



Curso

Curso de Marketing Gastronómico



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso de Marketing Gastronómico

1. Sobre Inesem

2. Curso de Marketing Gastronómico

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso de Marketing Gastronómico



DURACIÓN	140
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

Gracias a este curso se podrá a través del temario conocer de primera mano los entresijos del marketing en un mundo tan complicado como el de la gastronomía. Cuando se haya finalizado, el alumno tendrá conocimientos para opinar sobre contenidos relacionados con el marketing, además de conocer más herramientas de la que conocía antes de realizarlo. Sin olvidar, que gracias al estudio de casos de éxito, y también de errores muy habituales, el alumno conocerá qué debe y qué no debe hacer. Por último, el alumno tendrá la posibilidad de estudiar el negocio que lleva, o para el que trabaja, de manera que pueda aplicar cambios o, al menos proponerlos, en vistas a ofrecer mejorar, y llegar y fidelizar más clientes que es lo que realmente es importante.

A quién va dirigido

El curso de marketing gastronómico se dirige a profesionales del sector de la gastronomía que desean conocer cómo funciona y la situación del mercado para así poderlo aplicar ellos mismos a sus negocios. También a profesionales del mundo del marketing que desean conocer más de este sector tan específico, debido a que se trata de herramientas y acciones muy concretas que posiblemente se escapen.

Objetivos

Con el Curso **Curso de Marketing Gastronómico** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer qué es el marketing y cómo se desarrolla en el mundo de la gastronomía
- Aprender a través de errores y casos de éxito, cómo el marketing ha influido en los negocios
- Conocer las tendencias gastronómicas de los últimos años y cómo se han promocionado
- Conocer los pasos para llevar a cabo un plan de marketing gastronómico
- Comprender las acciones online y offline que se pueden utilizar en el mundo de la gastronomía.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Con el Curso de Marketing Gastronómico podrás aprender todos los conceptos a tener cuenta a la hora de planear en una estrategia de marketing para tu negocio, dónde te explicaremos cómo diseñarlo y cómo llevarlo a cabo paso por paso, para que nada pueda fallar, aprendiendo de errores comunes de otros negocios y estudiando casos de éxito que nos puedan servir como referencia. Todo ello desarrollando una visión marketiniana enfocada al sector de la gastronomía, que servirá para alcanzar el éxito a todos los niveles.

Salidas Laborales

Las principales salidas profesionales de este Curso de Marketing Gastronómico son las de responsable de departamento de marketing, social media manager, técnico de marketing y comunicación, asesor o consultor. En general, todas las posiciones profesionales que tengan relación con el marketing y el mundo de la gastronomía. Además de la funcionalidad de aplicarlo a tu propio.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso de Marketing Gastronómico

Módulo 1. El marketing en la gastronomía

Módulo 2. De la cocina a la mesa: como llevar a cabo tu plan de marketing gastronómico

Módulo 1. El marketing en la gastronomía

Unidad didáctica 1.

Qué es el marketing y cómo funciona en el mundo gastronómico

1. Gastromarketing: un nuevo concepto

Unidad didáctica 2.

Evolución del marketing en la gastronomía

1. Hostelería tradicional Vs Hostelería 2.0

Unidad didáctica 3.

El cliente, ¿por qué el de la gastronomía es diferente a todos los demás?

1. Al cliente lo que es del cliente
2. Experiencia multisensorial
3. Conoce las necesidades de tu cliente

Unidad didáctica 4.

Razones por las que tu negocio gastronómico puede fracasar

1. Mesas llenas o vacías: esa es la cuestión

Unidad didáctica 5.

Carta, servicio, local, decoración ¿siguen una identidad corporativa?

1. Valor de marca
2. Ingredientes para generar valor de marca
3. Elementos de branding gastronómico

Unidad didáctica 6.

Tendencias gastronómicas de los últimos años

1. La gastronomía del mañana, hoy

Módulo 2.

De la cocina a la mesa: como llevar a cabo tu plan de marketing gastronómico

Unidad didáctica 1.

Quién eres y qué puedes ofrecer

1. ¿Por qué mi restaurante lo vale?
2. ¿Cuál es mi propuesta de valor?
3. Factores que crean valor
4. La búsqueda de la propuesta de valor

Unidad didáctica 2.

Análisis interno y externo

1. Análisis externo
2. Análisis interno

Unidad didáctica 3.

Acciones online

1. Receta online para llenar un restaurante

Unidad didáctica 4.

Acciones offline

1. El lado offline del marketing gastronómico

Unidad didáctica 5.

Feedback: interno y externo

1. Feedback externo
2. Feedback interno

Unidad didáctica 6.

Casos de éxito

1. Campañas de marketing "indigestas"
2. Campañas de marketing "exquisitas"

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

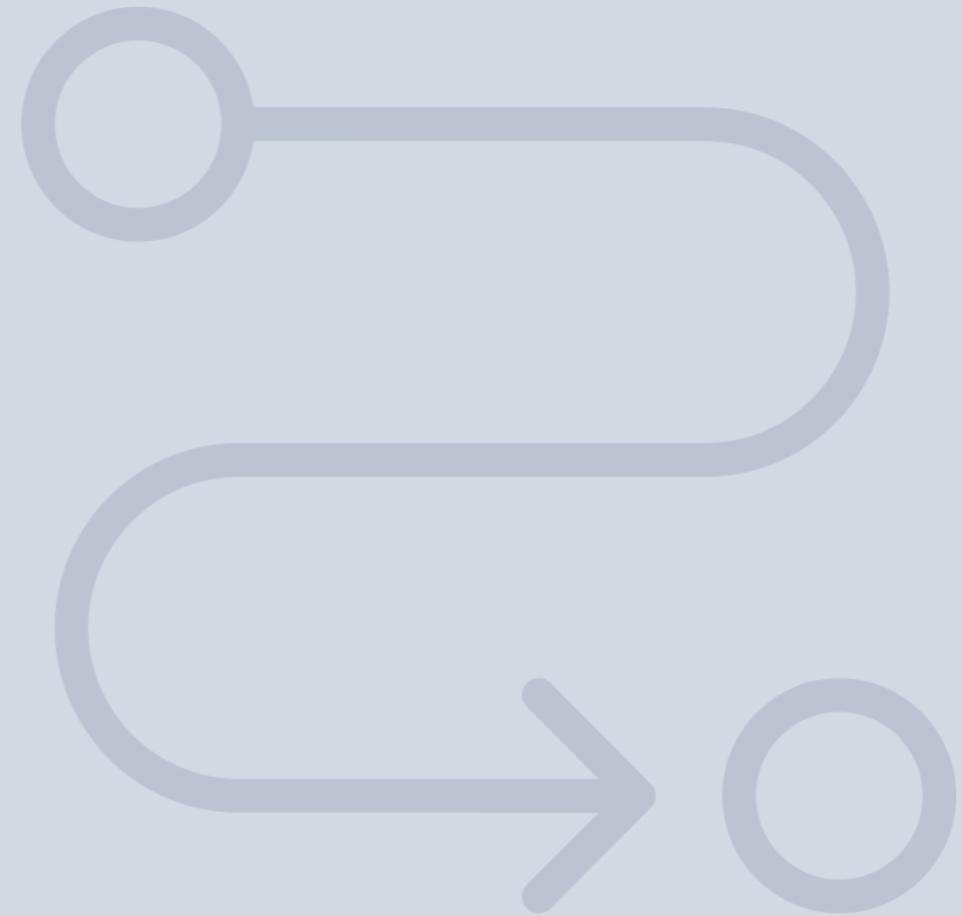
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso de Marketing Gastronómico

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.