



Cursos Expertos

Curso Experto de Prestashop y Community Manager



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso Experto de Prestashop y Community Manager

1. Sobre Inesem
2. Curso Experto de Prestashop y Community Manager

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso Experto de Prestashop y Community Manager



DURACIÓN	500
PRECIO	599 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Expertos

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

El Curso Experto de Prestashop y Community Manager te va a permitir una gestión integral de tu tienda online, así como una gestión profesional de las Redes Sociales que te permitirá obtener un incremento de visibilidad y de tráfico en tu web. De esta forma y gracias a las técnicas como el Inbound Marketing, obtendrás los conocimientos necesarios para ofrecer a tus clientes el mejor trato y un contenido de calidad, cuidando todo el proceso de venta y post-venta. Además, el temario está enfocado también al posicionamiento SEO, mediante el cual podrás posicionar tu página web en los primeros resultados de los principales buscadores, aumentando así las posibilidades de venta y el engagement con los clientes potenciales.

A quién va dirigido

El Curso de Prestashop y Community Manager va dirigido a aquellas personas que deseen gestionar su tienda online y quieran mejorar su cartera de clientes. Gracias a esta acción formativa, tu tienda online podrá incrementar el tráfico mediante la influencia de las Redes Sociales y el posicionamiento SEO.

Objetivos

Con el Cursos Expertos **Curso Experto de Prestashop y Community Manager** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Saber crear y gestionar una tienda virtual con Prestashop
- Gestionar de manera profesional las Redes Sociales
- Realizar publicidad en Redes Sociales de forma efectiva
- Aprender a realizar un buen posicionamiento SEO
- Conocer las principales herramientas para profesionalizar nuestra presencia online





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso de Prestashop y Community Manager te prepara para poder gestionar de forma autónoma tu tienda virtual, potenciándola con una presencia en Redes Sociales profesional y bien estructurada. Gracias a las técnicas que aprenderás como la de Inbound Marketing, podrás incrementar tu cartera de clientes y mejorar el proceso de fidelización de éstos. Además, podrás mejorar el posicionamiento SEO, gracias al cual podrás aparecer en las primeras posiciones de los principales buscadores.

Salidas Laborales

El Curso de Prestashop y Community Manager te va a permitir desarrollarte en puestos de trabajo como Webmaster, Community Manager o gestionando el SEO en cualquier empresa. Podrás realizar cualquier puesto de trabajo que esté relacionado con tiendas online creadas con Prestashop, gestor de Redes Sociales o posicionamiento SEO en buscadores.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Experto de Prestashop y Community Manager

Módulo 1. **Tienda virtual: prestashop**

Módulo 2. **Redes sociales**

Módulo 3. **Publicidad en redes sociales**

Módulo 4. **Introducción al marketing de buscadores y estrategias de inbound marketing**

Módulo 5. **Seo**

Módulo 6. **Herramientas para profesionalizar nuestra presencia online**

Módulo 1. Tienda virtual: prestashop

Unidad didáctica 1. Creación de una tienda virtual

1. Introducción a la tienda virtual
2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre
3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting
4. Contratación de Dominios y Hosting web
5. Instalación de Prestashop
6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas

Unidad didáctica 2. Gestión de tienda virtual

1. Introducción al comercio virtual
2. Configuración General
3. Categorías / Productos
4. Módulos de pago
5. Módulos de envío. Clientes y Pedidos
6. Configuración de los usuarios
7. Copias de seguridad

Unidad didáctica 3. Gestión de tienda virtual

1. Atributos de productos
2. Grupo de precios
3. Impuestos I.V.A
4. Idiomas y traducciones
5. Monedas
6. Operaciones con módulos
7. Importar datos de productos
8. Actualización de la versión

Unidad didáctica 4. Cómo conseguir más clientes

1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
2. Posicionamiento en Google y optimización SEO
3. Pago por clic Google Adword
4. Promoción en redes sociales
5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing

Módulo 2.

Redes sociales

Unidad didáctica 1.

Experto en tecnologías de la web 20

1. Origen de la Web 2.0
2. Principales características de la Web 2.0
3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
4. Ventajas de la Web 2.0
5. Nuevas tendencias: la Web 3.0

Unidad didáctica 2.

Experto en aplicaciones web 20

1. Introducción
2. Blogs, webs, wikis
3. Marcadores sociales
4. Aplicaciones en línea
5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

Unidad didáctica 3.

