



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Decisiones de Inversión y Financiación en Empresas del Sector Turístico





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El curso en Decisiones de Inversión y Financiación en Empresas del Sector Turístico le ofrece una formación especializada en este ámbito. A pesar de la buena salud del sector turístico, en un contexto empresarial y económico tan complicado como el actual es imprescindible dotarse de una buena base teórica sobre la gestión integral de un establecimiento turístico, ya que en este factor reside el valor diferencial que nos permite redefinir el trabajo de dirección y gestión de un establecimiento y destacar frente a competidores tradicionales o nuevos. Para abordar este panorama cambiante resulta fundamental disponer de amplios conocimientos sobre la dirección y la gestión de este tipo de establecimientos, que faciliten la creación e implementación de enfoques de gestión integradores en los que el coste optimizado genere la máxima satisfacción de los clientes, atendiendo a las características de los servicios que se ofertan.

Objetivos

- Obtener las competencias para coordinar con éxito los recursos a través de la organización, la planificación y el control de los mismos con el fin de alcanzar de forma óptima los objetivos establecidos, orientados a la satisfacción del cliente y su fidelización.
- Obtener preparación específica en el área de marketing, dotándose de una visión estratégica y táctica para llevar a cabo las políticas comerciales, preparar un plan de marketing que tenga en cuenta las nuevas tecnologías e implementarlo, hacer un seguimiento de él y evaluarlo para la toma de decisiones sobre acciones futuras.
- Trabajar en departamentos de instituciones públicas dedicadas a la implementación de políticas culturales, patrimoniales y artísticas.
- Organizar ferias y otros actos de promoción comercial, así como el hosting de congresos, convenciones, conferencias y otros congresos en establecimientos hoteleros.

A quién va dirigido

El presente curso de Decisiones de Inversión y Financiación en Empresas del Sector Turístico está dirigido a: profesionales del sector turístico que quieran mejorar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. Personas que no tengan trabajo y que busquen una oportunidad para introducirse en el mercado laboral (siendo el turismo uno de los sectores económicos que más crece y que más empleo genera). Trabajadores y empresarios del sector turístico que necesitan reciclarse y actualizarse, para poder ser más competitivos, en un mercado turístico en constante evolución. Personas que no tengan recursos económicos para estudiar, pero que necesiten o quieran aprender sobre el sector turístico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

Este curso en Decisiones de Inversión y Financiación en Empresas del Sector Turístico le prepara para la dirección y coordinación de un pequeño establecimiento turístico de forma eficaz y autónoma. Será capaz de analizar el comportamiento del mercado y de los productos y servicios turísticos, definir un plan de viabilidad y programar métodos de trabajo de los departamentos de recepción, mantenimiento y limpieza.

Salidas laborales

Organizar eventos culturales para empresas privadas, públicas o clientes individuales. Gestionar y organizar eventos de patrocinio, sponsorización y mecenazgo para empresas que utilicen estas técnicas como forma de comunicación con su mercado. Desarrollar su carrera profesional en agencias de relaciones públicas y de comunicación dedicadas a la organización de eventos y actos de promoción comercial para sus clientes. Ser el responsable, dentro de una cadena o establecimiento hotelero, de la organización de los eventos, convecciones y conferencias que se celebren.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. DECISIONES DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁLCULO DE LOS FLUJOS DE CAJA DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN.

1. Dimensión financiera de una inversión
2. Estimación de los flujos netos de caja
3. Pasos en la evaluación de un proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

1. Valor actual neto
2. Plazo de recuperación
3. Tasa interna de rendimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HOMOGENEIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

1. Homogeneización de duraciones
2. Homogeneización de costes iniciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENOVACIÓN DE EQUIPOS.

1. Pasos a seguir en la evaluación de una renovación de equipos

MÓDULO 2. DECISIONES DE FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA.

1. Coste efectivo de la financiación con acciones ordinarias
2. Coste efectivo de la financiación con préstamo bancario
3. Coste efectivo de la financiación con obligaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EMPRESA.

1. Estudio de la estructura de capital de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICA DE DIVIDENDOS DE LA EMPRESA.

1. Análisis de la política de dividendos

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico. Autores: María Concepción Verona Martel y Manuela Hernández Sánchez. Publicado por Delta Publicaciones

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group