



Curso

Curso en Comunicación Corporativa



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Comunicación Corporativa

1. Sobre Inesem

2. Curso en Comunicación Corporativa

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL

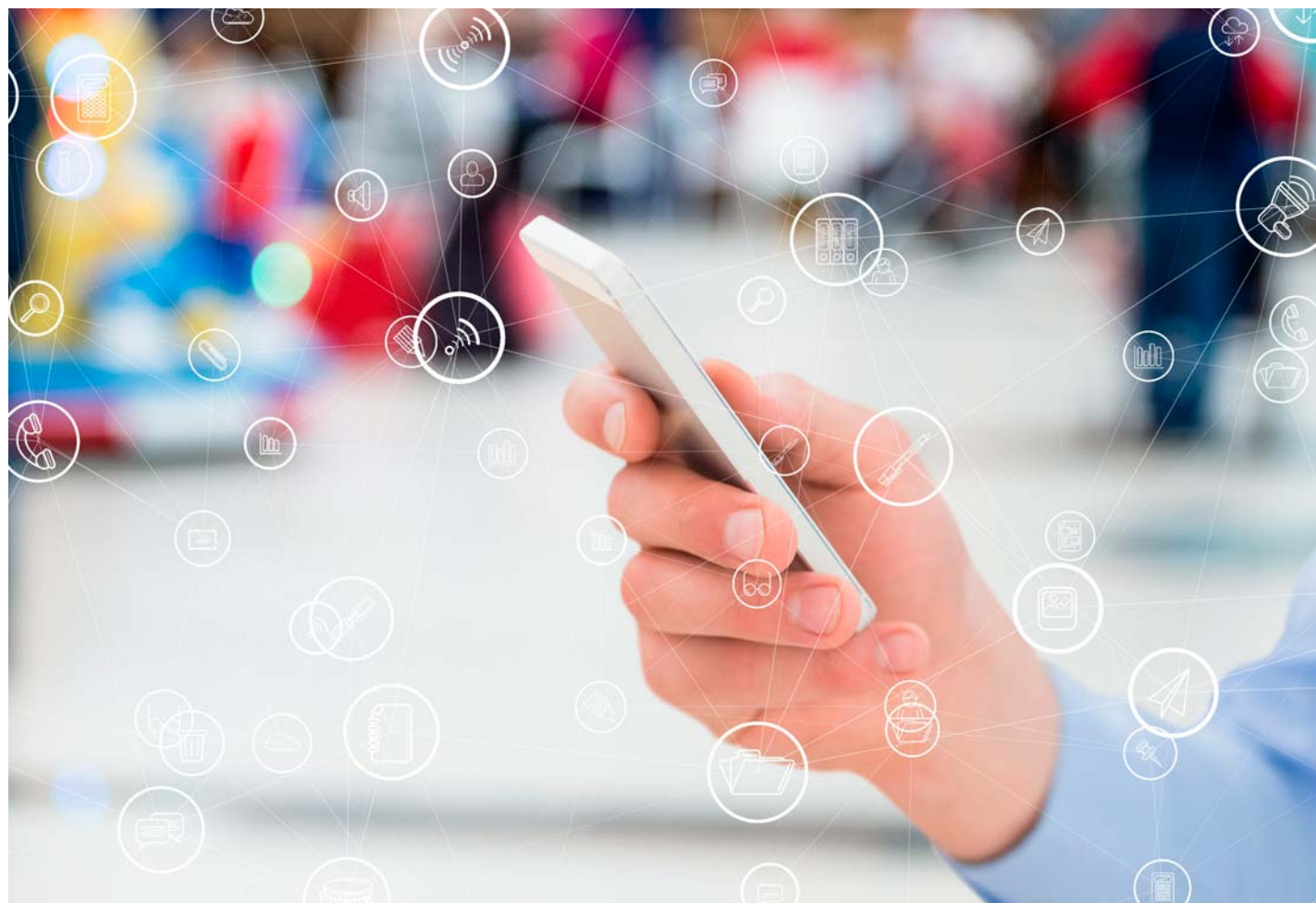


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Comunicación Corporativa



DURACIÓN	150
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

Vivimos en un mundo donde cada vez más son necesarias las herramientas para realizar actividades comerciales en plataformas digitales, además de desarrollar habilidades ejecutivas y organizativas. Este Curso en Comunicación Corporativa está diseñado para formar profesionales en las nuevas áreas del ecosistema