Redes sociales y web 20

1. Medios sociales
2. Redes sociales
3. Blogs
4. Microblogging
5. Wikis
6. Podcast
7. Plataformas de vídeo
8. Plataformas de fotografía

Unidad didáctica 4.

Aplicación de las redes sociales

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de redes sociales
5. Importancia e impacto social de las redes sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Unidad didáctica 5.

Clasificación de las redes sociales

1. Redes sociales generales
2. Redes sociales especializadas

Unidad didáctica 6.

Mobile social media: los smartphones

1. Los smartphones
2. El potencial del móvil para las redes sociales
3. Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
4. Del Social Media al Social Media Móvil

Unidad didáctica 7.

Uso responsable de las redes sociales

1. Introducción al uso responsable de las redes sociales
2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3. Menores e incapaces en las redes sociales

Unidad didáctica 8.

Aspectos legales en redes sociales

1. Servicios en las Redes Sociales
2. Protección de Datos de Carácter Personal
3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
4. Protección de la Propiedad Intelectual
5. Protección de los consumidores y usuarios
6. Delitos en las redes sociales

Unidad didáctica 9.

Factores en social media

1. Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5. Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

Módulo 3.

Publicidad en redes sociales

Unidad didáctica 1.

Publicidad social media-facebook ads

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

Unidad didáctica 2.

Publicidad social media- instagram ads

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Presupuesto
6. Instagram Partners
7. Segmentación

Unidad didáctica 3.

Publicidad social media- twitter ads

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en Twitter
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

Unidad didáctica 4.

Publicidad social media- linkedin ads

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios
4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

Unidad didáctica 5.

Publicidad social media- publicidad en youtube

1. Ventajas de la publicidd en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube
4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

Módulo 4.

Introducción al marketing de buscadores y estrategias de inbound marketing

Unidad didáctica 1.

Introducción al seo

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

Unidad didáctica 2.

Introducción al sem

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

Unidad didáctica 3.

Content management system

1. Qué es un CMS
2. Ventajas e inconvenientes de los CMS
3. Wordpress y Woocommerce
4. Prestashop y Magento

Unidad didáctica 4.

Inboud marketing: conceptos claves

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

Unidad didáctica 5.

Fase de atracción

1. Sistema de Gestión de contenidos CSM
2. Los blogs Wordpress
3. Posicionamiento SEO
4. Social Media

Unidad didáctica 6.

Fase de conversión

1. Formularios
2. Call to action
3. Landing Pages

Unidad didáctica 7.

Fase de cierre

1. Marketing Relacional
2. Gestión de relaciones con los clientes CRM
3. Email marketing

Unidad didáctica 8.

Fase de deleite

1. Encuestas
2. Contenido inteligente
3. Monitorización Social

Módulo 5.

Seo

Unidad didáctica 1.

Introducción a los buscadores

1. Introducción al SEO/SMO
2. Principales características de GOOGLE
3. Algoritmos de GOOGLE
4. ¿Como funciona Google

Unidad didáctica 2.

Realizando búsquedas en internet

1. ¿Comó se busca en internnet?
2. Concetos básicos
3. Búsqueda universal
4. Plabras resuminas o extensas

Unidad didáctica 3.

Página de resultados del buscador "serp"

1. ¿Qué son las SERP?
2. Funcionamiento e las SERP
3. Primeros resultados

Unidad didáctica 4.

Orientado nuestro sitio al objetivo

1. ¿Cual es nuestro objetivo?
2. ¿Quién es nuestro público objetivo?
3. Competencia
4. Mejorar nuestro producto con respecto a la competencia

Unidad didáctica 6.

Palabras clave

1. ¿Qué son las palabras clave?
2. Definiendo las palabras clave
3. Creando palabras clave
4. Monitorizando resultado de palabras clave

Unidad didáctica 7.

Optimización del sitio web

1. ¿Para qué necesitamos optimizar?
2. Introducción a la optimización del contenido
3. Crear etiquetas META
4. Añadiendo las palabras clave en el contenido
5. Estructurados de los datos
6. Optimización de elementos multimedia "Imágenes y Vídeos"

Unidad didáctica 9.

Indexación: introducción y optimización

1. Introducción a la indexación
2. Mejorando la estructura del sitio web
3. Optimizar web para GoogleBot
4. Optimización para móviles
5. ¿Cómo indexar el sitio web?
6. Otros tipos de indexación
7. Spamdexing

Unidad didáctica 10.

