



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Francés Atención al Público + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Francés Atención al Público + Titulación Universitaria



DURACIÓN
380 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Francés Atención al Público con 180 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Curso de Francés A1-A2 con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación continua de la Universidad de Granada y se imparte en el marco de un convenio de colaboración con Euroinnova Business School, entidad que garantiza la calidad de la formación y la acreditación de los cursos. Euroinnova Business School es una entidad sin ánimo de lucro que garantiza la calidad de la formación y la acreditación de los cursos. Euroinnova Business School es una entidad sin ánimo de lucro que garantiza la calidad de la formación y la acreditación de los cursos. Euroinnova Business School es una entidad sin ánimo de lucro que garantiza la calidad de la formación y la acreditación de los cursos.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso de Francés Atención al Público le ofrece una formación especializada en la materia. Acción formativa de lengua francesa, tanto hablada como escrita, en situaciones de atención al público para cumplir lo que pide el cliente en el ámbito profesional.

Objetivos

- Dominar los conceptos que se introducen en este curso.
- Conocer el vocabulario necesario para poder comunicarse correctamente.
- Aplicar la gramática francesa estudiada.
- Utilizar con fluidez términos y conceptos del idioma.
- Emplear en situaciones concretas las expresiones más apropiadas.

A quién va dirigido

Este curso de Francés Atención al Público está dirigido a profesionales del sector servicios, gerentes de empresas que consideren necesario su formación en esta lengua o la de sus trabajadores, estudiantes o desempleados que deseen profundizar en la misma.

Para qué te prepara

Este curso de Francés Atención al Público le prepara para poder dar información atender adecuadamente y satisfacer las necesidades del cliente con lengua francesa.

Salidas laborales

Cualquier sector

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. FRANCÉS A1

UNIDAD 1. PRESENTACIONES

1. Comprensión oral
 1. - El alfabeto
 2. - Los pronombres sujeto
2. Comprensión escrita
 1. - Presentarse
 2. - Los artículos definidos
 3. - Los artículos indefinidos
3. Gramática
 1. - Los verbos être y avoir
 2. - Los pronombres tónicos
4. Vocabulario
 1. - Los números
 2. - Los colores
 3. - Las nacionalidades
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

UNIDAD 2. ¿QUIÉN ES QUIÉN?

1. Comprensión oral
 1. - Las vocales
 2. - Letras que no se pronuncian
2. Comprensión escrita
 1. - Descripciones
 2. - Formación del femenino
 3. - Formación del plural
3. Gramática
 1. - El presente de los verbos acabados en -er
 2. - La negación
4. Vocabulario
 1. - Partes del cuerpo
 2. - Aspecto físico
 3. - Gustos y aficiones
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

UNIDAD 3. RUTINA DIARIA

1. Comprensión oral
 1. - Un día cualquiera
 2. - Vocales nasales y semivocales

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Comprensión escrita
 1. - Hábitos
 2. - Verbos reflexivos
 3. - Adverbios de frecuencia
3. Gramática
 1. - El presente de los verbos acabados en -ir
 2. - Preposiciones
 3. - Artículos partitivos
4. Vocabulario
 1. - La hora
 2. - Los días de la semana
 3. - Los meses del año
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

UNIDAD 4. MI FAMILIA

1. Comprensión oral
 1. - Buscando vivienda
 2. - Frases interrogativas
2. Comprensión escrita
 1. - La familia Dupont
 2. - Pronombres posesivos
3. Gramática
 1. - Presente de los verbos irregulares
 2. - Verbos modales
4. Vocabulario
 1. - La familia
 2. - La casa
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

UNIDAD 5. LA CIUDAD

1. Comprensión oral
 1. - El itinerario
 2. - El apóstrofo
 3. - La liaison
2. Comprensión escrita
 1. - Direcciones
 2. - Adverbios de lugar
3. Gramática
 1. - Imperativo
 2. - Pronombres interrogativos
4. Vocabulario
 1. - Lugares
 2. - Transporte
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

MÓDULO 2. FRANCÉS A2

UNIDAD 1. ¿QUEDAMOS?

