



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Agente de Counter de Aviación y Turismo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El counter de aviación y turismo se trata del profesional especializado en el ámbito de la aviación comercial y el turismo encargado de la organización y gestión de viajes, tomando parte en cualquiera de los agentes que intervienen en el proceso, desde la agencia de viajes hasta la aerolínea, pasando por centrales de reservas, touroperadores, aeropuertos, etc. El curso de counter profesional ofrece al alumnado los conocimientos necesarios para desarrollar las funciones propias de este perfil laboral, uno de los más demandados actualmente en el sector turístico, dada su elevada polivalencia y capacitación.

Objetivos

- Ofrecer un acercamiento general al turismo, el mercado turístico y sus características, el marco normativo y la distribución turística.
- Conocer los conceptos básicos de la atención al cliente en el sector turístico.
- Conocer los procesos y técnicas de venta aplicables en el sector turístico, tanto de transporte como de alojamientos y viajes combinados.
- Aprender a programar, planificar y crear viajes combinados.
- Conocer las principales características de la geografía turística y los principales destinos turísticos internacionales.
- Aprender a utilizar los sistemas de distribución y aplicaciones de gestión de agencias de viajes.

A quién va dirigido

El curso está dirigido a estudiantes y profesionales del ámbito del turismo que quieran completar y actualizar sus conocimientos profesionales y/o académicos para desarrollar su carrera como counter profesional en aviación y turismo. De igual forma, el curso se dirige a cualquier persona que tenga interés en formarse en este ámbito, para acceder a uno de los perfiles con mayor demanda de personal cualificado del sector.

Para qué te prepara

A través del curso de counter profesional de aviación y turismo aprenderás a llevar a cabo las gestiones más relevantes del sector turístico, uno de los principales ejes de nuestra economía, que ofrece miles de oportunidades laborales cada año a los profesionales debidamente cualificados. Para ello, conocerás el funcionamiento del mercado turístico, aprenderás a gestionar el proceso de venta de productos turísticos como el transporte, el alojamiento o los viajes combinados. Además, partiendo del conocimiento de la geografía turística internacional y del uso de los sistemas de distribución y otras aplicaciones de gestión de agencias de viajes, podrás programar, planificar y crear viajes

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

combinados de todo tipo.

Salidas laborales

Este curso online ofrece al alumnado todos los conocimientos necesarios para poder desarrollar una carrera laboral como counter profesional en aviación y turismo, desempeñando sus funciones en aerolíneas, agencias de viaje, touroperadores, centrales de reservas, aeropuertos, etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO: CONCEPTO, TIPOS Y LEGISLACIÓN GENERAL

1. Introducción
2. El concepto de turismo
 1. - Tipos de Turismo según la residencia del turista
 2. - Historia y evolución del turismo
 3. - Las partes del sistema turístico
3. Análisis de la composición del producto turístico de España
 1. - Turismo de aventura
 2. - Turismo de sol y playa
 3. - Turismo deportivo
 4. - Turismo cultural
 5. - Turismo de negocios
 6. - Turismo rural
 7. - Turismo de salud
 8. - Otras variedades de turismo
4. El crecimiento del turismo mundial
 1. - Turismo internacional
5. Legislación General del Sector Turístico
 1. - Leyes de Ordenación
 2. - Leyes de Disciplina Turística
 3. - Ley sobre libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio
 4. - Directiva relativa a los servicios en el mercado interior
 5. - Real Decreto de derogación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO TURÍSTICO Y LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

1. Producto y características del producto
 1. - El turismo y el producto turístico
 2. - Diseño del producto turístico
2. La oferta y la demanda del turismo en España
3. La distribución turística
 1. - Concepto de distribución y servicios
 2. - Características diferenciadoras de los canales de distribución
 3. - Los intermediarios turísticos
 4. - Los procesos de distribución de los servicios turísticos
4. Las centrales de reservas
5. Los sistemas globales de distribución
 1. - Tipos de GDS
 2. - Funciones de los GDS
6. Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional
7. Las motivaciones turísticas
 1. - La escala motivacional
8. La distribución del turismo en Internet

1. - Online travel agencies (OTA)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN AL CLIENTE EN HOSTELERÍA Y TURISMO

1. Clasificación de clientes
 1. - Tipologías de personalidad
 2. - Tipologías de actitudes
 3. - Acercamiento integrado
 4. - Tipologías de clientes difíciles y su tratamiento
2. La atención personalizada
 1. - Servicio al cliente
 2. - Orientación al cliente
 3. - Armonizar y reconducir a los clientes en situaciones difíciles
3. El tratamiento de situaciones difíciles
 1. - La nueva perspectiva de las quejas y reclamaciones
 2. - Cómo transformar situaciones de insatisfacción en el servicio en clientes satisfechos con la empresa
 3. - Tipología de reclamaciones
 4. - Actitud frente a las quejas o reclamaciones
 5. - Tratamiento de las reclamaciones
4. La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA VENTA DE ALOJAMIENTO

1. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes
 1. - Los códigos de prácticas de la AIHR (Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes) y de la FUAAV (Federación Universal de Agencias de Viajes)
 2. - Acuerdos y contratos
 3. - Tipos de retribución en la venta de alojamiento
2. Fuentes informativas de la oferta de alojamiento
 1. - Identificación y uso
3. Reservas directas e indirectas
 1. - Configuraciones del canal en la venta de alojamiento
4. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación
5. Bonos de alojamiento
 1. - Tipos y características
6. Principales proveedores de alojamiento
 1. - Cadenas hoteleras
 2. - Las Centrales de reservas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA VENTA DE TRANSPORTE

1. El transporte aéreo regular
 1. - Principales compañías aéreas
 2. - Relaciones con las agencias de viajes y tour-operadores
 3. - Tipos de viajes aéreos
 4. - Tarifas: tipos
 5. - Fuentes informativas del transporte aéreo regular
2. El transporte aéreo chárter

1. - Compañías aéreas chárter y brókeres aéreos
2. - Tipos de operaciones chárter
3. - Relaciones
4. - Tarifas
3. El transporte por carretera regular
 1. - Principales compañías
 2. - Relaciones con las agencias de viajes y tour-operadores
 3. - Tarifas: tipos
 4. - Fuentes informativas del transporte por carretera
4. El transporte marítimo regular
 1. - Principales compañías
 2. - Relaciones con las agencias de viajes y tour-operadores
 3. - Tipos de viajes
 4. - Tarifas: tipos
 5. - Fuentes informativas
5. El transporte marítimo chárter
 1. - Compañías marítimas chárter
 2. - Relaciones
 3. - Tarifas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA VENTA DE VIAJES COMBINADOS

1. El producto turístico integrado
 1. - Los cruceros
 2. - Tendencias del mercado
2. Relaciones entre tour-operadores y agencias de viajes minoristas
3. Procedimiento de reservas
 1. - Emisión de bonos y formalización de contratos de viajes combinados
4. Principales tour-operadores nacionales e internacionales
 1. - Grupos turísticos y procesos de integración

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES COMBINADOS

1. Concepto de viaje combinado
2. Relaciones entre tour-operadores y agencias de viajes minoristas
3. Análisis de las fases de la elaboración, programación, comercialización y operación de los viajes combinados

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GEOGRAFÍA TURÍSTICA

1. Geografía turística
 1. - Geografía en el ámbito turístico
2. Turismo de sol y playa
 1. - El producto sol y playa
 2. - Análisis del turista de sol y playa
 3. - Las playas españolas
 4. - Costas peninsulares
3. Turismo de naturaleza y turismo activo
 1. - Ecoturismo. Turismo rural

2. - Los parques nacionales y naturales
3. - Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura
4. - Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales
5. - Análisis de la demanda
4. Turismo cultural y religioso
 1. - Patrimonio cultural y religioso de España
 2. - Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización
 3. - Análisis de la demanda
5. Turismo profesional
 1. - Turismo profesional en España
 2. - Principales destinos
 3. - Análisis de la demanda del turismo profesional
6. Turismo social y de salud
 1. - Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios
 2. - Turismo social
 3. - Turismo de idiomas, temático y residencial
 4. - Análisis de la demanda del turismo social y de salud

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES

1. Europa
 1. - Las grandes ciudades europeas
 2. - Destinos de costa
 3. - Análisis de la demanda de turismo de Europa
2. África
 1. - Principales destinos turísticos en África
 2. - Análisis de la demanda
3. América del Norte
 1. - Geografía, economía y sociedad
 2. - Ciudades de América del Norte
 3. - Destinos de naturaleza
 4. - Análisis de la demanda
4. América Central y América del Sur
 1. - Geografía, economía y sociedad
 2. - Ciudades
 3. - Destinos naturales
 4. - Suramérica
 5. - Destinos culturales
 6. - Destinos arqueológicos
 7. - Turismo activo
 8. - Análisis de la demanda
5. Asia
 1. - Geografía, economía y sociedad
 2. - Oriente Próximo
 3. - Oriente Medio y Asia central
 4. - Asia meridional
 5. - Sudeste asiático
 6. - China y Extremo Oriente
 7. - Análisis de la demanda

6. Oceanía

1. - Principales destinos turísticos en Oceanía
2. - Destinos especiales
3. - Análisis de la demanda

UNIDAD DIDÁCTICA 10. UTILIZACIÓN DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN (GSD) Y DE APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

1. Los sistemas globales de distribución (GDS)
 1. - Estructura y funcionamiento
 2. - Consulta, reserva, venta y emisión de documentos en tiempo real
2. La distribución turística en internet
 1. - Las agencias de viajes virtuales
 2. - Páginas Web y portales turísticos
3. Programas de ventas o "front office"
4. Gestión de expedientes de servicios, hojas de cotización, fichas de clientes, bonos, etc.
 1. - Expediente de servicios o venta
 2. - Ficha del cliente
 3. - El bono

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group