(SMO) optimización de los medios sociales

1. ¿Qué es el SMO?
2. Web social

Unidad didáctica 11.

Monitorización

1. Supervisando la indexación
2. Monitorizando la popularidad
3. Audiencia de su sitio web

Unidad didáctica 12.

Webmasters: herramientas

1. Google Webmaster Tools (GWT) y Google Analytics
2. WebmasterTool Bing
3. Herramientas para redes sociales

Módulo 6.

Herramientas para profesionalizar nuestra presencia online

Unidad didáctica 1.

Tipografías: google font

1. Tipos
2. Google Font
3. Qué tipografía utilizar
4. Instalación de tipografías

Unidad didáctica 2.

Qué colores usar

1. Crea tu paleta de colores: Adobe Color
2. ¿Qué colores utilizar para mi empresa?

Unidad didáctica 3.

Canva

1. Creación de logotipo
2. Banners para la web
3. Post para Redes Sociales
4. Flyers
5. Tarjetas de visita

Unidad didáctica 4.

Creación de dossier / catálogo

1. Redacción de la visión, misión, valores de la empresa
2. Estructurar la información
3. Personalizar con CANVA

Unidad didáctica 5.

Imágenes libres de autor

1. INSERCIÓN DE ICONOS
2. PIXABAY
3. FREEPIK

Unidad didáctica 6.

Mockup

Unidad didáctica 7.

Email marketing

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Campus Virtual

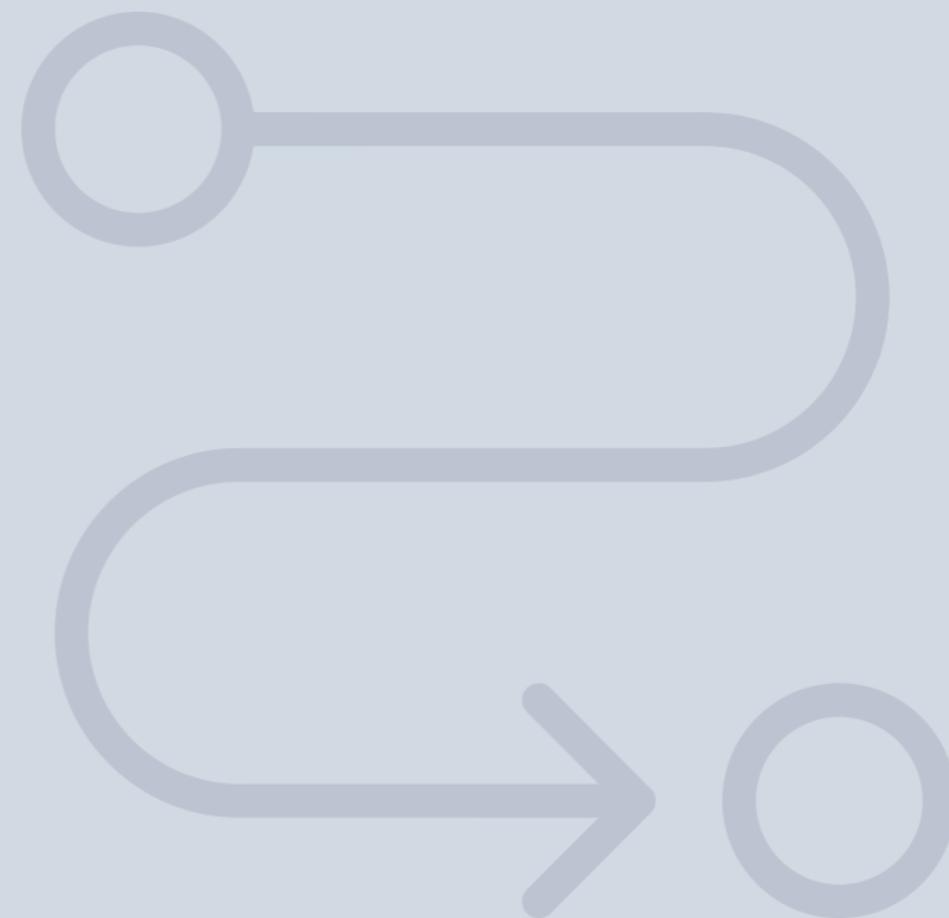
Webinars

Comunidad



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Expertos

Curso Experto de Prestashop y Community Manager

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.