio.
2. Autoevaluación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. El comercio y la contratación internacional.
  1. - El comercio internacional, operaciones y elementos intervinientes.
  2. - El comercio y sus conceptos.
  3. - Tipos de operaciones comerciales.
  4. - El comercio internacional y sus operaciones.
  5. - La contratación internacional y las condiciones de entrega.
  6. - La contratación internacional: concepto y características.
  7. - Las condiciones de entrega en la compra-venta internacinal: INCOTERMS.
  8. - Ejercicio.

## 2. Autoevaluación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INCOTERMS. DOCUMENTOS DE LAS OPERACIONES INTERNACIONALES. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN

1. Términos comerciales internacionales.
  1. - Términos comerciales internacionales.
  2. - Aspectos legales de los Incoterms.
  3. - Aspectos prácticos de los Incoterms.
2. Protección material de la mercancía.
  1. - Embalajes internacionales.
  2. - Aspectos jurídicos del embalaje.
  3. - Aspectos técnicos del embalaje.
  4. - Ejercicio.
3. Autoevaluación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. MEDIOS DE PAGO Y FINANCIACIÓN DE OPERACIONES. RIESGOS Y COBERTURA DE RIESGOS INTERNACIONALES

1. Modalidades de pago internacional.
  1. - Modos de pago internacionales.
  2. - Condiciones de pago.
  3. - Aspectos jurídicos del CREDOC.
2. Aseguramiento de carga.
  1. - Parámetros de seguros.
  2. - Cláusulas inglesas.
  3. - Operatividad del seguro.
  4. - Ejercicio.
3. Autoevaluación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN OPERATIVO DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Despacho de aduanas.
  1. - Las aduanas en el mundo.
  2. - Valor y clasificación aduanera.
  3. - Operatividad aduanera.
2. Responsabilidad en el transporte.
  1. - Responsabilidades del transportista.
  2. - Aspectos jurídicos del transporte.
  3. - Procedimientos de indemnización.
3. Operadores internacionales.
  1. - Operadores internacionales.
  2. - Operatividad de los agentes.
  3. - Especialización de los agentes.
  4. - Ejercicio.
4. Autoevaluación.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. APOYOS INSTITUCIONALES A LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Apoyos institucionales a la internacionalización
2. Bibliografía
3. Caso práctico Final



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestión Operativa Internacional de Empresa

Ver curso en la web

Solicita información gratis

# Euroinnova

## International Online Education

*Esta es tu Escuela*



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

**Solicita información sin compromiso.**

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!