digital, donde la tendencia se dirige cada vez más a eliminar la barrera entre el mundo online y offline para tratar de forma más eficaz con los clientes. Este Curso está pensado para formar profesionales de la comunicación que sean originales, creativos y eficientes al elaborar planes de comunicación, y que además estén preparados tanto para trabajar en empresas y organizaciones como en agencias de comunicación.

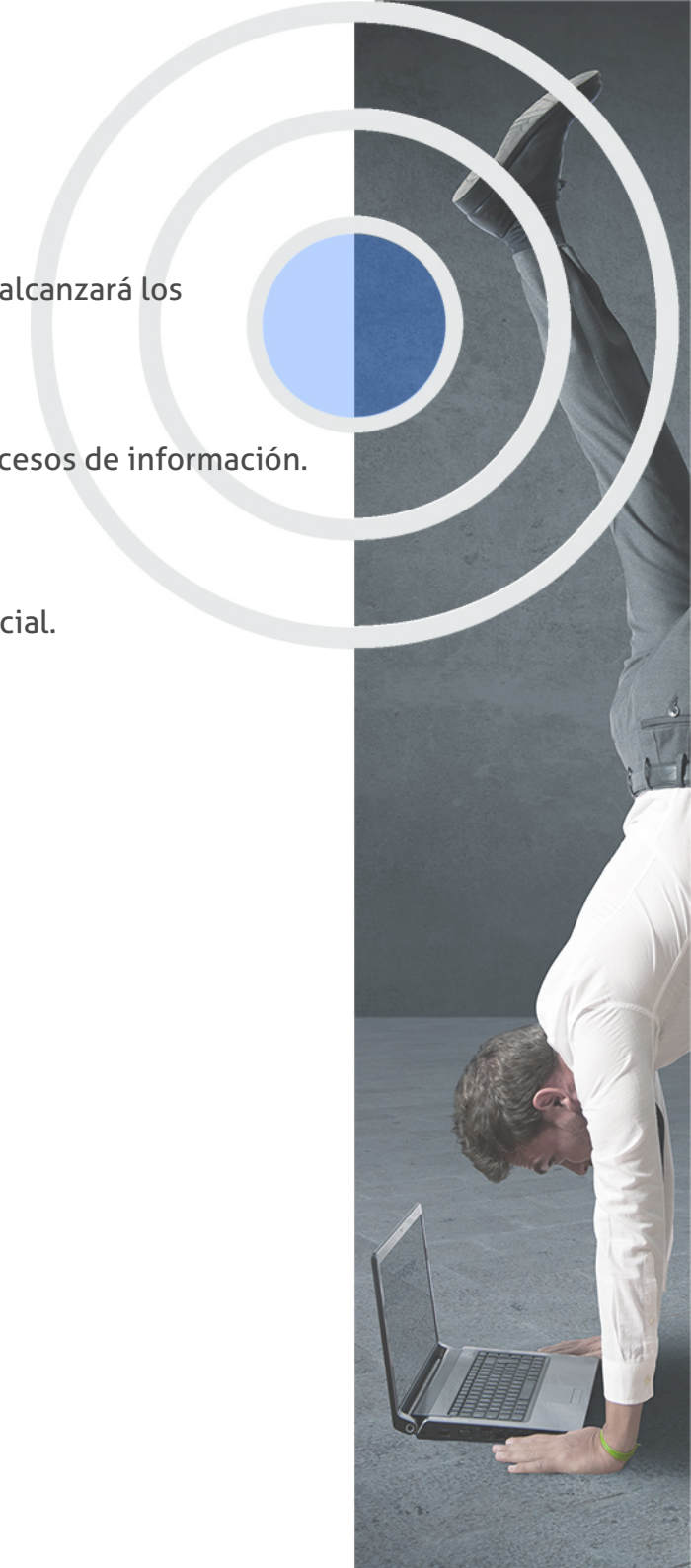
A quién va dirigido

Este Curso en Comunicación Corporativa va dirigido a todos aquellos profesionales que deseen aprender las técnicas más innovadoras de la comunicación y el liderazgo en las empresas y extraer los máximos resultados posibles dentro de una empresa u organización.

