



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
EDUCA BUSINESS SCHOOL



## Curso de Gestión de Compras y Proveedores



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



## Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Curso de Gestión de Compras y Proveedores

**DURACIÓN:**

150 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

199 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Conocer en profundidad los factores que influyen la identidad corporativa; Descubrir las estrategias para la identificación y cuantificación del público objetivo de una marca; Profundizar en el concepto de filosofía corporativa; Estudiar los factores que afectan a la imagen corporativa y su diferencia con la identidad corporativa; Estudiar el concepto de comunicación efectiva como herramienta para la construcción de la imagen corporativa; Profundizar en el plan de comunicación y sus objetivos; Conocer las diferentes fases que conformar un plan de comunicación; Conocer los beneficios de la planificación estratégica para la imagen corporativa; Profundizar en el plan de imagen y comunicación de una empresa, mediante el análisis de la misma y de sus objetivos; Estudiar las diferentes estrategias a abordar en un plan de imagen; Aprender a desarrollar un plan estratégico de comunicación integral; Conocer las diferentes estrategias de comunicación existentes; Conocer las diferentes herramientas de comunicación existentes; Profundizar en los conceptos de identidad digital corporativa y de reputación online; Descubrir los perfiles del cliente digital y cómo la empresa debe adaptarse a ellos; Conocer los principales riesgos que existen en la gestión online y el marco legal actual; Profundizar en el concepto de marca, su arquitectura y sus tipos; Aprender la metodología necesaria para crear una marca; Conocer cómo registrar una marca de forma legal; Conocer los tipos de crisis y las principales estrategias para abordarlos; Profundizar en las acciones que hay que llevar a cabo para atajar una crisis; Aprender qué elementos debe contener un plan de crisis; y Descubrir cómo gestionar una situación de crisis en internet.

---

## A quién va dirigido

---

Este CURSO ONLINE de Gestión de Compras y Proveedores está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente en el sector gestión de la información y comunicación y quieran especializarse.

---

## Para qué te prepara

---

Este CURSO ONLINE de Gestión de Compras y Proveedores le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área de Administración y Gestión Empresarial desarrollando en el alumnado unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector de gestión de la información y comunicación y más concretamente en Gestión de Compras y Proveedores . Además con la realización de este curso el alumno estará preparado para: Conocer en profundidad los factores que influyen la identidad corporativa; Descubrir las estrategias para la identificación y cuantificación del público objetivo de una marca; Profundizar en el concepto de filosofía corporativa; Estudiar los factores que afectan a la imagen corporativa y su diferencia con la identidad corporativa; Estudiar el concepto de comunicación efectiva como herramienta para la construcción de la imagen corporativa; Profundizar en el plan de comunicación y sus objetivos; Conocer las diferentes fases que conformar un plan de comunicación; Conocer los beneficios de la planificación estratégica para la imagen corporativa; Profundizar en el plan de imagen y comunicación de una empresa, mediante el análisis de la misma y de sus objetivos; Estudiar las diferentes estrategias a abordar en un plan de imagen; Aprender a desarrollar un plan estratégico de comunicación integral; Conocer las diferentes estrategias de comunicación existentes; Conocer las diferentes herramientas de comunicación existentes; Profundizar en los conceptos de identidad digital corporativa y de reputación online; Descubrir los perfiles del cliente digital y cómo la empresa debe adaptarse a ellos; Conocer los principales riesgos que existen en la gestión online y el marco legal actual; Profundizar en el concepto de marca, su arquitectura y sus tipos; Aprender la metodología necesaria para crear una marca; Conocer cómo registrar una marca de forma legal; Conocer los tipos de crisis y las principales estrategias para abordarlos; Profundizar en las acciones que hay que llevar a cabo para atajar una crisis; Aprender qué elementos debe contener un plan de crisis; y Descubrir cómo gestionar una situación de crisis en internet.

## Salidas Laborales

Gestión de la Información y Comunicación

## Material Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión de compras y proveedores'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión de compras y proveedores'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

## Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta

- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



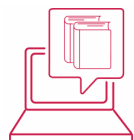
### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS

1. La función de compras
2. Objetivos de aprovisionamiento
3. Relación con otras áreas implicadas
4. Enlace con almacenes
5. Obtención de beneficios económicos a través de compras
6. Economías de escala
7. Centrales de compra, grandes y pequeñas superficies

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN. EVALUACIÓN DE OFERTAS

1. Evaluación y selección de proveedores
2. La negociación comercial: condiciones de compra y formas de pago
3. Análisis de las ofertas presentadas
4. La competencia
5. Incidencia del coste en el precio de venta
6. El margen
7. La demanda de compra

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE GESTIÓN EN COMPRAS

1. Estacionalidad, variabilidad y dispersión
2. Sistemas de información y comunicación
3. Sistemas de previsión
4. Métodos de gestión de stocks
5. Emisión y seguimiento de pedidos
6. La cumplimentación del pedido
7. La compra especulativa

- 8. Ampliación de la oferta ante el mercado europeo
- 9. Incidencia de la armonización fiscal
- 10. Centrales de compra transnacionales
- 11. La auditoría de las operaciones comerciales

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE OFERTAS Y PROMOCIONES**

- 1. Promociones
- 2. Ofertas
- 3. Tratamiento de rappelés
- 4. Descuentos y bonificaciones

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGUIMIENTO COMPRAS**

- 1. Incidencias en facturación
- 2. Análisis financieros de las operaciones comerciales
- 3. Incidencias en la recepción
- 4. Retrasos en la entrega
- 5. Diferencias cuantitativas
- 6. Alteraciones cualitativas
- 7. Condiciones de entrega

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES NECESARIAS EN EL PROCESO NEGOCIADOR**

- 1. Autocontrol
- 2. Autoestima
- 3. Asertividad
- 4. Empatía
- 5. Persuasión
- 6. Comunicación efectiva en situaciones de conflicto
- 7. Etapas del proceso Negociador
- 8. Estrategias y Técnicas de negociación