



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO



Formación
Permanente del
Profesorado .es

***Curso en Design Thinking: Enseñanza
Personalizada (Titulación Universitaria con 5
Créditos ECTS)***



Curso en Design Thinking: Enseñanza Personalizada (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

Duración: 125 horas

Precio: 99 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

El proceso de pensamiento de diseño, más conocido como Design Thinking, es una metodología innovadora enfocada en maximizar el desarrollo de la creatividad colectiva con el objetivo de detectar los posibles retos, detectar las necesidades existentes y finalmente ponerles una solución.

Dentro del ámbito educativo es una herramienta que está en auge, siendo esta una pedagogía de gran utilidad para fomentar entre el alumnado el pensamiento crítico, la confianza y la creatividad con la intención abordar desafíos y transformar la realidad.

Por ello, con el Curso en Design Thinking: Enseñanza Personalizada adquirirás los conocimientos fundamentales para llevar esta metodología al aula aportando grandes beneficios al proceso de aprendizaje de tu alumnado.

A quién va dirigido

Este Curso en Design Thinking: Enseñanza Personalizada está dirigido a todo profesional y estudiante de grado de cualquier titulación, de la rama profesional de la educación, que esté interesado en adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para incluir en su práctica laboral técnicas para fomentar la creatividad e innovación en el aula

Salidas laborales

Al finalizar este Curso en Design Thinking: Enseñanza Personalizada estarás capacitado como profesional del ámbito educativo para llevar a las aulas, tanto en el ámbito privado como público, así como a academias y enseñanza particular, una herramienta innovadora y puntera como es el Design Thinking, que te servirá para fomentar la creatividad del alumnado.

Objetivos

- Aprender qué es la creatividad, sus elementos y tipos.
- Conocer cómo se gestiona la creatividad y cuáles son sus principales barreras, así como la generación de ideas.
- Profundizar en el concepto de Design Thinking y en sus principales aplicaciones.
- Saber reconocer cuáles son las 5 fases del proceso del Design Thinking.
- Asimilar el Design Thinking como proceso de innovación.
- Adquirir las herramientas necesarias para llevar el Design Thinking a las aulas.

Para que te prepara

Con este Curso en Design Thinking: Enseñanza Personalizada adquirirás los conocimientos básicos sobre la creatividad, sus tipos y elementos y cómo fomentar y gestionar nuevas ideas, además, sentarás las bases del Design Thinking aprendiendo en qué áreas se puede aplicar, cuál es su proceso y las 5 fases de las que se compone y cómo puedes integrar esta innovadora herramienta en el ámbito educativo con tu alumnado.

Titulación

Titulación Universitaria en Design Thinking: Enseñanza Personalizada con 5 Créditos Universitarios ECTS.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 5 créditos ECTS(European Credit Transfer System).

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Design Thinking: Enseñanza Personalizada'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.
- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREATIVIDAD

- - La creatividad y las ideas
- - Elementos de la creatividad
- - Tipos de creatividad y pensamiento
- - Habilidades creativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD

- - Desarrollo de las habilidades creativas
- - Barreras emocionales y cognitivas
- - La interrogación conduce a la creación
- - El uso del azar para crear ideas
- - Herramientas para la generación y combinación de ideas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING

- - Concepto de Design Thinking
- - Historia y evolución del Design Thinking
- - Áreas de aplicación y potenciales beneficios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PROCESO EN DESIGN THINKING

- - Creatividad y desarrollo de nuevos productos
- - Premisas fundamentales
- - El proceso de innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS 5 FASES DEL PROCESO DE DESIGN THINKING

- - Empatizar
- - Definir
- - Idear
- - Prototipar
- - Validar

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESIGN THINKING EN EDUCACIÓN