Objetivos

Con el Curso **Curso en Comunicación Corporativa** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Saber de primera mano todo lo que rodea a los procesos de información.
- Conocer los procesos de comunicación.
- Adquirir conocimientos en materia de protocolo social.
- Saber aplicar las técnicas de comunicación.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Con este Curso en Comunicación Corporativa te encontrarás especialmente preparado para ejercer tareas de responsable del departamento o áreas de recursos humanos, relaciones públicas, relaciones laborales y a todos aquellos que deseen complementar su formación académica con el fin de alcanzar el éxito profesional en el ámbito laboral.

Salidas Laborales

Las salidas profesionales de este Curso en Comunicación Corporativa son las de consultor de comunicación, responsable del departamento de comunicación en empresas e instituciones, profesional en agencias de comunicación, así como llegar a ser profesional de la comunicación en los Departamentos de Marketing o Relaciones Públicas.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras

05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Unidad didáctica 1.

La asistencia a la dirección en los procesos de información y comunicación de las organizaciones

- 1. La empresa y su organización
- 2. La organización empresarial
- 3. La dirección en la empresa
- 4. Relaciones de interacción entre dirección y la asistencia a la dirección
- 5. Funciones del servicio del secretariado

Unidad didáctica 2.

El proceso de la comunicación

- 1. El proceso de la comunicación
- 2. La comunicación en la empresa. Su importancia

Unidad didáctica 3.

Comunicaciones presenciales

- 1. Formas de comunicación oral en la empresa - conversaciones, reuniones, tertulias, debates, mesas redondas, conversaciones telefónicas, entrevistas, discursos o exposiciones-
- 2. Precisión y claridad en el lenguaje
- 3. Elementos de comunicación oral. La comunicación efectiva
- 4. La conducción del diálogo
- 5. La comunicación no verbal. Funciones
- 6. La imagen corporativa de la organización en las comunicaciones presenciales

Unidad didáctica 4.

El protocolo social

- 1. Normas generales de comportamiento: Saber ser - naturalidad, talante, tacto, sentido del humor, autocontrol-. Saber estar -cortesía, buenos modales en la mesa, sonrisa, el tratamiento-. Saber funcionar -rigor, puntualidad, expresión verbal, conversación
- 2. Presentaciones y saludos
- 3. Aplicación de técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las presentaciones. Cortesía y puntualidad
- 4. Utilización de técnicas de imagen personal. - Indumentaria, elegancia y movimientos

Unidad didáctica 5.

Comunicaciones no presenciales

- 1. Normas generales
- 2. Herramientas para la corrección de textos: Diccionarios, gramáticas, diccionarios de sinónimos y antónimos y correcciones informáticas
- 3. Normas específicas
- 4. La correspondencia: su importancia
- 5. Comunicaciones urgentes
- 6. El fax. Utilización y formatos de redacción
- 7. El correo electrónico
- 8. Técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las comunicaciones escritas. Prestigio inherente
- 9. Instrumentos de comunicación interna en una organización: buzón de sugerencias, tableros de anuncios, avisos y notas internas
- 10. Las reclamaciones. Cómo atenderlas y cómo efectuarlas
- 11. Legislación vigente sobre protección de datos

Unidad didáctica 6.

Comunicación telefónica

- 1. Proceso
- 2. Partes intervinientes. Tipos de interlocutores. Tratamiento adecuado
- 3. Prestaciones habituales para las empresas
- 4. Medios y equipos
- 5. Componentes de la atención telefónica: actitud física, voz, timbre, tono, ritmo, articulación, elocución, silencios, sonrisa
- 6. Realización de llamadas efectivas
- 7. Recogida y transmisión de mensajes
- 8. Filtrado de llamadas
- 9. Gestión de llamadas simultáneas
- 10. Tratamiento de distintas categorías de llamadas
- 11. El protocolo telefónico
- 12. Videoconferencia, FAQ -preguntas de uso frecuente PUF-, foros -de mensajes, de opinión, de discusión-, SMS - servicio de mensajes cortos para móviles-, grupos de noticias -comunicación a través de Internet-
- 13. Técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las comunicaciones telemáticas

Unidad didáctica 7.