1. Comprensión oral
 1. - Hacer planes
 2. - Acento grave y agudo
2. Comprensión escrita
 1. - En la oficina
 2. - Comparativo y superlativo
3. Gramática
 1. - Pasado reciente
 2. - Pronombres indefinidos
4. Vocabulario
 1. - Ocio
 2. - Profesiones
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

UNIDAD 2. NOS VAMOS DE COMPRAS

1. Comprensión oral
 1. - El centro comercial
 2. - Pronombres relativos
2. Comprensión escrita
 1. - Lista de la compra
 2. - Pronombres relativos
3. Gramática
 1. - Presente continuo
 2. - Pronombres COD y COI
4. Vocabulario
 1. - Comida
 2. - Ropa
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

UNIDAD 3. VACACIONES

1. Comprensión oral
 1. - Organizar vacaciones
 2. - Adverbios de tiempo
2. Comprensión escrita
 1. - Postales para mis amigos
 2. - Pronombres en e y
3. Gramática
 1. - Passé composé
 2. - Pronombres demostrativos
4. Vocabulario
 1. - Viajes

2. - Vacaciones
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

UNIDAD 4. EN EL RESTAURANTE

1. Comprensión oral
 1. - Pedir comida
 2. - Discurso directo e indirecto
2. Comprensión escrita
 1. - Receta
 2. - Formación de adverbios
3. Gramática
 1. - Imparfait
 2. - Expresar prohibición
4. Vocabulario
 1. - Comida
 2. - Utensilios
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

UNIDAD 5. ¿QUÉ TIEMPO HACE HOY?

1. Comprensión oral
 1. - Parte meteorológico
 2. - Expresar condición
2. Comprensión escrita
 1. - Alertas y riesgos
 2. - Dar consejos
3. Gramática
 1. - Futuro
 2. - Predicciones
4. Vocabulario
 1. - Estaciones de año
 2. - El tiempo
5. Expresión escrita
6. Expresión oral

MÓDULO 3. FRANCÉS ATENCIÓN AL PÚBLICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REVISIÓN MORFOLÓGICA, SINTÁCTICA Y FONÉTICA DEL FRANCÉS

1. Revisión fonética
2. Revisión morfológica
3. Revisión gramatical

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TOMA DE CONTACTO SOCIO-PROFESIONAL EN ATENCIÓN AL PÚBLICO

1. Valoración del contexto comunicativo en la Atención al Público

2. Presentación, saludos e identificación de los interlocutores
3. La toma de notas en conversaciones
4. Recepción y transmisión de mensajes
5. Elaboración de material audiovisual
6. La escucha de grabaciones de voz, vídeo, programas de radio y televisión
7. La realización de grabaciones de voz para su incorporación en presentaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN LA ATENCIÓN AL PÚBLICO

1. Vocabulario, recursos, estructuras lingüísticas, léxico básico y sus consiguientes aspectos fonológicos relacionados con la atención al cliente, y tratamiento de quejas y reclamaciones en distintos soportes
2. Técnicas a usar en la atención al cliente y, tratamiento de quejas y reclamaciones: frases hechas, giros, convenciones, pautas de cortesía, relaciones y pautas profesionales.
3. Intercambio de información oral o telefónica en la recepción y atención de visitas en la organización
4. Presentación de productos/servicios: características de productos/servicios, medidas, cantidades, servicios añadidos, condiciones de pago y servicios postventa entre otros
5. Argumentación en conversaciones en una lengua extranjera de condiciones de venta o compra, y logros de objetivos socioprofesionales
6. Interacción en situaciones de interposición de quejas y reclamaciones, y aplicación de estrategias de verificación
7. Planificación de agendas: concierto, aplazamiento, anulación de citas y recopilación de información socioprofesional relacionada
8. Cumplimentación de documentos relacionados con la atención al cliente, y tratamiento de quejas y reclamaciones, en todo tipo de soporte

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN EN FRANCÉS DE DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

1. Recursos, vocabulario, estructuras lingüísticas y léxico básico
2. Uso en la comunicación escrita del ámbito administrativo y comercial de: convenciones y pautas de cortesía, relaciones y pautas profesionales
3. Estructura y fórmulas habituales -estilos formal e informal- en la elaboración de documentos del ámbito administrativo y comercial
4. Interpretación de documentación e información relacionada con el proceso administrativo y comercial
5. Traducción de textos sencillos
6. Cumplimentación de documentos rutinarios en distintos soportes
7. Condiciones de compraventa, de petición de presupuestos y sus respuestas de pedido
8. Elaboración de presentaciones de carácter administrativo o comercial en lengua extranjera a través de distintos soportes

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group