Técnicas y habilidades en el tratamiento de conflictos

- 1. El conflicto como problema en la empresa
- 2. Funciones del conflicto
- 3. Causas de los conflictos
- 4. Tipos de conflictos. En función de:
- 5. Agresividad humana y conflicto
- 6. Resolución de conflictos
- 7. Factores determinantes en la resolución de conflictos
- 8. Relación previa entre las partes
- 9. Naturaleza del conflicto
- 10. Características de las partes
- 11. Estimaciones de éxito
- 12. Prevención de conflictos
- 13. Desarrollo de habilidades sociales para la resolución de conflictos -empatía, asertividad, escucha activa, influencia, liderazgo, canalización del cambio y diálogo

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

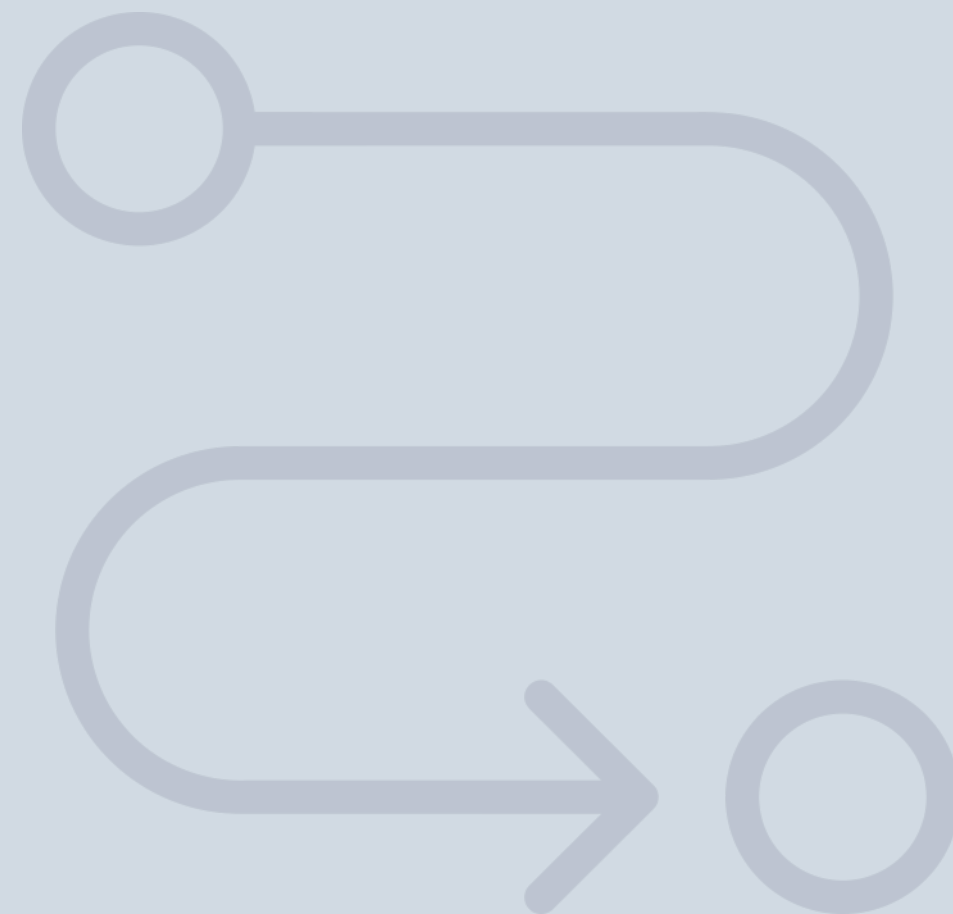
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso en Comunicación Corporativa

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.